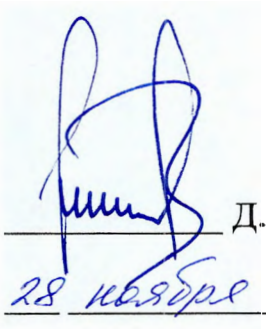
СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации

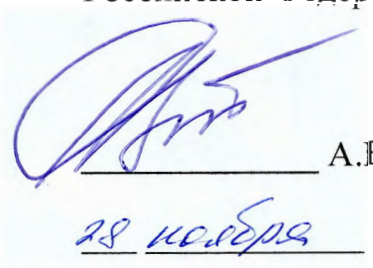


_____ Д.Н. Патрушев

28 ноября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации



_____ А.В. Яцкин

28 ноября 2023 г.

П О Л О Ж Е Н И Е
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (далее – Роскачество).

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;

пропаганда органической продукции;

повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;

повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;

распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;

2) «Регион – лидер по поддержке органического производства»;

3) «Новый органический продукт»[1], в том числе по категориям:

новый органический продукт для производителей;

новый органический продукт для переработчиков;

4) «Ассортимент органической продукции»;

5) «Народный органический бренд»[1];

6) «Экспортоориентированный производитель органической продукции»[1];

7) «Объем производства органической продукции»[1];

8) «Лидер розничной торговли органической продукцией», в том числе по категориям:

лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов);

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах.

9) «Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям:

---

[1] За исключением алкогольной продукции.

лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;

лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации.

10) «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции», в том числе по категориям:

студенческий проект по популяризации органической продукции;

школьный проект по популяризации органической продукции.

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией, средства массовой информации, владельцы сайтов в сети «Интернет» и страниц на сайтах в сети «Интернет», не являющиеся средствами массовой информации, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, обучающиеся в общеобразовательных организациях (далее – участники Конкурса).

7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе в заявительном порядке.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется в электронном виде. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению. Заявки на участие в Конкурсе принимаются

секретариатом конкурсной комиссии на странице конкурса в сети «Интернет»: https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/ или по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Конкурс проводится ежегодно, сроки проведения Конкурса, включая период приема заявок на участие в Конкурсе, устанавливаются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса решением Комитета утверждается состав конкурсной комиссии, который включает председателя конкурсной комиссии, заместителей председателя конкурсной комиссии и иных членов конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

определяет победителей Конкурса;

подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в очном формате, в том числе с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании. Заседание считается состоявшимся при участии в нем не менее 50 (пятидесяти) процентов членов конкурсной комиссии.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации (категории номинаций) Конкурса. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

16. Члены конкурсной комиссии имеют право предложить иные награды для участников Конкурса, а также для иных лиц, внесших значительный вклад в развитие производства российской органической продукции, не предусмотренные настоящим Положением. Решение о награждении вышеуказанных лиц принимается путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, и не должно приводить к конфликту интересов. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим. Порядок награждения вышеуказанных лиц указывается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

17. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего

Положения, и форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению;

отказывает в приеме заявки на участие в Конкурсе, не соответствующей требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и (или) форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, и (или) поступившей вне периода приема заявок на участие в Конкурсе, и уведомляет об этом участника Конкурса;

проводит анализ принятых заявок на участие в Конкурсе на соответствие критериям отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций);

проводит оценку и ранжирование заявок на участие в Конкурсе;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на основе указанных результатов – итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в которой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

18. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом вправе заключать соглашения о партнерстве с организациями, не являющимися участниками Конкурса, в целях осуществления поддержки Конкурса, в том числе информационной.

V. Награждение победителей Конкурса

19. Награждение победителей Конкурса, а также лиц, указанных в пункте 16 настоящего Положения, проводится в торжественной

обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России не менее чем за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

20. Победитель Конкурса награждается памятным подарком, дипломом, в котором указываются наименование номинации и категории Конкурса и наименование победителя Конкурса.

VI. Заключительные положения

21. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

22. Информация о периоде приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается секретариатом конкурсной комиссии на сайтах в сети «Интернет» по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах и в аккаунтах социальных сетей в сети «Интернет» партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

23. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе на соискание
премии за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА

участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними

№ п/п	Наименование номинации	Участники	Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Субъекты Российской Федерации	Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации на дату подачи заявки на участие в Конкурсе Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции, шт.
2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Субъекты Российской Федерации	Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного правового акта)

			Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 40% Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции в году, предшествующему году проведения Конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30% Наличие нефинансовых мер поддержки в году, предшествующему году проведения конкурса Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 30% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия

			Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
3	Новый органический продукт[2], в том числе по категориям: – новый органический продукт для производителей; – новый органический продукт для переработчиков	По категории «новый органический продукт для производителей»: производители органической продукции, включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции, за исключением органической продукции, прошедшей не менее трех технологических стадий переработки По категории «новый органический продукт для переработчиков» производители органической продукции,	Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции[2] Российской Федерации за год, предшествующий году проведения конкурса Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов. Вес критерия – 50% Объем производства органической продукции[2] за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35% Количество каналов сбыта органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта;

[2] За исключением алкогольной продукции.

		включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции, прошедшей не менее трех технологических стадий переработки	1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 15% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
4	Ассортимент органической продукции	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014»), шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35% Объем производства органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число

			шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35% Количество каналов сбыта органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 30% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
5	Народный органический бренд[3]	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Узнаваемость бренда органической продукции потребителями Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее количество голосов по результатам голосования, организованного Роскачеством, шт.
6	Экспортоориентированный производитель органической продукции[3]	Производители органической продукции	Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации

[3] За исключением алкогольной продукции.

			Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата Вес критерия – 15% Объем экспорта органической продукции[3] за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 85% Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема экспорта органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб. При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки

7	Объем производства органической продукции[4]	Производители органической продукции, включенные в Реестр	Объем производства органической продукции[4] за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб. Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.
8	Лидер розничной торговли органической продукцией, в том числе по категориям: – лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж; – лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов; – лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж	Организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией: по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж» – посредством дистанционных продаж; по категории «лидер розничной торговли органической продукцией	Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж» Количество представленных на сайте в сети «Интернет» производителей органической продукции, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15% Количество товарных позиций органической продукции, представленных на сайте в сети «Интернет», шт.

[4] За исключением алкогольной продукции.

	в специализированных магазинах	посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов» – посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов; по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» – посредством продаж в специализированных магазинах	Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20% Маркировка товарных позиций органической продукции на сайте в сети «Интернет» с использованием установленной формы графического изображения (знака) органической продукции единого образца с надписью ОРГАНИК (на русском языке) и ORGANIC (с использованием букв латинского алфавита) (далее – Знак органической продукции) Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций органической продукции маркированной с использованием Знака органической продукции; 1 – при наличии соответствующих позиций. Вес критерия – 20% Число заказов органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.

			Вес критерия – 30% Наличие на сайте в сети «Интернет» просветительской информации о категории товаров «органическая продукция» Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии информации; 1 – при наличии информации. Вес критерия – 15% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов» Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли, шт. Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций;

			1 – при наличии позиций. Вес критерия – 25% Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, % Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25% Объем реализации органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 50% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки

			Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» Количество представленных в магазине производителей органической продукции, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15% Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте магазина, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15% Наличие сервиса доставки Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии сервиса доставки; 1 – при наличии сервиса доставки. Вес критерия – 15%

			Наличие в оформлении магазина Знака органической продукции Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии знака; 1 – при наличии знака. Вес критерия – 30% Наличие страницы магазина в социальной сети «Интернет» или в сети Интернет Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии страницы; 1 – при наличии страницы. Вес критерия – 25% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
9	«Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям: – лидер по публикациям информации об органической	По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой	Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации» Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (в том числе статей,

	продукции среди средств массовой информации; – лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в сети «Интернет» или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации	информации»: средства массовой информации; По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или на страницах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации»: владельцы сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и страниц на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации	обзоров, экспертных мнений), шт. за год, предшествующий году проведения Конкурса Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25% МедиаИндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиапространстве) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35% Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции (кроме печатных средств массовой информации) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, чел. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.

			Вес критерия – 40% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в сети «Интернет» или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (в том числе, статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30% Количество просмотров опубликованных материалов по теме органической продукции на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, шт.

			Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30% Количество подписчиков на сайты в сети «Интернет» или на страницы сайтов в сети «Интернет» на дату подачи заявки, чел. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20% Количество комментариев по теме органической продукции под опубликованными материалами на дату подачи заявки, шт. Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20% При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия

			Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
10	Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции, в том числе по категориям: – студенческий проект по популяризации органической продукции; – школьный проект по популяризации органической продукции	По категории «студенческий проект по популяризации органической продукции»: молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования: По категории «школьный проект по популяризации органической продукции»: обучающиеся в общеобразовательных организациях	В качестве студенческого либо молодежного проекта по популяризации органической продукции могут быть представлены видеоматериалы (в том числе фильм, мультфильм, видеосюжет, видеоряд), комиксы, презентации, которые учитывают требования законодательства Российской Федерации к производству органической продукции, в которых определена целевая аудитория, и которые являются популяризирующими российскую органическую продукцию, и содержит достоверные сведения Знание темы производства и потребления органической продукции. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 40% Креативность мышления. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 20% Знание правил русского языка. Заявке присваивается балл в диапазоне, от 1 до 10, вес критерия – 20% Уровень интеллектуального и общекультурного развития участника Конкурса. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 10% Качество художественного оформления представленного проекта. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 10%

			При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки