

УТВЕРЖДЕН

приказом

Федерального агентства по
техническому регулированию и
метрологии

№ 809 от 27 сентября 2012 г.

ПОРЯДОК

**проведения в Российской Федерации
первого этапа конкурса на соискание**

**Премии Содружества Независимых Государств 2013 года
за достижения в области качества продукции и услуг**

Москва 2012

Настоящий «Порядок проведения в Российской Федерации первого этапа конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг» разработан в соответствии с «Положением о конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг» (далее – Премия), утвержденным Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 25 ноября 2005 года в редакции Решения Совета глав правительств СНГ от 18 декабря 2011 года о внесении изменений в указанное Положение (далее – Положение о конкурсе), «Порядком проведения конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг», утвержденным Решением Экономического Совета Содружества Независимых Государств от 09 декабря 2011 года.

1 Общие положения

1.1 Конкурс на соискание Премии объявляется в Российской Федерации национальным органом по стандартизации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) через средства массовой информации после объявления конкурса на заседании Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации (далее – МГС).

1.2 Участие организаций в конкурсе добровольное. На участие в конкурсе могут претендовать лауреаты и дипломанты* конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества 2010-2011 гг., а также организации, прошедшие этап обследования в конкурсе на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества в 2010-2012 гг., подтвердившие высокое качество выпускаемой продукции (оказываемой услуги) в течение не менее двух лет до объявления конкурса и экспортирующие выпускаемую продукцию (оказываемые услуги) не менее чем в два государства-участника СНГ.

* Далее – лауреаты и дипломанты.

1.3 Конкурс проводится по следующим категориям организаций:

1) по численности работающих:

организации с численностью работающих до 250 человек;

организации с численностью работающих от 251 до 3000 человек;

организации с численностью работающих более 3000 человек;

2) по видам деятельности:

производство продукции производственного назначения;

производство товаров народного потребления;

производство продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции;

услуги.

2 Порядок участия в I-ом этапе конкурса

2.1 Организационно-методическая работа по проведению первого этапа конкурса, а также проведение экспертизы материалов конкурсантов, определение претендентов для участия во втором этапе конкурса и направление заключений по результатам оценки конкурсантов в Управление международного сотрудничества осуществляет ОАО «ВНИИС».

Организации, желающие участвовать в конкурсе на соискание Премии и удовлетворяющие требованиям п. 1.2 Порядка, направляют в ОАО «ВНИИС»:

заявку на участие в конкурсе с указанием вида деятельности, в котором организация заявляется (в соответствии с п. 1.3, подпункт 2 Порядка), форма заявки приведена в приложении № 1.

копию свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц;

банковские реквизиты организации;

перечень видов продукции (услуг), поставляемой на экспорт в страны СНГ, объем экспорта по каждой стране СНГ за последние 3-5 лет в натуральном выражении и в финансовых показателях;

оценочный лист по результатам обследования в рамках конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества.

После получения заявки ОАО «ВНИИС» присваивает ей регистрационный номер.

График проведения I-го этапа конкурса приведен в приложении 2.

2.2 По результатам рассмотрения заявок организациям, соответствующим установленным требованиям (далее – конкурсанты), ОАО «ВНИИС» направляет счет на оплату участия в I-ом этапе конкурса. Стоимость участия приведена в приложении № 3.

2.3 Для разъяснения условий конкурса, порядка участия и требований к представляемым конкурсантами материалам ОАО «ВНИИС» проводит для представителей конкурсантов консультации.

2.4 Конкурсанты, участвуют в I-ом этапе конкурса с балльной оценкой, полученной по результатам обследования на месте в конкурсах на соискание премий Правительства Российской Федерации 2010-2012 гг. в области качества.

2.5 На основе представленных конкурсантами материалов ОАО «ВНИИС» готовит и направляет в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии оценки всех конкурсантов и основанные на этом предложения по претендентам (в каждой категории не более двух претендентов) для участия во втором этапе конкурса.

2.6 По результатам оценки Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии принимает окончательное решение по претендентам (в каждой категории не более двух претендентов) для участия во втором этапе конкурса.

В случае положительного решения организации-конкурсанту направляется уведомление о выходе на второй этап конкурса Премии.

При отрицательном решении организация уведомляется о том, что она не вышла на второй этап конкурса.

2.7 Организации, вышедшие во второй (международный) этап конкурса актуализируют свой отчет в соответствии с требованиями (приложение 5) с учетом критериев и их составляющих, приведенных в приложении 6¹.

2.8 Организации, вышедшие во второй этап конкурса, к 20 декабря 2012 года, представляют в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии:

заполненную анкету конкурсанта (приложение № 7) – в 2-х экземплярах;

копию свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц – в 2-х экземплярах;

копию платежных поручений об оплате организационного взноса 2-го этапа²;

отчет конкурсанта – на русском языке, (п. 2.7 Порядка):

в трех экземплярах для организаций с численность работающих до 3000 человек;

в четырех экземплярах для организаций с численностью работающих более 3000 человек.

2.9 Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии к 1 января 2013 года, направляет в Бюро по стандартам МГС материалы организаций (п. 2.8 Порядка), вместе с заключениями по результатам оценки (приложение № 9).

2.10 Конкурсанты, вышедшие во второй (международный) этап конкурса награждаются дипломом «Победитель национального этапа конкурса на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг 2012/2013 года» (приложение 10).

¹ При этом следует обратить внимание на то, что составляющие критерия 5 отличаются от составляющих этого критерия в модели премии Правительства РФ в области качества.

Малые организации представляют отчет по всем 32 составляющим критериев.

² Величина организационного взноса для участников конкурса премии СНГ 2012-2013 гг. приведена в приложении № 8.

Форма заявки на участие в конкурсе

Регистрационный номер

Заявка на участие в конкурсе на соискание Премии

Содружества Независимых Государств

за достижения в области качества продукции и услуг

Заявитель

Официальное наименование

(как юридического лица) _____

Юридический адрес

Форма собственности

Основной вид деятельности

Министерство (ведомство)

С какого года заявитель существует юридически

Высшее должностное лицо

Фамилия, имя, отчество

Должность _____

Почтовый адрес _____

Служебный телефон _____

E-mail _____

Численность работающих в организации-заявителе

Общее число работников

Контактные лица

1. Фамилия, имя, отчество

Должность

Почтовый адрес

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

2. Фамилия, имя, отчество

Должность

Почтовый адрес

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

Подпись высшего должностного лица

(подпись)

Дата «__» _____ 201__ г. М.П.

Заключение по результатам оценки конкурсанта (первый этап) (по форме приложения 6) на _____ листах

(прилагается национальным органом по стандартизации, метрологии и сертификации)

**ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ 1-ГО ЭТАПА КОНКУРСА
НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ СНГ 2012/2013**

05 ноября 2012 г.

Представление заявок
для участия в конкурсе
(конкурсанты)

12 ноября
2012 г.

Подготовка предложений по претендентам для участия во 2-ом
этапе конкурса на основе представленных материалов
(ВНИИС)

19 ноября
2012 г.

Определение претендентов для участия во 2-ом
этапе конкурса
(Росстандарт)

20 декабря
2012 г.

Актуализация отчета и представление его
во ВНИИС
(претендент)

1 января
2013 года

Направление материалов
в *Бюро стандартов МГС*
на 2-ой этап конкурса
(Росстандарт)

**Стоимость услуг по рассмотрению и проверке
материалов и обследования на месте**

Численность работающих в организации	Размер оплаты по рассмотрению и проверки материалов (руб.)
Организации с численностью работающих до 250 человек включительно	25 000 + НДС
Организации с численностью работающих от 251 до 1000 человек	30 000 + НДС
Организации с численностью работающих от 1001 до 5000 человек	35 000 + НДС
Организации с численностью работающих свыше 5000 человек	40 000 + НДС

**ПЕРЕРАСЧЕТ
БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ,
ПОЛУЧЕННОЙ В КОНКУРСЕ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
в 2010 г.**

Критерии	Коэффициент перерасчета
1. Лидерство	0,91
2. Стратегия	1,25
3. Персонал	0,91
4. Партнерство и ресурсы	1,11
5. Процессы, продукции и услуги	0,63
6. Результаты для потребителей	0,75
7. Результаты для персонала	1,25
8. Результаты для общества	2
9. Ключевые результаты	1,25

Требования к отчету конкурсанта

Каждый конкурсант должен представить отчет, включающий:

краткую характеристику конкурсанта;

структурную схему организации и адреса подразделений и филиалов;

описание результатов деятельности организации по всем 9 критериям и их 32 составляющим (см. Приложение 6);

заполненную анкету-вопросник по форме, приведенной в таблице.

1. Содержание краткой характеристики

В краткой характеристике должны рассматриваться основные факторы деловой активности, которые будут учитываться при оценке конкурсанта.

Характеристика должна содержать:

дату регистрации организации;

юридический адрес организации и ее структурных подразделений (филиалов);

численность работающих;

основные этапы организационного развития;

форму собственности;

описание основных видов продукции;

основные требования к качеству продукции;

категории основных рынков (местный, региональный, национальный или международный) и структуру экспорта;

характеристику основных потребителей (покупатели, другие компании, правительство);

прочие факторы, представляющие важность для конкурсанта.

2. Описание критериев и их составляющих

Конкурсант приводит по каждому критерию соответствующие разъяснения, которые, по его мнению, прояснят ситуацию для эксперта.

Информация должна предоставляться отдельно по каждой составляющей критерия. Она должна быть сжатой, выразительной и содержать фактический материал, подтверждающий положение отчета.

Для критериев, характеризующих возможности организации, информация в отчете должна касаться двух аспектов:

во-первых, необходимо описать, какие формы и методы работы и насколько систематически применяются в рамках деятельности, которую характеризует критерий;

во-вторых, необходимо показать, насколько широко по уровням управления и областям деятельности предприятия применяются эти формы и методы.

Для критериев, характеризующих результаты, информация должна содержать следующие данные:

показатели, которыми организация оценивает свои результаты, и тенденции изменения этих показателей за последние три года. Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует отразить в сопоставлении с планировавшимися.

данные о том, насколько приведенные показатели охватывают различные направления деятельности организации.

При оформлении отчета обозначение критериев и их составляющих должны соответствовать обозначениям, приведенным в приложении 5.

Отчет следует печатать на бумаге формата А4.

для организаций с численностью работающих до 1 000 человек – 70 страниц;

организаций с численностью работающих от 1 000 до 5 000 человек – 85 страниц;

организаций с численностью работающих более 5 000 человек – 100 страниц.

Страницы отчета должны быть пронумерованы (нумерация – сквозная).

Все экземпляры отчета должны быть утверждены высшим должностным лицом организации.

[illegible]

КРИТЕРИИ

Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг

1. Критерии присуждения Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг (далее - Критерии) основаны на модели Премии, приведенной на рисунке, в которую заложены принципы всеобщего менеджмента качества:

лидерство руководства и последовательность достижения целей;
ориентация на потребителя;
менеджмент на основе понимания процессов и фактов;
вовлечение персонала;
непрерывная познавательная деятельность и инновации;
развитие партнерства;
взаимодействие с обществом;
ориентация на результаты.

Модель Премии



Рисунок 1

² В скобках указаны названия критериев, применяемые в конкурсе на соискание премии Правительства Российской Федерации в области качества.

2. Критерии включают две группы:

возможности – характеризует деятельность организации по обеспечению результатов в области качества;

результаты – характеризует достижения организации в области качества продукции и услуг.

3. Численные значения критериев, их содержание и составляющие приведены в таблице и определяют максимальное количество баллов, которые может получить организация по каждому критерию, и процентное выражение от общей суммы баллов.

4. Оценочный балл по каждому показателю критериев устанавливается экспертами в зависимости от фактического состояния работ и их эффективности.

Критерии, их содержание и составляющие		Максимальная оценка критериев и их составляющих, в баллах
<i>Критерии, характеризующие возможности претендентов (1 - 5)</i>		500
1.	Лидерство Определение руководителями предназначения организации; выработка стратегии развития и обеспечение их реализации; формирование ценностей, необходимых для достижения долгосрочного успеха, и внедрение их с помощью соответствующих мероприятий и личного примера; вовлеченность руководства в деятельность, обеспечивающую развитие и внедрение системы менеджмента организации	100
1а	Определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личных примерах своей приверженности культуре качества	20
1б	Вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента организации	20
1в	Вовлечение руководителей в работу с потребителями, партнерами и представителями общества	20
1г	Мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организации	20
1д	Определение и поддержка руководителями перемен в организации	20

2.	Стратегия Реализация организацией своего предназначения и стратегии развития посредством ориентации на потребности заинтересованных сторон, разработку политики, планов, целей и процессов 2а Определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон для разработки политики и стратегии 2б Использование информации, полученной в результате измерений, исследований, познавательной и творческой деятельности для разработки политики и стратегии 2в Разработка, анализ и актуализация политики и стратегии 2г Развертывание и доведение до сведения персонала политики и стратегии в рамках структуры ключевых процессов	100 20 20 20 40
3.	Персонал Управление персоналом, развитие и использование его знаний и потенциала на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; планирование видов деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов 3а Планирование, управление и улучшение работы с персоналом 3б Определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала 3в Вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями 3г Общение персонала в организации 3д Поощрение персонала и забота о нем	100 20 20 20 20 20
4.	Партнерство и ресурсы Планирование и управление организацией внутренними ресурсами и своими взаимоотношениями с внешними партнерами в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов 4а Внешние партнерские связи 4б Финансовые ресурсы 4в Инфраструктура и материальные ресурсы 4г Технологии 4д Информация и знания	100 20 20 20 20 20

5.	Продукция и услуги Проектирование, осуществление организацией менеджмента процессов и совершенствование их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон: 5а Систематическое проектирование и менеджмент процессов 5б Совершенствование процессов с использованием инноваций в целях полного удовлетворения дополнительных требований потребителей и других заинтересованных сторон Примечание: в Российской премии – нет, а есть Продвижение продукции и услуг на рынок 5в Проектирование и разработка продукции (услуг) на основе ожиданий потребителей Примечание: в Российской Федерации 5б 5г Производство, поставка и последующее обслуживание продукции (услуг) 5д Менеджмент и улучшение взаимоотношений с потребителями	100 20 20 20 20 20
Критерии, характеризующие результаты работы претендентов (6 - 9)		500
6.	Результаты для потребителей Результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей 6а Показатели восприятия потребителями организации, качества ее продукции и услуг 6б Показатели работы организации по повышению удовлетворенности потребителей	150 110 40
7.	Результаты персонала Показатели восприятия персоналом своей работы в организации 7а Показатели работы организации по повышению удовлетворенности персонала 7б	100 75 25
8.	Результаты для общества Результаты, которых добились организации в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и мировом уровнях 8а Показатели восприятия обществом деятельности организации 8б Показатели работы организации по повышению удовлетворенности общества	100 50
9.	Результаты работ организации Результаты, которых добилась организация в отношении	150

	запланированных целей в работе	
9а	Финансовые показатели работы организации	75
9б	Качество продукции (услуг) и другие результаты работы организации	75

Форма анкеты участника конкурса

Анкета конкурсанта на соискание Премии
Содружества Независимых Государств
за достижения в области качества продукции и услуг

1. Конкурсант

Официальное наименование

Юридический адрес _____

2. Высшее должностное лицо

Фамилия, имя, отчество

Должность _____

Почтовый адрес _____

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

E-mail _____

3. Численность работающих в организации

Общее количество работников

4. Классификация

Важнейшие виды продукции (услуг), изготавливаемые (оказываемые) организацией

5. Материалы, представляемые на конкурс

Заявка на участие в конкурсе – 2 экз.

Анкета конкурсанта – 2 экз.

Отчет конкурсанта – 3 или 4 экз. (см. пункт 2.2 Порядка).

Копия документа о государственной регистрации – 2 экз.

6. Контактное лицо

Фамилия, имя, отчество

Должность _____

Почтовый адрес _____

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

7. Декларация

От имени организации заявляю, что мы согласны выполнять порядок и правила, установленные для участников конкурса, и будем воспринимать решение Экономического совета Содружества Независимых Государств о результатах конкурса как окончательное.

8. Подпись высшего должностного лица

(подпись)

Дата «___» _____ 201__ г. М.П.

Приложение № 16 к протоколу

МГС № 41-2012



**Межгосударственный совет по стандартизации,
метрологии и сертификации**

УТВЕРЖДЕНО

На 41-м заседании МГС

РЕШЕНИЕ

24 июня 2012 года

город Алматы

**О конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств 2013 года за
достижения в области качества продукции и услуг**

1. В соответствии с Положением о конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг, утвержденного Решением Совета глав правительств СНГ от 25 ноября 2005 года и Решением Совета глав правительств СНГ от 18 октября 2011 года о внесении изменений в Положение о конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг, объявить проведение конкурса на соискание Премии СНГ 2013 года за достижения в области качества продукции и услуг.

Порядок подготовки и проведения экспертизы материалов на соискание Премии, критерии присуждения Премии, формы эмблемы конкурса, приза, дипломов и свидетельств, выдаваемых участникам конкурса, определен «Порядком проведения конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг», утвержденным Решением Экономического совета СНГ от 9 декабря 2011.

2. Установить величину организационного взноса для участников 4-го конкурса на соискание Премии СНГ 2013 года (II этап конкурса) в размере:

Организации с численностью работающих до 250 человек включительно.....	1000 USD
Организации с численностью работающих от 251 до 1000 человек	2200 USD
Организации с численностью работающих от 1001 до 3000 человек	2800 USD
Организации с численностью работающих от 3001 до 5000 человек	3000 USD
Организации с численностью работающих свыше 5000 человек	3500 USD

3. Настоящее Решение вступает в силу с даты, подписания протокола 41-го заседания Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации.

Форма заключения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам оценки конкурсанта (первый этап)

наименование, адрес организации-конкурсанта,

участвующего в конкурсе на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг

год проведения конкурса

В результате оценки установлено:

Итоговое число баллов:

Заключение:

Руководитель
национального органа по стандартизации,
метрологии и сертификации

инициалы, фамилия

наименование государства

подпись

М.П.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Федеральное агентство
по техническому регулированию
и метрологии

ДИПЛОМ

ПОБЕДИТЕЛЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА
НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ СОДРУЖЕСТВА
НЕЗАВИСИМЫХ ГОСУДАРСТВ ЗА ДОСТИЖЕНИЯ В ОБЛАСТИ
КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ 2013 ГОДА

НОМИНАЦИЯ:

Руководитель Федерального агентства
по техническому регулированию
и метрологии

Г.И. Элькин

Регистрационный номер