

**Техническое задание для визуального изображения знака  
соответствия растительной (веганской, вегетарианской)  
продукции.**

**Конкурс организован Роскачеством.**

**1. Полное и краткое наименование компании** – Автономная некоммерческая организация «Российская система качества», Роскачество [Russian Quality System \(Roskachestvo\)](https://roskachestvo.gov.ru/)

Следует написать в логотипе или под логотипом Роскачество.

**2. Род деятельности** – Роскачество — национальная система качества России, учрежденная распоряжением Правительства РФ в 2015 году и объединяющая в себе вопросы и задачи в области создания и продвижения идеологии и культуры качества, стандартизации, сертификации, оценки качества процессов и внедрения наиболее эффективных практик управления, проведения потребительских исследований качества товаров и услуг, просвещения потребителей - <https://roskachestvo.gov.ru/about/>

***Целевая аудитория.** Целевая аудитория растительной продукции может включать людей, которые придерживаются веганского образа жизни или предпочитают растительные продукты по разным причинам. Вот некоторые из них:*

***Этические убеждения.** Люди могут выбирать растительную продукцию, чтобы не поддерживать животноводство и связанные с ним практики, которые могут вызывать страдания животных.*

***Забота о здоровье.** Растительная диета может быть связана с заботой о здоровье, так как она может включать больше фруктов, овощей, орехов и семян, которые содержат витамины, минералы и антиоксиданты.*

***Аллергия или непереносимость.** Некоторые люди могут выбирать растительную пищу из-за аллергии или непереносимости продуктов животного происхождения.*

***Диета с низким содержанием жиров или холестерина.** Растительная диета может помочь контролировать уровень холестерина и жиров в организме.*

***Вегетарианство или веганство по религиозным причинам.** Некоторые религиозные убеждения могут запрещать употребление определённых продуктов животного происхождения.*

***Экологические соображения.** Растительная диета может быть более экологически чистой, так как она требует меньше ресурсов для производства и меньше воздействует на окружающую среду.*

***Кулинарные предпочтения.** Некоторые люди просто предпочитают вкус и текстуру растительной пищи.*

***Поддержка местных производителей.** Выбор растительной продукции может быть связан с поддержкой местных фермеров и производителей.*

***Информация о составе продуктов.** Люди могут выбирать растительную продукцию, чтобы контролировать потребление определённых ингредиентов, таких как глютен или лактоза.*

***Цена.** Некоторые люди могут выбирать более доступные растительные продукты, чтобы сэкономить деньги.*

**3. Цветовое решение.** Оттенки зеленого.

**4. Форма** – форма должна отражать зеленый пятиугольник.

**5. Расположение букв** – горизонтальное расположение букв.

6. **Шрифт** – нет предпочтения.
7. **Стиль** – должен отражать, что продукция, маркированная знаком, не содержит продуктов животного происхождения. Продукт предназначен для людей, придерживающихся растительной диеты. Веганам. Вегетарианцам.
8. **Изображения и символы** – Логотип должен содержать изображение буквы «Р», которая переходит в букву «V». Образ должен означать что это продукт растительный, веганский. Возможно, потребуется создать такой лого, по которому компания будет узнаваема даже без включения надписей (Роскачество). Логотип преимущественно будет размещаться на обратной стороне упаковки рядом со знаком соответствия ЕАС.

*Контактные данные организатора Конкурса:*

*Махова Олеся Алексеевна – Руководитель центра компетенций развития растительной, веганской и вегетарианской продукции.*

*[vegan@roskachestvo.gov.ru/](mailto:vegan@roskachestvo.gov.ru/)*