

Программа China Friendly



China Friendly
友好中国

事实

› Знаете ли Вы, что...

КИТАЙ – ЭТО:

1 место › **1,425,136,855**
по численности населения в мире
человек проживает в Поднебесной

1 место › **87 000 000**
в мире среди всех путешествующих стран и наций
жителей КНР отправились в заграничные поездки в 2023 году

1 место › **106 000 000 000 \$**
в мировом рейтинге расходов во время туристических поездок
китайские путешественники потратили в путешествиях за рубеж в 2024 году

1 место › **477 000**
по въездному туризму в Россию
туристов из Китая посетили нашу страну за 2023 год

ХОТИТЕ РАБОТАТЬ С КИТАЙСКИМ ТУРИСТИЧЕСКИМ РЫНКОМ?
ПРОГРАММА CHINA FRIENDLY — ДЛЯ ВАС!

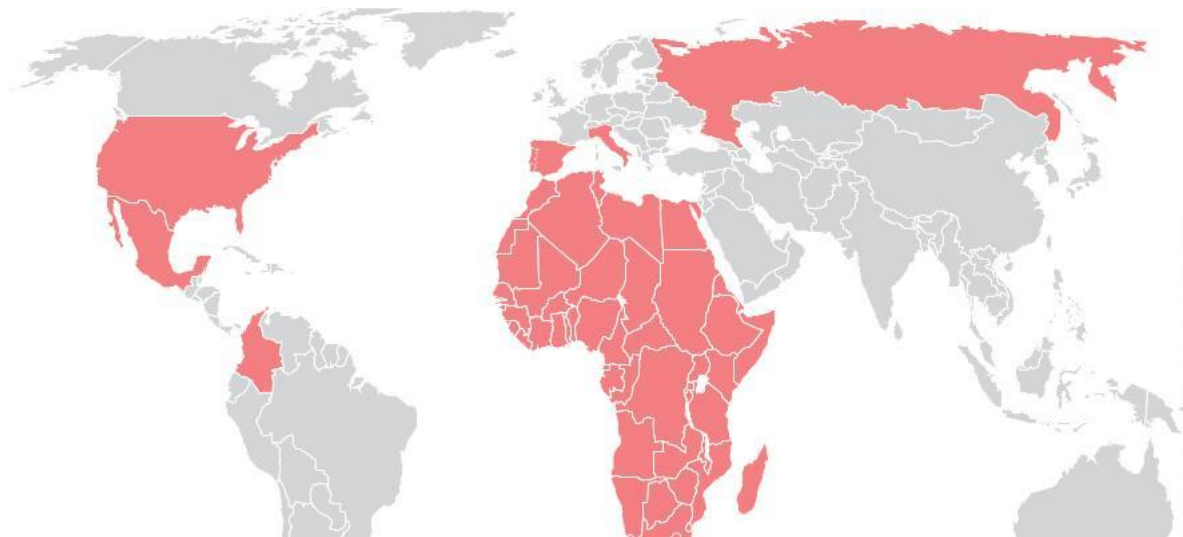
› 1. Международный опыт

友

Принимая во внимание огромный потенциал выездного туризма из КНР, весь мир борется за то, чтобы привлечь туристов из Китая в свою страну. В зарубежных странах существует несколько программ, нацеленных именно на эту целевую аудиторию. В 2014 году Россия присоединилась к этой борьбе, начав реализацию программы China Friendly.

С 2015 года российская программа China Friendly стала частью масштабного международного проекта Chinese Friendly International, который имеет партнеров во всем мире – в Испании, Италии, Португалии, Индии, Мексике, Колумбии, США и странах Африки.

Всех их объединяет стремление работать с китайским туристическим рынком и создавать уникальный турпродукт, который ассоциируется у китайского туриста с высоким качеством услуг, вызывает положительные эмоции, находит понимание и отклик.



好

› 2. Что такое China Friendly?

У туристов из Китая в силу разницы культур и мощного языкового барьера существует ряд предпочтений при выборе предприятий туристической индустрии, которые на сегодняшний день в России никак не учитываются. Одновременно для предприятий туристической индустрии, соответствующих потребностям туристов, практически не существует каналов для доведения информации о себе до целевой аудитории в Китае.

Проект China Friendly

(«Дружественный Китаю») — это программа, призванная создать комфортную среду пребывания для китайских туристов, и направленная на продвижение российского турпродукта на международном рынке, содействие привлечению клиентов и увеличению доходов турбизнеса.

Что дает участие в программе?

- ✓ увеличение количества входящих обращений;
- ✓ получение дополнительного канала продаж своих услуг;
- ✓ возможности и площадка для продвижения своего турпродукта;
- ✓ получение конкурентных преимуществ относительно других участников туристического рынка.



› 3. Почему China Friendly?

友

1

это единственная в России программа, ориентированная на формирование сети объектов туристической индустрии, удовлетворяющих потребностям китайских граждан в качественных туристических услугах

4

это программа по привлечению туристов из Китая и стимулированию повторных продаж

2

это программа по продвижению российского национального туристического продукта на китайском туристском рынке

5

это добровольная сертификация, подтверждающая, что услуги, предоставляемые участником проекта, соответствуют критериям программы

3

это программа по расширению географии путешествий китайских туристов по России и вовлечению новых регионов в туристские программы

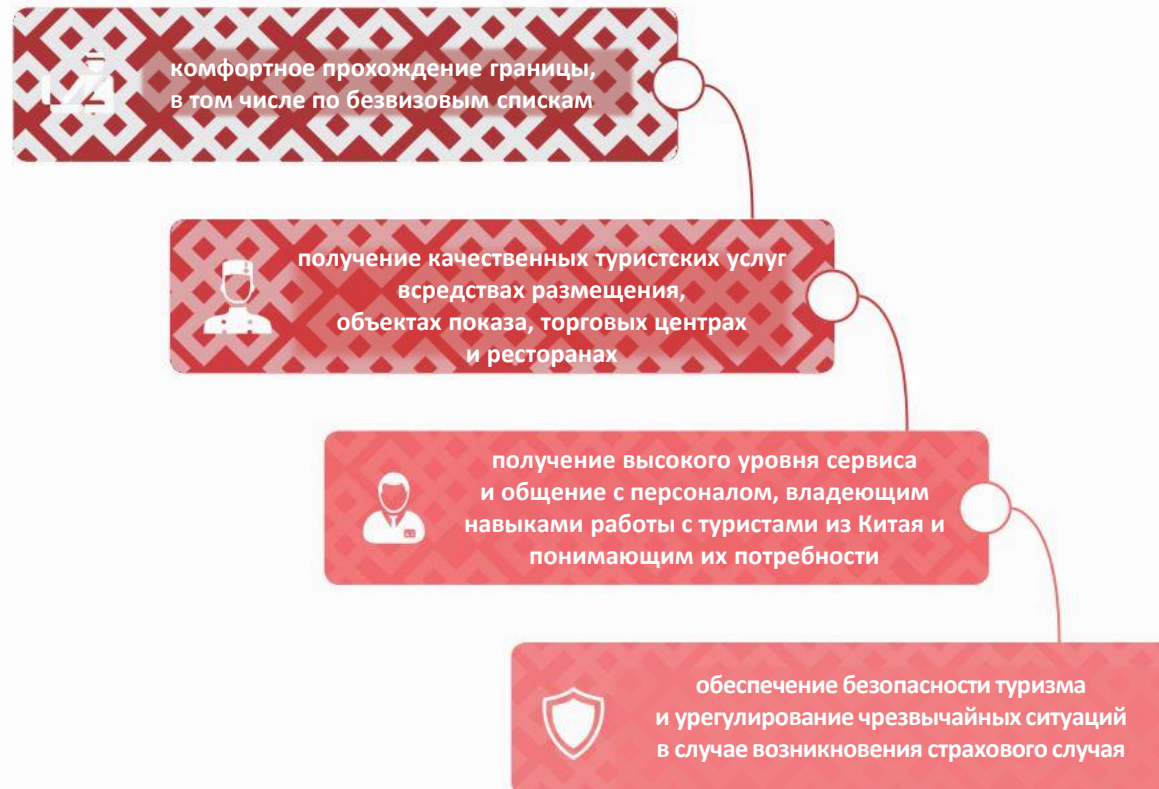
6

это возможность получения Знака качества и свидетельства соответствия потребностям туристов из КНР

好

› 4. Компоненты China Friendly

Создание комфортной среды пребывания для китайских туристов означает охват всего спектра индустрии туризма и гостеприимства:



› 5. Кто может стать участником программы China Friendly

友



Средства размещения

- Гостиницы и отели
- Апартаменты
- Дома отдыха
- Мини-отели
- Хостелы



Объекты показа

- Музеи и музейные комплексы
- Галереи
- Памятники
- Парки
- Цирки
- Выставки



Туристические компании

- Туроператоры
- Экскурсионные бюро



Рестораны

- Рестораны
- Кафе
- Бары



Торговые центры

- Торговые центры
- Аутлеты
- Торговые дома (универмаги)
- Гипермаркеты
- Супермаркеты
- Магазины
- Бутики

好

› 6. Знак качества China Friendly

Знак качества программы China Friendly – это официальное независимое подтверждение того, что объект туристической индустрии предоставляет услуги высокого качества, которые соответствуют потребностям и предпочтениям китайских туристов.

Критерии сформированы профессиональным экспертным советом программы China Friendly на основе:

- ✓ Многолетнего опыта работы с туристами из КНР
- ✓ Исследований потребностей туристов из Китая
- ✓ Учета различий между российской и китайской культурами
- ✓ Обширных знаний специфики приема китайских туристов
- ✓ Всесторонней оценки клиентоориентированности принимающей стороны в России



В экспертный совет проекта China Friendly входят представители туриндустрии, профессионалы-китаисты и востоковеды, знающие все тонкости работы с туристами из КНР, психологию, культуру, менталитет и особенности ведения диалога китайскими партнерами.

› 7. Критерии адаптированности средства размещения



Для получения Знака качества China Friendly необходимо, чтобы средство размещения соответствующей категории набрало определенное количество баллов.

Информация о средстве размещения

- Сайт на китайском языке
- Навигационные указатели на китайском языке
- Информационные материалы на стойке администратора на китайском языке
- Визитная карточка средства размещения на китайском языке
- Пресса на китайском языке

Оплата

- Наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay
- Банкомат, принимающий карты China UnionPay

Услуги в отеле, в том числе в номере

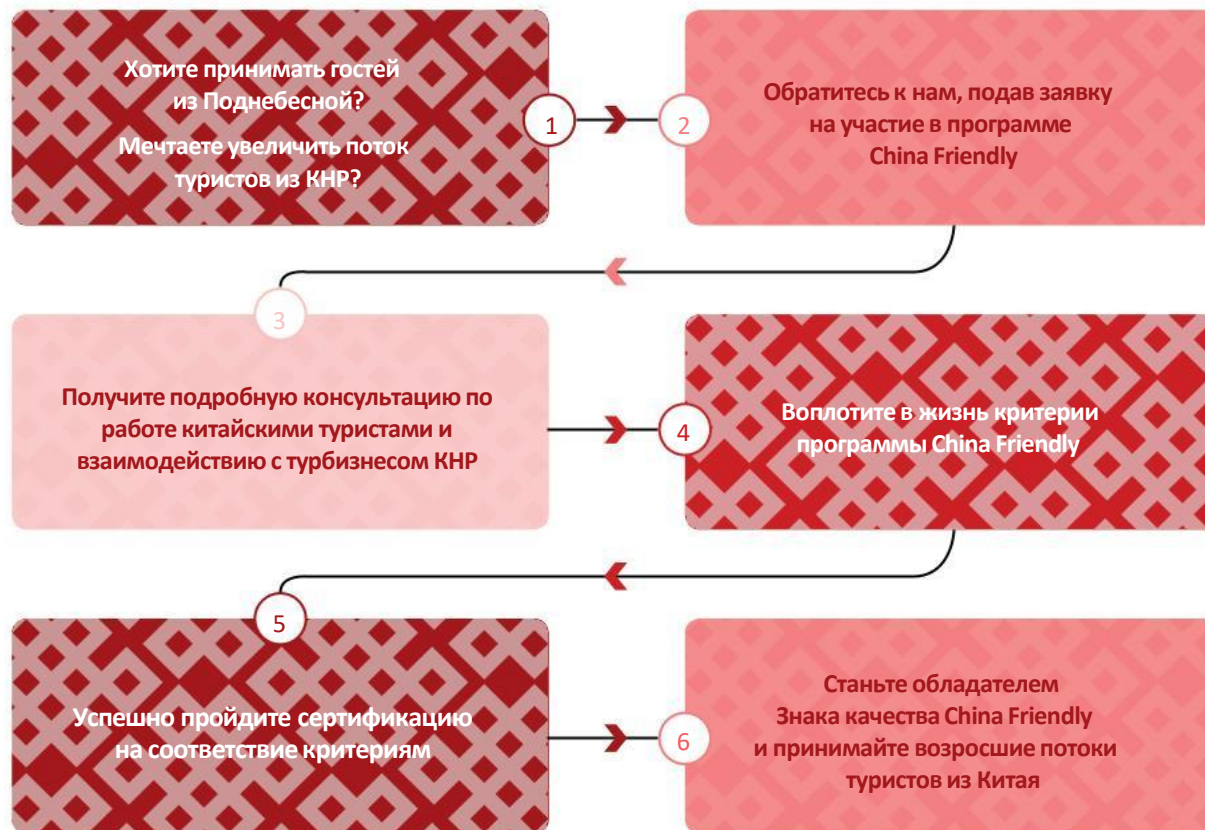
- Бесплатный Wi-Fi
- Информация в номере об услугах отеля на китайском языке
- Горячая кипяченая вода
- ТВ-каналы на китайском языке
- Тапочки в номере
- Электрические розетки принятого в КНР стандарта (либо адаптеры)
- Адаптированный завтрак, палочки для еды
- Меню ресторана отеля на китайском языке

Обслуживающий персонал

- Сотрудник отеля, владеющий китайским языком
- Возможность оперативного перевода китайской речи

好

› 8. Как получить Знак качества?



› 9. Кто реализует проект?



 РОС КАЧЕСТВО

Орган по сертификации экосистемы China Friendly

Роскачество базируется на внедрении высоких стандартов и передовых практик управления во всех сферах экономики и предоставляет широкий спектр услуг. С декабря 2023 года является аккредитованной организацией

На базе Роскачества функционирует Центр компетенций в сфере туризма, в задачи которого входит: классификация объектов туристической индустрии, сертификация турпродуктов, обучение по программам повышения квалификации с выдачей документов государственного образца, добровольная сертификация, разработка методик оценки и рейтингования турпродуктов, продвижение качественных продуктов на медиа-ресурсах, просвещение и защита прав потребителей.

Будьте с нами,
будьте China Friendly!



 РОС КАЧЕСТВО

Департамент проектов в сфере
гостеприимства Роскачества
+7 495 777-43-12 доб. 120