

УТВЕРЖДЕН
приказом
Росстандарта
№ 3463
от 06 сентября 2010 г.

П О Р Я Д О К
проведения в Российской Федерации
первого этапа конкурса на соискание
Премии Содружества Независимых Государств 2011 года
за достижения в области качества продукции и услуг

Москва 2010

Настоящий «Порядок проведения в Российской Федерации первого этапа конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг» разработан в соответствии с «Положением о конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг» (далее – Премия), утвержденным Решением Совета глав правительств Содружества Независимых Государств от 25 ноября 2005 года (далее – Положение о конкурсе), «Порядком проведения конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг», утвержденным решением Экономического Совета Содружества Независимых Государств от 30 июня 2006 г., решением Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации от 09 июня 2010 г. (далее – МГС), утвержденным на 37 заседании МГС (протокол МГС № 37-2010, приложение № 21).

1 Общие положения

1.1 Конкурс на соискание Премии объявляется в Российской Федерации национальным органом по стандартизации, Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) через средства массовой информации после объявления конкурса на заседании МГС.

1.2 Участие организаций в конкурсе добровольное. На участие в конкурсе могут претендовать организации – лауреаты и дипломанты конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества* :

получившие эти звания в одном из конкурсов предыдущих пяти лет, предшествующих году объявления конкурса на соискание Премии;

подтвердившие высокое качество выпускаемой продукции (оказываемой услуги) в течение не менее двух лет до объявления конкурса;

* Далее – лауреаты и дипломанты.

экспортирующую выпускаемую продукцию не менее чем в два государства-участника СНГ.

1.3 Конкурс проводится по следующим категориям организаций:

1) по численности работающих:

организации с численностью работающих до 250 человек;

организации с численностью работающих более 250 человек;

2) по видам деятельности:

производство продукции производственного назначения;

производство товаров народного потребления;

услуги.

2 Порядок участия в I-ом этапе конкурса

2.1 В соответствии с приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии на ОАО «ВНИИС» возложена организационно-методическая работа по проведению первого этапа конкурса, а также проведение экспертизы материалов конкурсантов, определение претендентов для участия во втором этапе конкурса и направление заключений по результатам оценки конкурсантов в Управление международного сотрудничества.

Организации, желающие участвовать в конкурсе на соискание Премии и удовлетворяющие требованиям п. 1.2 Порядка направляют в ОАО «ВНИИС»:

заявку на участие в конкурсе с указанием вида деятельности, в котором организация заявляется в соответствии с п. 1.3, подпункт 2) Порядка, форма заявки приведена в приложении № 1.

копию свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц;

банковские реквизиты организации;

перечень видов продукции (услуг), поставляемой на экспорт в страны СНГ, объем экспорта за последние 3-5 лет в натуральном выражении и в финансовых показателях.

После получения заявки ОАО «ВНИИС» присваивает ей регистрационный номер.

График проведения I-го этапа конкурса приведен в приложении 2.

2.2 По результатам рассмотрения заявок организациям, соответствующим установленным требованиям (далее – конкурсанты), ОАО «ВНИИС» направляет счет на оплату участия в 1-ом этапе конкурса. Стоимость участия приведена в приложении № 3.

2.3 Для разъяснения условий конкурса, порядка участия и требований к представляемым конкурсантами материалам ОАО «ВНИИС» проводит для представителей конкурсантов консультации.

2.4 Все конкурсанты представляют отчет в соответствии с установленными требованиями (приложение № 4) с учетом критериев и их составляющих, приведенных в приложении № 5.

2.5 Конкурсанты из числа лауреатов и дипломантов, получивших это звание в конкурсе на соискание премий Правительства Российской Федерации 2009 года в области качества, участвуют в 1-ом этапе конкурса с балльной оценкой, полученной по результатам обследования на месте в рамках конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества и скорректированной с учетом коэффициентов, приведенных в таблице 6 и учитывающих разную весомость критериев в модели Премии и модели премии Правительства Российской Федерации в области качества.

Остальные конкурсанты проходят обследование экспертными комиссиями, формируемыми ОАО «ВНИИС» из числа экспертов по оценке участников конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества. По завершении обследования экспертные комиссии осуществляют балльную оценку конкурсантов с учетом модели Премии.

2.6 На основе представленных конкурсантами материалов и результатов обследования ОАО «ВНИИС» готовит и направляет в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии оценку всех конкурсантов и основанные на этом предложения по претендентам (в каждой категории не более двух претендентов) для участия во втором этапе конкурса.

2.7 По результатам оценки Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии принимает окончательное решение по претендентам (в каждой категории не более двух претендентов) для участия во втором этапе конкурса.

В случае положительного решения организации-конкурсанту направляется уведомление о выходе на второй этап конкурса Премии.

При отрицательном решении организация уведомляется о том, что она не вышла на второй этап конкурса.

2.8 Организации, вышедшие во второй этап конкурса, к 24 декабря 2010 года, представляют в Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии:

заполненную анкету (приложение № 7) – в 2-х экземплярах;

копию свидетельства о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц – в 2-х экземплярах;

копию платежных поручений об оплате организационного взноса 2-го этапа*;

отчет конкурсанта – в 2 экз., (п. 2.5 Порядка).

2.9 Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии к 1 января 2011 года, направляет в Бюро по стандартам МГС материалы организаций (п. 2.9 Порядка), отобранных для участия во втором этапе конкурса Премии, вместе с заключениями по результатам оценки (приложение № 9).

* Величина организационного взноса для участников конкурса премии СНГ 2010-2011 гг. приведена в приложении № 8.

2.10 По результатам проведения первого этапа конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств 2011 года за достижения в области качества продукции и услуг ОАО «ВНИИС» направляет всем конкурсантам заключения по результатам оценки.

Форма заявки на участие в конкурсе

Регистрационный номер

**Заявка на участие в конкурсе на соискание Премии
Содружества Независимых Государств
за достижения в области качества продукции и услуг****Заявитель**

Официальное наименование

(как юридического лица)

Юридический адрес

Форма собственности_____
Основной вид деятельности_____
Министерство (ведомство)_____
С какого года заявитель существует юридически?**Высшее должностное лицо**

Фамилия, имя, отчество

Должность_____
Почтовый адрес_____
Служебный телефон_____
E-mail**Численность работающих в организации-заявителе**

Общее число работников

Контактные лица

1. Фамилия, имя, отчество

Должность_____
Почтовый адрес_____
Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

2. Фамилия, имя, отчество

Должность

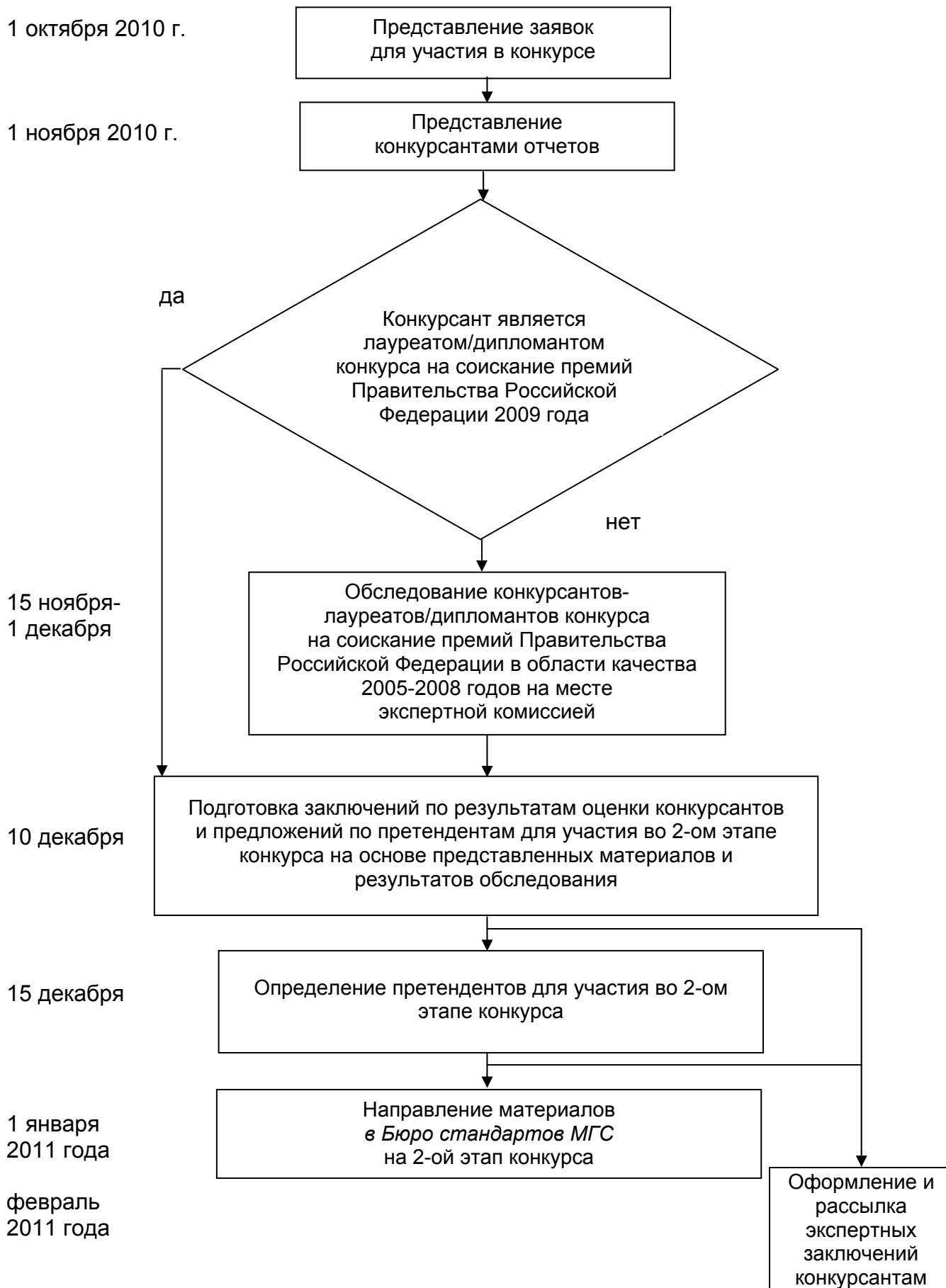
Почтовый адрес

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

Подпись высшего должностного лица

(подпись)

Дата «__» _____ 200__ г. М.П.

**ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ 1-ГО ЭТАПА КОНКУРСА
НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ СНГ 2010-2011**

Стоимость участия в 1-ом этапе конкурса

Численность организации	Стоимость участия (руб.)	
	Лауреаты и дипломанты 2009 года	Лауреаты и дипломанты 2005 – 2008 гг.
Организации с численностью работающих до 250 человек включительно	25 000 + НДС	25 000 + НДС + стоимость обследования*
Организации с численностью работающих от 251 до 1000 человек	30 000 + НДС	30 000 + НДС + стоимость обследования*
Организации с численностью работающих от 1001 до 5000 человек	35 000 + НДС	35 000 + НДС + стоимость обследования*
Организации с численностью работающих свыше 5000 человек	40 000 + НДС	40 000 + НДС + стоимость обследования*

* Стоимость обследования определяется индивидуально для каждого конкурсанта, исходя из стоимости командировочных расходов экспертов.

Требования к отчету конкурсанта

Каждый конкурсант должен представить отчет, состоящий из:
краткой характеристики конкурсанта;
структурной схемы организации и адресов подразделений и филиалов;
описания результатов деятельности организации по всем 9 критериям и их 32 составляющим;
заполненной анкеты-вопросника по форме, приведенной в таблице.

1. Содержание краткой характеристики

В краткой характеристике должны рассматриваться основные факторы деловой активности, которые будут учитываться при оценке конкурсанта. Характеристика должна содержать:

- дату регистрации организации;
- юридический адрес организации и ее структурных подразделений (филиалов);
- численность работающих;
- основные этапы организационного развития;
- форму собственности;
- описание основных видов продукции;
- основные требования к качеству продукции;
- категории основных рынков (местный, региональный, национальный или международный) и структуру экспорта;
- характеристику основных потребителей (покупатели, другие компании, правительство);
- прочие факторы, представляющие важность для конкурсанта.

2. Описание критериев и их составляющих

Конкурсант приводит по каждому критерию соответствующие разъяснения, которые, по его мнению, прояснят ситуацию для эксперта.

Информация должна представляться отдельно по каждой составляющей критерия. Она должна быть сжатой, выразительной и содержать фактический материал, подтверждающий положение отчета.

Для критериев, характеризующих **возможности** организации, информация в отчете должна касаться двух аспектов:

- во-первых, необходимо описать, какие формы и методы работы и насколько систематически применяются в рамках деятельности, которую характеризует критерий;

- во-вторых, необходимо показать насколько широко по уровням управления и областям деятельности предприятия применяются эти формы и методы.

Для критериев, характеризующих **результаты**, информация должна содержать следующие данные:

- показатели, которыми организация оценивает свои результаты, и тенденции изменения этих показателей за последние три года. Тенденции изменения фактически достигнутых показателей следует отразить в сопоставлении с планировавшимися.

КРИТЕРИИ

Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг

1. Критерии присуждения Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг (далее - Критерии) основаны на модели Премии, приведенной на рисунке, в которую заложены принципы всеобщего менеджмента качества:

- лидерство руководства и последовательность достижения целей;
- ориентация на потребителя;
- менеджмент на основе понимания процессов и фактов;
- вовлечение персонала;
- непрерывная познавательная деятельность и инновации;
- развитие партнерства;
- взаимодействие с обществом;
- ориентация на результаты.

Модель Премии



Рисунок 1

2. Критерии включают две группы:

возможности – характеризует деятельность организации по обеспечению результатов в области качества;

результаты – характеризует достижения организации в области качества продукции и услуг.

3. Численные значения критериев, их содержание и составляющие приведены в таблице и определяют максимальное количество баллов, которые может получить организация по каждому критерию, и процентное выражение общей суммы баллов.

4. Оценочный балл по каждому показателю критериев устанавливается экспертами в зависимости от фактического состояния работ и их эффективности.

Критерии, их содержание и составляющие		Максимальная оценка критериев и их составляющих, в баллах
<i>Критерии, характеризующие возможности претендентов (1 - 5)</i>		500
1.	Определение руководителями предназначения организации; выработка стратегии развития и обеспечение их реализации; формирование ценностей, необходимых для достижения долгосрочного успеха, и внедрение их с помощью соответствующих мероприятий и личного примера; вовлеченность руководства в деятельность, обеспечивающую развитие и внедрение системы менеджмента организации	100
1а	Определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личных примерах своей приверженности культуре качества	20
1б	Вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента организации	20
1в	Вовлечение руководителей в работу с потребителями, партнерами и представителями общества	20
1г	Мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организации	20
1д	Определение и поддержка руководителями перемен в организации	20

2.	<p>Политика и стратегия организации в области качества</p> <p>Реализация организацией своего предназначения и стратегии развития посредством ориентации на потребности заинтересованных сторон, разработку политики, планов, целей и процессов</p>	80
2а	Определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон для разработки политики и стратегии	16
2б	Использование информации, полученной в результате измерений, исследований, познавательной и творческой деятельности для разработки политики и стратегии	16
2в	Разработка, анализ и актуализация политики и стратегии	16
2г	Развертывание и доведение до сведения персонала политики и стратегии в рамках структуры ключевых процессов	32
3.	<p>Персонал</p> <p>Управление персоналом, развитие и использование его знаний и потенциала на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; планирование видов деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов</p>	90
3а	Планирование, управление и улучшение работы с персоналом	18
3б	Определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала	18
3в	Вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями	18
3г	Общение персонала в организации	18
3д	Поощрение персонала и забота о нем	18
4.	<p>Партнерство и ресурсы</p> <p>Планирование и управление организацией внутренними ресурсами и своими взаимоотношениями с внешними партнерами в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов</p>	90
4а	Внешние партнерские связи	18
4б	Финансовые ресурсы	18
4в	Инфраструктура и материальные ресурсы	18
4г	Технологии	18
4д	Информация и знания	18

5.	Процессы, осуществляемые организацией	140
	Проектирование, осуществление организацией менеджмента процессов и совершенствование их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон:	
5а	Систематическое проектирование и менеджмент процессов	28
5б	Совершенствование процессов с использованием инноваций в целях полного удовлетворения дополнительных требований потребителей и других заинтересованных сторон	28
5в	Проектирование и разработка продукции (услуг) на основе ожиданий потребителей	28
5г	Производство, поставка и последующее обслуживание продукции (услуг)	28
5д	Менеджмент и улучшение взаимоотношений с потребителями	28
Критерии, характеризующие результаты работы претендентов (6 - 9)		500
6.	Удовлетворенность потребителей качеством продукции (услуг)	200
	Результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей	
6а	Показатели восприятия потребителями организации, качества ее продукции и услуг	150
6б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности потребителей	50
7.	Результаты, которых добилась организация в отношении удовлетворения своего персонала	90
7а	Показатели восприятия персоналом своей работы в организации	65
7б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности персонала	25
8.	Влияние организации на общество	60
	Результаты, которых добились организации в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и мировом уровнях	
8а	Показатели восприятия обществом деятельности организации	15
8б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности общества	45
9.	Результаты работ организации	150
	Результаты, которых добилась организация в отношении запланированных целей в работе	
9а	Финансовые показатели работы организации	75

96	Качество продукции (услуг) и другие результаты работы организации	75
----	---	----

**ПЕРЕРАСЧЕТ
КОЭФФИЦИЕНТОВ ВЕСОМОСТИ БАЛЛЬНОЙ ОЦЕНКИ,
ПОЛУЧЕННОЙ В КОНКУРСЕ НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИЙ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЛАУРЕАТАМИ И ДИПЛОМАНТАМИ КОНКУРСА 2009 ГОДА**

Критерии	Коэффициенты весомости		Коэффициент перерасчета
	по российской премии	по премии СНГ	
1. Лидирующая роль руководства	1,1	1,0	0,91
2. Политика и стратегия организации в области качества	0,8	0,8	1,00
3. Персонал	1,1	0,9	0,82
4. Партнерство и ресурсы	0,9	0,9	1,00
5. Процессы, осуществляемые организацией	1,6	1,4	0,88
6. Удовлетворенность потребителей качеством продукции и услуг	2,0	2,0	1,00
7. Удовлетворенность персонала	0,8	0,9	1,12
8. Влияние организации на общество	0,5	0,6	1,20
9. Результаты работы организации	1,2	1,5	1,25

Форма анкеты участника конкурса

**Анкета конкурсанта на соискание Премии
Содружества Независимых Государств
за достижения в области качества продукции и услуг**

1. Конкурсант

Официальное наименование

Юридический адрес

2. Высшее должностное лицо

Фамилия, имя, отчество

Должность

Почтовый адрес

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

E-mail _____

3. Численность работающих в организации – заявителе

Общее количество работников

4. Классификация

Важнейшие виды продукции (услуг), изготавливаемые (оказываемые) организацией

5. Материалы, представляемые на конкурс

- 1) Заявка на участие в конкурсе – 2 экз.
- 2) Анкета конкурсанта – 2 экз.
- 3) Отчет конкурсанта – 2 экз.
- 4) Копия документа о государственной регистрации – 2 экз.

6. Контактное лицо

Фамилия, имя, отчество

Должность

Почтовый адрес

Телефон: код _____ номер _____ Факс: код _____ номер _____

7. Декларация

От имени организации заявляю, что мы согласны выполнять порядок и правила, установленные для участников конкурса, и будем воспринимать решение Экономического совета Содружества Независимых Государств о результатах конкурса как окончательное.

8. Подпись высшего должностного лица

(подпись)

Дата «___» _____ 200__ г. М.П.

Приложение № 21 к протоколу
МГС № 37-2010



**Межгосударственный совет по стандартизации,
метрологии и сертификации**

УТВЕРЖДЕНО
На 37-м заседании МГС

РЕШЕНИЕ

9 июня 2010 года

город Одесса

**О конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств
2011 года за достижения в области качества продукции и услуг**

1. В соответствии с Положением о конкурсе на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг, утвержденного Решением Совета глав правительств СНГ от 25 ноября 2005 года, объявить проведение конкурса на соискание Премии СНГ 2009 года за достижения в области качества продукции и услуг.

Порядок подготовки и проведения экспертизы материалов на соискание Премии, критерии присуждения Премии, формы эмблемы конкурса, приза, дипломов и свидетельств, выдаваемых участникам конкурса, определен «Порядком проведения конкурса на соискание Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг», утверждаемым решением Экономического совета СНГ.

2. Установить величину организационного взноса для участников 3-го конкурса на соискание Премии СНГ 2011 (II этап конкурса) в размере:

Организации с численностью работающих до 250 человек включительно.....	1000 USD
Организации с численностью работающих от 251 до 1000 человек	2000 USD
Организации с численностью работающих от 1001 до 5000 человек	2500 USD
Организации с численностью работающих свыше 5000 человек	3000 USD

3. Настоящее Решение вступает в силу с даты, подписания протокола 37-го заседания Межгосударственного совета по стандартизации, метрологии и сертификации.

Форма заключения**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
по результатам оценки конкурсанта (первый этап)

наименование, адрес организации-конкурсанта,

участвующего в конкурсе на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг

год проведения конкурса

В результате оценки установлено:

Итоговое число баллов:

Заключение:

Руководитель
национального органа по стандартизации,
метрологии и сертификации _____

инициалы, фамилия

ПОДПИСЬ

наименование государства

М.П.