



Стандарт СТО-56171713-045-2021 с изменением № 1

Услуги торговли

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни»

Разработано:

Экологическим союзом в
соответствии с требованиями
ГОСТ Р ИСО 14024.

Срок действия:

до 26.10.2026

Стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без письменного разрешения Экологического союза.



Содержание

1.	Сертификация по стандарту «Листок жизни»	3
2.	Экомаркированные услуги торговли: что это значит?	4
3.	Термины и определения	6
4.	Критерии оценки экологической безопасности	9
4.1.	Общие требования	10
4.2.	Требования к обращению с отходами	11
4.3.	Требования к управлению ресурсами	15
4.4.	Требования к ассортименту экопродукции, представленному в магазине	25
4.5.	Требования к закупкам для нужд предприятия	28
4.6.	Требования к упаковке и доставке продукции	31
4.7.	Требования к информированию	35
4.8.	Требования к предоставлению социальных услуг	39
5.	Приложения	41



1. Сертификация по стандарту «Листок жизни»

«Листок жизни» — это:

- единственная российская экомаркировка, признанная международным экспертным сообществом;
- для потребителя — гарантия экологической безопасности продукта для человека и окружающей среды;
- для компании — знак лидерства в сфере устойчивого производства и потребления, узнаваемый потребителями, бизнес-партнерами и отраслевыми экспертами.

О стандарте «Листок жизни»

- **Основан на оценке жизненного цикла.** Соответствует стандарту ИСО 14024 «Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры».
- **Экспертиза мирового уровня.** Ведущие аудиторы международной квалификации (ISO). Членство во Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN), аккредитация в Международной программе взаимного доверия и признания ведущих экомаркировок мира (GENICES).
- **Комплексный научный подход, независимость и прозрачность.** Разработка критериев оценки с участием экспертов отрасли, с учетом новейших научных данных и лучших международных практик. Соответствие российской нормативной базе и европейским требованиям. Обязательный очный аудит предприятия.

Сертификация нужна компаниям, чтобы:

- снизить нагрузку на окружающую среду и обеспечить безопасность продукции для человека;
- свободно использовать в коммуникации термин «экомагазин» и другие заявления об экологичности;
- укрепить имидж ответственной компании, вызвать доверие потребителей и партнеров;
- опередить конкурентов и выиграть борьбу за ответственного потребителя;
- участвовать в частных и государственных тендерах с экологической составляющей;
- снизить издержки, внедряя ресурсосберегающие технологии производства, оптимизируя упаковку, логистику и так далее.



2. Экомаркированные услуги торговли: что это значит?

- **Развитие экоассортимента, наличие экомаркированных продуктов в разных товарных группах.**

Ассортимент – это основа деятельности магазина и одна из критических точек в его операционных процессах. Развивая экоассортимент, магазины подталкивают производителей к выпуску экологически предпочтительных товаров и экологизации производственных процессов. Ритейл взаимодействует с тысячами компаний-производителей и именно на этой стадии своей деятельности вносит существенный вклад в ЦУР 12– устойчивое потребление и производство.

- **Организация раздельного сбора отходов и передача их на переработку, в том числе пищевых отходов, а также прием отходов для переработки от покупателей.**

Ритейл производит огромное количество отходов. И большой процент этих отходов составляет упаковка, например, картон, упаковочный пластик. Значительную статью в образовании отходов у многих ритейлеров занимают пищевые отходы. Соблюдение этой группы требований магазинами будет способствовать достижению ЦУР 12 (устойчивое производство и потребление) и 13 (борьба с изменением климата).

- **Эффективная политика по энергетическому менеджменту.**

Один из самых распространенных способов снижения энергопотребления – переход на энергосберегающие технологии. Это может быть использование светодиодных ламп, выбор оборудования с низким энергопотреблением, что позволяет не только снизить влияние на окружающую среду, но и значительно сэкономить.

Для онлайн-магазинов одним из аспектов политики по снижению экопотребления может стать переход на зеленые хостинги, которые для работы серверов используют энергию ветра, солнца и других возобновляемых ресурсов либо взяли курс на экономию энергии.

- **Использование экологических средств для чистки и уборки в магазине, организация системы зеленых закупок товаров для нужд магазина.**

Внедрение «зеленых закупок» позволяет не только снизить влияние на окружающую среду, но и сформировать ответственный спрос.



«Озеленение» закупок позволит добиться результатов в достижении сразу нескольких ЦУР: 12 (ответственное потребление и производство), 13 (борьба с изменением климата), 14 и 15 (сохранение морских экосистем и экосистем суши), 9 (стимулирование инноваций).

- **Минимизация упаковки продукции, особенно при организации доставки, использование перерабатываемых и многоразовых упаковочных материалов, реализация инициатив по сокращению использования упаковки, например, продажа в свою тару, использование возвратной тары и пр.**
- **Политика, направленная на экологическое просвещение в области ответственного потребления и противодействие гринвошингу.**
- **Доступность посещения магазина (наличие пандусов для маломобильных граждан, велопарковок, остановок общественного транспорта).**

Какие услуги торговли могут быть сертифицированы?

Стационарные предприятия розничной торговли, оснащенные торговыми залами, предлагающие ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров, в том числе предоставляющие дополнительно услуги по доставке товаров; интернет-магазины, предлагающие аналогичный ассортимент товаров.

При проведении сертификации стационарного предприятия розничной торговли в область проверки входят торговые залы и складские помещения, относящиеся к функционированию заявленного предприятия. Офисные помещения не входят в область проверки.

В случае подачи заявки от одного или нескольких предприятий розничной торговли, входящих в состав торговой сети, проводится сертификация каждого предприятия розничной торговли отдельно, с выдачей сертификата соответствия для каждого заявленного предприятия розничной торговли по отдельности. Торговая сеть не может являться объектом сертификации и получить сертификат соответствия, вне зависимости от того, какое количество входящих в нее торговых объектов имеет сертификат соответствия.

При проведении сертификации интернет-магазина в область проверки входят склады, центры формирования заказов и иные объекты, связанные с получением и хранением продукции, формированием заказов и организацией доставки, кроме офисных помещений. Сертификат соответствия распространяется на деятельность всех перечисленных объектов заявленного интернет-магазина. Пункты выдачи заказов не входят



в область проверки, действие сертификата соответствия на пункты выдачи заказов не распространяется.

В область применения Стандарта не входят:

- объекты мелкорозничной торговли, не оснащенные торговыми залами,
- рынки,
- передвижные торговые объекты,
- услуги размещения,
- административные услуги,
- кафе и рестораны, в том числе объекты общественного питания, расположенные на территории объекта розничной торговли, но являющиеся отдельным юридическим лицом,
- транспортные услуги и услуги по дистрибуции,
- производственные мощности,
- бензоколонки,
- поставщики электричества, газа, воды,
- аптеки.

3. Термины и определения

Биоразлагаемая упаковка – пластиковая упаковка, упаковка способная разрушаться в результате биологической активности микроорганизмов, с существенным изменением физико-химической структуры материала.

Возобновляемые источники энергии – источники энергии, образующиеся на основе постоянно существующих или периодически возникающих процессов в природе, а также жизненном цикле растительного и животного мира и жизнедеятельности человеческого общества. В соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ к возобновляемым источникам энергии относятся: энергия солнца, энергия ветра, энергия вод (в том числе энергия сточных вод), за исключением случаев использования такой энергии на гидроаккумулирующих электроэнергетических станциях, энергия приливов, энергия волн водных объектов, в том числе водоемов, рек, морей, океанов, геотермальная энергия с использованием природных подземных теплоносителей, низкопотенциальная тепловая энергия земли, воздуха, воды с использованием специальных теплоносителей, биомасса, включающая в себя специально выращенные для получения энергии растения, в том числе деревья, а также отходы производства и потребления, за исключением отходов, полученных в процессе использования углеводородного сырья и топлива, биогаз, газ, выделяемый отходами производства и потребления на свалках таких отходов, газ, образующийся на угольных разработках

Заявитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, претендующее(-ий) на проведение сертификации и подтверждение



соответствия продукции, работ и услуг требованиям Системы и подавшее (-ий) об этом письменную заявку и соответствующие документы в Орган по сертификации.

Зеленое строительство – строительство зданий как среды обитания человека, отвечающих требованиям комфортности, энергоэффективности, экологичности и защиты окружающей среды в соответствии с принципами устойчивого развития.

Зеленые закупки – документированная процедура закупок товаров и услуг для нужд компании, подразумевающая предпочтение товаров и услуг, имеющих экологически ориентированные характеристики, а также систему контроля за выполнением установленных принципов.

Зеленый хостинг – интернет-хостинг, использующий зеленые технологии для снижения воздействия на окружающую среду, в том числе компенсацию выбросов CO₂, использование ВИЭ, иные мероприятия по энергосбережению.

Обращение с отходами – деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов.

Орган по сертификации – организация, уполномоченная на проведение работ по сертификации в Системе.

Пищевые отходы – продукты питания, которые не могут быть реализованы из-за неправильного хранения, дефектов упаковки, истечения срока годности.

Подтверждение факта соответствия на аудите – оценка соответствия требованию Стандарта, проводимая экспертом при аудите сертифицируемого объекта Заявителя, основанная на осмотре производственных помещений/территории, проверке первичной и бухгалтерской документации, конфиденциальном интервью с персоналом.

Система добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по жизненному циклу «Листок жизни» (далее по тексту – Система «Листок жизни») – система добровольной сертификации на соответствие требованиям на всех стадиях жизненного цикла производства продукции, оказания услуг и выполнения работ в соответствии с НД ЦОС 01-07 (РД-01-07-02) Правила функционирования Системы добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни».

Требования экологической безопасности продукции – требования к этапам жизненного цикла продукции, определяющие его безопасность по отношению к окружающей среде.



Утилизация отходов – использование отходов для производства товаров (продукции), выполнения работ, оказания услуг, включая повторное применение отходов, в том числе повторное применение отходов по прямому назначению (рециклинг), их возврат в производственный цикл после соответствующей подготовки (регенерация), а также извлечение полезных компонентов для их повторного применения (рекуперация).

Экопродукция – продукция, обладающая одним или несколькими экологическими и/или социальными преимуществами по сравнению с обычной продукцией такого же рода и имеющая соответствующую маркировку, выданную третьей независимой стороной. Маркировка имеет четкие критерии (стандарт), размещенные в публичном доступе; процедура оценки соответствия – независимая, прозрачная и добровольная. Примерами таких маркировок могут быть экологические маркировки по жизненному циклу, органические маркировки, маркировки FSC, PEFC, MSC, социальные маркировки (Rainforest Alliance, Fair Trade и пр.) Орган по сертификации, выдавший маркировку, имеет необходимые документы для проведения соответствующих работ по сертификации (аттестат аккредитации для российских организаций, для зарубежных организаций – документы, предусмотренные законодательством страны, в которой действует организация).

Экологическая маркировка по жизненному циклу (далее по тексту – экомаркировка по жизненному циклу) – экологическая этикетка, свидетельствующая об экологической предпочтительности продукции на основе рассмотрения ее жизненного цикла в соответствии с принципами ГОСТ Р ИСО 14024 или ISO 14024. Присваивается третьей стороной после прохождения добровольной оценки соответствия установленным критериям экологичности.

Обозначения и сокращения:

FSC® – Forest Stewardship Council (Лесной попечительский совет)

MSC® – Marine Stewardship Council (Морской попечительский совет)

PEFC® – Programme for the Endorsement of Forest Certification (Центр развития лесной сертификации)

ВИЭ – возобновляемые источники энергии

ПВД – полиэтилен высокого давления

ПВЗ – пункт выдачи заказов

ПВДХ – поливинилдихлорид

ПВХ – поливинилхлорид



ПГП – потенциал глобального потепления

ПНД – полиэтилен низкого давления

ПП – полипропилен

ПС – полистирол

ПЭТ – полиэтилентерефталат

ПЭ – полиэтилен

СТМ – собственная торговая марки

4. Критерии оценки экологической безопасности

Критерии экологической безопасности представляют собой комбинацию обязательных и дополнительных требований. За выполнение дополнительных требований присуждаются баллы. Для получения сертификата соответствия необходимо выполнить все обязательные требования и набрать не менее 15 баллов за счет выполнения дополнительных требований.

Выбор дополнительных требований для подтверждения соответствия определяет заявитель. Если в состав дополнительного требования входит несколько возможных вариантов для подтверждения соответствия, за



выполнение каждого из которых присуждаются баллы, заявитель может выполнить как один из вариантов в составе требования, так и несколько.

Если требование стандарта внедрено на уровне торговой сети, то в рамках проверки оцениваются как документы, централизованно устанавливающие требование, так и фактическое выполнение требования на месте.

4.1. Общие требования

4.1.1. Обязательное. Требование к соблюдению законодательства

Предприятие выполняет требования российского законодательства, в т.ч. в области охраны окружающей среды, охраны труда и санитарного законодательства.

Документы для проверки:

- декларация производителя о соблюдении требований стандарта;
- результаты проверок предприятия органами государственного надзора (Роспотребнадзор, Росприроднадзор) за последние 2 календарных года;
- выборочная проверка документов на усмотрение эксперта.

4.1.2. Обязательное. Требование к ответственным лицам

Назначено ответственное лицо (ответственные лица) за разработку и внедрение экологических проектов на предприятии, в том числе – за сертификацию «Листок жизни».

Документы для проверки:

- приказ или иной документ, устанавливающий ответственное лицо или ответственных лиц с указанием зон ответственности.

4.1.3. Обязательное. Система экологического менеджмента

Разработана, утверждена и доступна сотрудникам и общественности актуальная экологическая политика предприятия. Обеспечена компетентность лиц, влияющих на экологическую результативность деятельности предприятия.

Публичная отчетность о достижении экологических целей за предыдущий год размещена на официальном сайте предприятия или организации,



являющейся официальным представителем предприятия/торговой сети.
Для торговых сетей допустимо предоставить итоговый экологический отчет по деятельности всей сети, а не отдельных магазинов.

Документы для проверки:

- утверждённая руководителем экологическая политика;
- документы, подтверждающие образование/повышение квалификации ответственных лиц в области обеспечения экологической безопасности;
- информация на официальном сайте магазина/торговой сети;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.2. Требования к обращению с отходами

4.2.1 Обязательное. Требование к обращению с отходами

Критерий применим только к отходам, образующимся при функционировании предприятия.

Действует эффективная политика по обращению с отходами, разрабатываются и реализуются мероприятия, направленные на снижение количества образующихся отходов и отходов, передаваемых на полигон. Результативность мероприятий отслеживается, ведется учет количества образованных отходов.

Все образующиеся на предприятии отходы передаются лицензируемым подрядчикам, пути движения отходов прослеживаются.

Раздельно накапливаются и передаются на утилизацию (кроме сжигания), как минимум, 3 фракции отходов из нижеприведенного перечня:

- стекло (прозрачное и цветное),
- металл,
- древесина,
- бумага, картон,
- твердый пластик (бутылки, канистры, пластиковые емкости, паллеты и т.п.),
- мягкий пластик (пленка, пакеты и т.п.).



Контейнеры для накопления отходов маркированы соответствующим образом.

Документы для проверки:

- документы, определяющие порядок обращения с отходами, мероприятия по эффективному обращению с отходами;
- договоры со специализированными организациями на дальнейшее обращение с отходами, лицензии специализированных организаций;
- акты сдачи-приемки отходов (выборочная проверка), данные первичного учета отходов;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.2.2 Обязательное. Требование к сокращению пищевых отходов

Применимо для предприятий, у которых не менее 30 % от объема продаж составляют продукты питания.

Назначен сотрудник, ответственный за обращение с пищевыми отходами, образующимися в результате деятельности предприятия. Ведется учет количества пищевых отходов по весу или по стоимости.

Разрабатываются и реализуются программы и планы по снижению количества пищевых отходов:

- ежегодно ставится цель по сокращению пищевых отходов,
- каждый год составляется план действий по достижению цели.

При значительном увеличении показателей образования пищевых отходов (более 15 % от величины прошлого года) в Орган по сертификации предоставляется соответствующее обоснование, разрабатываются и документируются меры по контролю и снижению уровня образования пищевых отходов.

Документы для проверки:

- приказ или иной документ, устанавливающий ответственное лицо и/или ответственных лиц;
- программы по снижению количества пищевых отходов и результаты их реализации;
- данные учета образования пищевых отходов;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.2.3 Обязательное. Требование к организации приема отходов от населения в стационарном торговом объекте

В торговых залах предприятия оборудованы точки приема отходов от населения и сотрудников компании. Производится прием как минимум одного вида отходов (например, батарейки, крышечки, пластиковые карты, иное), организована передача отходов для дальнейшей утилизации (кроме сжигания).

Документы для проверки:

- договоры с подрядчиками на дальнейшее обращение с отходами,
- акты сдачи-приемки отходов (выборочная проверка);
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.2.4 Дополнительное. Требование к организации приема отходов в интернет-магазине

Критерий применим только к ПВЗ, находящимся под контролем предприятия.

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Организована возможность приема отходов от сотрудников предприятия для дальнейшей утилизации (кроме сжигания), организована передача отходов для дальнейшей утилизации (кроме сжигания).	1 балл
Организована возможность приема отходов от населения в ПВЗ, контролируется реализация приема и передачи отходов для утилизации (кроме сжигания).	2 балла

Документы для проверки:

- программы/процедуры, определяющие порядок приема отходов от населения в ПВЗ (при наличии) и результаты их реализации;
- договоры с подрядчиками на дальнейшее обращение с отходами;
- акты сдачи-приемки отходов (выборочная проверка);
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.2.5 **Дополнительное. Требование к раздельному накоплению и переработке отходов**

Критерий применим только к отходам, образующимся при функционировании предприятия.

Требование	Количество баллов
Раздельно накапливаются и передаются на утилизацию (кроме сжигания) иные группы отходов, помимо 3 фракций отходов, учтенных в п. 4.2.1, и отходов, учтенных в п. 4.2.3 и п. 4.2.4.	1 балл за каждую дополнительную фракцию

Документы для проверки:

- договоры с подрядчиками на дальнейшее обращение с отходами;
- акты сдачи-приемки отходов (выборочная проверка);
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.2.6 **Дополнительное. Требование к снижению образования пищевых отходов**

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Реализована возможность, по договоренности с третьей стороной, по передаче пищевых отходов (хлеб и выпечка и/или фрукты и овощи) для использования в сельском хозяйстве	2 балла
Реализована возможность по передаче пищевой продукции благотворительным организациям, безвозмездно или по минимальной стоимости.	2 балла
Свежие продукты, срок реализации которых приближается к завершению, используются для приготовления готовых блюд для продажи в магазине, для продажи обслуживающему персоналу или иным образом.	1 балл
Предприятие продает товары, срок реализации которых приближается к дате продажи, по	1 балл



сниженной цене и четко маркирует уцененные товары.

Предприятие не использует акции с оптовыми скидками на продукты с коротким сроком хранения. Под коротким сроком хранения понимается продукт с завершением срока годности в ближайшие две недели.	1 балл
--	--------

Для покупателей проводятся коммуникационные мероприятия, которые способствуют сокращению пищевых отходов.	1 балл
---	--------

Другие меры, позволяющие значительно сократить количество пищевых отходов	1 балл
---	--------

Документы для проверки:

- документы, подтверждающие реализацию мероприятий по обращению с пищевыми отходами;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3. Требования к управлению ресурсами

4.3.1 Обязательное. Требование к управлению энергопотреблением

Магазин соответствует одному из следующих 3 условий:

- Имеет энергоэффективную систему управления отоплением и вентиляцией в зависимости от времени года. Предоставлено описание системы управления и того, каким образом она будет обеспечивать энергоэффективность в здании.
- Внедрена система энергоменеджмента в соответствии с ГОСТ Р ИСО 50001 или ее элементы, включая энергетическую политику; энергетический анализ; энергетические цели, задачи и планы действий.
- В течение последних трех лет проводился энергоаудит предприятия с привлечением независимого эксперта в области энергетики с акцентом на энергосбережение, например, с учетом требований EN 16247-1. На основе результатов анализа разработана процедура,



устанавливающая цели и планы действий по снижению энергопотребления.

Разрабатываются планы по эффективному энергопотреблению, регулярно контролируется их выполнение.

Назначен сотрудник, отвечающий за энергетический менеджмент на предприятии.

При замене счетчиков электроэнергии, по мере возможности, устанавливаются многотарифные счетчики. Ведется регулярный учет энергопотребления, в т.ч. удельных показателей. В случае значительного увеличения удельных показателей за год (на 15 % и более) предоставляется соответствующее обоснование в Орган по сертификации, разрабатываются корректирующие мероприятия.

Разработаны соответствующие процедуры и информационные материалы для сотрудников, чья работа связана с обслуживанием оборудования (освещение, морозильные камеры, вентиляция).

Документы для проверки:

- описание системы управления отоплением и вентиляцией;
- сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 50001, отчет о последнем аудите на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 50001 и свидетельства выполнения корректирующих действий по выявленным несоответствиям (при наличии);
- элементы системы энергетического менеджмента: энергетическая политика; энергетический анализ; энергетические цели, задачи и планы действий (при наличии);
- результаты проведенного энергетического аудита и выработанные на его основе программы по снижению энергопотребления (при наличии);
- приказ о назначении ответственного лица
- планы по эффективному энергопотреблению и результаты их реализации;
- процедуры, инструкции и иные документы, касающиеся организации обслуживания оборудования;
- данные учета энергопотребления;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.2 Обязательное. Требование к учету водопотребления

Для учета водопотребления используются приборы учета воды. Ведется регулярный учет измеренных показателей. Если технически и юридически



возможно, то оплата за водопотребление производится по показаниям приборов учета воды. Случаи перерасхода расследуются, причины перерасхода устраняются.

Документы для проверки:

- данные учета водопотребления;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.3 Обязательное. Требование к хранению средств бытовой химии

Организованы специальные места хранения средств, доступные только персоналу. Ведется учет фактического использования средств для мытья посуды, чистки, уборки и пр.

Для персонала доступны четкие и простые инструкции, касающиеся правил дозирования и хранения средств.

Документы для проверки:

- инструкции по хранению средств для мытья посуды, чистки, уборки;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.4 Обязательное. Требование к оборудованию и его эксплуатации

Профилактическое обслуживание оборудования проводится не реже одного раза в год или чаще, если этого требует закон или соответствующие инструкции производителя. В том числе проводится проверка возможной утечки ресурсов и обеспечение надлежащего функционирования, как минимум, энергетического оборудования (например, приборов отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха, холодильных систем и т.д.), систем водоснабжения и канализации.

При наличии у предприятия торговли собственного автопарка – проводится регулярный технический осмотр транспортных средств.

Документы для проверки:

- план профилактического обслуживания оборудования и отчет о его выполнении;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.3.5 Обязательное. Требование к осветительным приборам

Не менее 40 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже А.

Класс энергопотребления устанавливается согласно ГОСТ Р 54993 или Регламенту Комиссии (ЕС) № 874/2012.

Документы для проверки:

- данные о закупках и замене ламп;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.6 Обязательное. Требование к автоматическому контролю освещения

Критерий относится к складам, подсобным помещениям и пр.

Не менее 40 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически.

Автоматический контроль осветительного оборудования подразумевает использование датчиков дневного освещения, датчиков присутствия, таймеров и т.д.

Процент оборудования подсчитывается по проценту осветительных элементов, связанных с системой автоматического контроля.

Документы для проверки:

- документация на используемое осветительное оборудование;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.7 Дополнительное. Требование к источникам освещения

Требование	Количество баллов
В помещениях предприятия, как торговых, так и служебных, по мере возможности используется естественное освещение.	1 балл

Документы для проверки:

- документация, определяющая использование естественного освещения;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.3.8 Дополнительное. Требование к автоматическому контролю освещения

Критерий относится к складам, подсобным помещениям и пр.

Требование, баллы не суммируются	Количество баллов
От 40 до 60 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически.	2 балла
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) контролируется автоматически.	3 балла

Автоматический контроль осветительного оборудования подразумевает использование датчиков дневного освещения, датчиков присутствия, таймеров.

Процент оборудования подсчитывается по проценту осветительных элементов, связанных с системой автоматического контроля.

Документы для проверки:

- документация на используемое осветительное оборудование;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.9 Дополнительное. Требование к осветительным приборам

Требование, баллы не суммируются	Количество баллов
От 40 до 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В.	2 балла
Не менее 80 % осветительного оборудования (внешнего и внутреннего) использует светодиодные лампы или лампы класса энергопотребления не ниже В.	3 балла

Класс энергопотребления устанавливается согласно ГОСТ Р 54993 или Регламенту Комиссии (ЕС) № 874/2012.



Документы для проверки:

- данные о закупках и замене ламп;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.10 Обязательное. Требование к поддержанию температурного режима

Системы обеспечения температурного режима в торговых залах (кондиционирование, вентиляция) должны быть оснащены регулируемыми термометрами, установленными на температуру не ниже 22°C в летнее время и не выше 24°C в зимнее время.

Требование не применимо к зонам с товарами, требующими определенной температуры для хранения.

При использовании кондиционеров локального действия должна быть обеспечена возможность их автоматического выключения при достижении заданной температуры.

Документы для проверки:

- документация, определяющая управление температурным режимом;
- технические паспорта на оборудование;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.11 Обязательное. Требование к эксплуатации холодильного оборудования

Оборудование и холодильные шкафы, используемые для глубокой заморозки продуктов, оснащены стеклянными крышками или дверцами.

Все обычные холодильные точки (включая стойки обслуживания) без постоянных крышек закрыты крышками в нерабочее время.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.12 Обязательное. Требование к системам отопления

Для отопления используются современные воздушные системы (напр. фэнкойлы, чиллер-фэнкойлы, VRV-системы) с возможностью регулировки режима работы. В случае использования радиаторного отопления используется современное оборудование (например, биметаллические



радиаторы, оснащенные терморегуляторами, теплоотражающие экраны за радиаторами и др.)

Документы для проверки:

- технические паспорта на оборудование;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.13 Обязательное. Требование к сохранению тепла

Для помещений с большим потоком посетителей устанавливаются доводчики дверей, тепловые воздушные завесы или другие устройства, не допускающие попадания наружного холодного воздуха внутрь помещения через открытые двери.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.14 Обязательное. Требование к мониторингу выбросов CO₂

Ежегодно выполняется расчет выбросов CO₂ в соответствии с Greenhouse Gas Protocol, ГОСТ Р ИСО 14064-1 или другими признанными методиками. При значительном увеличении показателей выбросов CO₂ (более 10 % от величины прошлого года) магазин предоставляет соответствующее обоснование, разрабатывает и документирует меры по контролю и снижению выбросов CO₂. В течение следующего года демонстрируется эффективность мер. Разрабатываются и внедряются мероприятия по снижению выбросов парниковых газов, регулярно проводится контроль результативности мероприятий.

Документы для проверки:

- предоставленные данные по выбросам CO₂ за прошедший отчетный год;
- первичные документы учета выбросов CO₂ (выборочная проверка);
- план мероприятий по контролю и снижению уровня выбросов CO₂ и свидетельства его выполнения.

4.3.15 Дополнительное. Требование к хладагентам

Требование	Количество баллов
Не менее 50 % хладагентов (в пересчете на массу наполнителя), используемых в	3 балла



холодильных системах и подключенном холодильном оборудовании, имеют значение ПГП ниже 5. Примерами таких хладагентов являются диоксид углерода, аммиак, бутан, пропан, этилен и пропилен.

Документы для проверки:

- данные об используемых хладагентах в холодильном оборудовании.

4.3.16 Дополнительное. Требование к транспорту

Требование	Количество баллов
Разработаны программы по оптимизации логистики.	3 балла

Документы для проверки:

- программа по оптимизации логистики;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.17 Дополнительное. Требование к вторичному использованию ресурсов

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Внедрены любые способы вторичного использования (рекуперации) тепла, в т.ч. от пекарен, холодильных установок и пр.	3 балла
Используется оборудование, позволяющее вторично использовать воду (дождевую, сточную, и т.д.).	2 балла

Документы для проверки:

- техническая документация на рекуперационное оборудование;
- техническая документация, описывающая систему вторичного использования воды;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.3.18 Дополнительное. Требование к энергоэффективности здания

Требование, баллы суммируются, кроме баллов за класс энергоэффективности здания (возможно начисление баллов только за один вариант)	Количество баллов
Учет потребления тепла и, соответственно, оплата осуществляются по приборам учета тепла	2 балла
Здание магазина, склада, распределительного центра имеет класс энергоэффективности А в соответствии с ГОСТ Р 54862, EN 15217 или другими эквивалентными методиками.	3 балла
Здание магазина, склада, распределительного центра имеет класс энергоэффективности В в соответствии с ГОСТ Р 54862, EN 15217 или другими эквивалентными методиками.	2 балла
Обновление существующего фонда зданий, а также планирование и строительство новых зданий выполняется в соответствии с руководящими принципами зеленого строительства и соответствующими стандартами либо имеющиеся здания сертифицированы по стандартам зеленого строительства (например, LEED, BREAM и пр.).	3 балла

Документы для проверки:

- договор с поставщиком электроэнергии и счета на оплату электрической энергии;
- журнал учета электроэнергии;
- сертификат энергетической эффективности;
- сертификат соответствия стандартам зеленого строительства;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.19 Дополнительное. Требование к использованию возобновляемых источников энергии



Требование, баллы не суммируются	Количество баллов
Не менее 50 % электроэнергии предприятие получает из возобновляемых источников энергии.	4 балла
Не менее 30 % электроэнергии предприятие получает из возобновляемых источников энергии.	3 балла
Разрабатываются и реализуются программы по получению электроэнергии из возобновляемых источников энергии	2 балла

Документы для проверки:

- договор с поставщиком электроэнергии;
- данные учета электроэнергии, полученной из разных источников;
- программы и мероприятия по использованию ВИЭ и результатов их реализации;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.3.20 Дополнительное. Требование к хостингу

Требование	Количество баллов
При наличии интернет-площадки для заказа продукции – используется зеленый хостинг	3 балла

Документы для проверки:

- договор с подрядчиком.



4.4. Требования к ассортименту экопродукции, представленному в магазине

4.4.1 Обязательное. Требование к наличию экопродукции в ассортименте

В ассортименте товаров представлена экопродукция, отмеченная соответствующими маркировками. Перечень рекомендованных маркировок представлен в Приложении 1 к стандарту. Также может быть представлена экопродукция, отмеченная иными маркировками, кроме перечисленных в Приложении 1. В таком случае экопродукция соответствует одновременно всем нижеперечисленным условиям:

- продукция обладает одним или несколькими экологическими и/или социальными преимуществами, связанными с самой продукцией и/или процессами ее производства, по сравнению с обычной продукцией такого же рода;
- продукция имеет соответствующую маркировку и/или сертификат соответствия, подтверждающий указанные преимущества и выданный третьей независимой стороной;
- маркировка имеет четкие критерии (стандарт), размещенные в публичном доступе;
- процедура оценки соответствия при получении маркировки – независимая, прозрачная и добровольная;
- орган по сертификации, выдавший маркировку, имеет необходимые документы для проведения соответствующих работ по сертификации (для российских организаций – аттестат аккредитации, для зарубежных организаций – документы, предусмотренные законодательством страны, в которой действует организация).

Ассортимент продукции разделен предприятием на основные товарные группы. Как минимум в 3 товарных группах представлена экопродукция, в количестве не менее 20 % в каждой группе. Процентное соотношение определяется исходя из количества наименований товаров в каждой товарной группе.

Сертификаты соответствия экопродукции и/или иные документы, подтверждающие свойства экопродукции, действительны, используются легально. Ведется контроль актуальности вышеназванной документации.

Документы для проверки:

- перечень основных товарных групп и экопродукции, представленной в выбранных группах;



- документация и/или этикетки/упаковка продукции, подтверждающие преимущества экопродукции;
- процедура оценки легальности использования сертификатов соответствия и иных документов, подтверждающих преимущества экопродукции;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.4.2 **Обязательное. Требование к выделению экопродукции**

Экопродукция размещена в торговых залах и/или на официальном сайте предприятия таким образом, чтобы покупатели могли легко отличить ее от других товаров. Выделение продукции выполнено любыми доступными средствами (ценники, отдельные полки или разделы сайта, надписи и вывески, иное). Разрабатываются соответствующие POS материалы.

Не допускается введение потребителя в заблуждение относительно заявленных характеристик продукции.

Документы для проверки:

- информация, представленная на официальном сайте предприятия;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.4.3 **Обязательное. Требование к увеличению количества экопродукции**

Руководством магазина составлен план увеличения доли экологически предпочтительных товаров в ассортименте. Ежегодно контролируется выполнение плана, планируется регулярное увеличение доли таких товаров.

Проводятся соответствующие тренинги по закупкам, включают информацию по выбору и идентификации экопродукции, по определению надежных экомаркировок, по определению гринвошинга для отдела закупок, категорийных менеджеров и пр.

Документы для проверки:

- планы мероприятий по увеличению доли экопродукции в ассортименте предприятия и результаты их выполнения;
- программы и графики проведения тренингов для персонала, документы и записи, подтверждающие проведение тренингов;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.4.4 Дополнительное. Требование к средствам выделения экопродукции

Требование	Количество баллов
POS материалы, используемые для выделения экопродукции, произведены из материалов, пригодных для переработки после завершения использования. Реализуется программа по утилизации отходов POS материалов.	2 балла

Документы для проверки:

- перечень применяемых POS материалов и документация, идентифицирующая состав материалов;
- документация, подтверждающая утилизацию POS материалов (внутренние процедуры, договоры с подрядчиками, акты выполненных работ и пр.);
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.4.5 Дополнительное. Требование к наличию экопродукции в конкретных товарных группах

Процентное соотношение рассчитывается исходя из количества наименований в указанной товарной группе. На усмотрение предприятия может быть сделан пересчет исходя из объема продаж в товарной группе.

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Не менее 60 % бумажной продукции в ассортименте, включая санитарно-гигиеническую продукцию, относится к экопродукции.	2 балла
Не менее 10 % товаров СТМ относится к экопродукции.	3 балла
Не менее 20 % товаров в других товарных группах, кроме указанных выше, относится к экопродукции. Не учитываются товарные группы, указанные в критерии 4.4.1.	По 1 баллу за каждую группу



Документы для проверки:

- перечень продукции в выбранных товарных группах и доля экопродукции;
- документация и/или этикетки/упаковка продукции, подтверждающие преимущества экопродукции;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.5. Требования к закупкам для нужд предприятия

Блок критериев 4.5 относится только к продукции/услугам, обеспечивающим функционирование предприятия торговли. Не относится к ассортименту товаров, предлагаемых покупателям.

4.5.1 **Обязательное. Требование к политике зеленых закупок для расходных материалов**

Разработана политика зеленых закупок для обеспечения функционирования предприятия, которая подразумевает предпочтение товаров, имеющих экомаркировку по жизненному циклу или имеющих иные экологически предпочтительные характеристики, касающиеся самого продукта и/или процесса его производства (наличие экологических и/или социальных маркировок, отсутствие или сниженное по сравнению с аналогами содержание вредных компонентов, повышенная энергоэффективность, наличие вторичного сырья в составе и пр.), как минимум:

- оборудование и офисная техника, расходные материалы,
- бумага для печати,
- туалетная бумага и бумажные полотенца,
- средства бытовой химии,
- отделочные материалы (обои, лакокрасочные материалы, напольные покрытия, изоляционные материалы и др.),
- лампы.

Предусмотрен контроль реализации системы зеленых закупок и исполнения договоров на поставки.

Документы для проверки:

- документированная политика зеленых закупок;
- документация, подтверждающая проведение закупок в соответствии с утвержденной политикой;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.5.2 **Обязательное. Требование к гигиенической бумажной продукции, закупаемой для нужд предприятия**

Не менее 50 % объема гигиенической бумажной продукции (туалетная бумага, салфетки и полотенца), закупаемой для нужд предприятия, имеют одну или несколько следующих характеристик:

- изготовлена из вторсырья и/или неотбеленной бумаги;
- имеет сертификат соответствия FSC, PEFC или аналогичной системы сертификации устойчивого лесопользования;
- отмечена экомаркировкой по жизненному циклу.

Документы для проверки:

- данные о количестве закупленной гигиенической бумажной продукции за последний год и доля продукции с экологическими характеристиками;
- документация и/или этикетки/упаковка гигиенической бумажной продукции, подтверждающие наличие экологических характеристик;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.5.3 **Обязательное. Требование к средствам бытовой химии, закупаемым для нужд предприятия**

Не менее 20 % средств бытовой химии от суммарного объема средств для уборки, закупаемым для нужд предприятия, (в кг, литрах или рублях) имеют экомаркировку по жизненному циклу.

Документы для проверки:

- данные о количестве закупленных средств бытовой химии за последний год и доля продукции с экомаркировкой по жизненному циклу;
- документация и/или этикетки/упаковка средств бытовой химии, подтверждающие наличие экомаркировки по жизненному циклу;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.5.4 **Дополнительное. Требование к средствам бытовой химии, закупаемым для нужд предприятия**

Требование, баллы не суммируются	Количество баллов
Не менее 50 % средств бытовой химии от суммарного объема средств, закупаемым для	2 балла



нужд предприятия, (в кг, литрах или рублях)
имеют экомаркировку по жизненному циклу

От 50 до 100 % средств бытовой химии от
суммарного объема средств, закупаемым для
нужд предприятия, (в кг, литрах или рублях)
имеют экомаркировку по жизненному циклу

3 балла

Документы для проверки:

- данные о количестве закупленных средств бытовой химии за последний год и доля продукции с экомаркировкой по жизненному циклу;
- документация и/или этикетки/упаковка средств бытовой химии, подтверждающие наличие экомаркировки по жизненному циклу;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.5.5 **Дополнительное. Требование к иной экомаркированной продукции и услугам**

Следующие расходные товары и услуги, помимо указанных выше, имеют экомаркировку по жизненному циклу:

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Расходные товары, закупаемые для нужд предприятия	1 балл за каждое наименование
Услуги, используемые для нужд предприятия	1 балл за каждое наименование

Всего не более 10 баллов.

Документы для проверки:

- данные о закупленных за последний год товарах или оказанных услугах, отмеченных экомаркировкой по жизненному циклу;
- документация, подтверждающая наличие экомаркировки по жизненному циклу у товара или услуги;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.6. Требования к упаковке и доставке продукции

4.6.1 Обязательное. Требование к упаковке закупаемых товаров

Разработана и внедряется программа по работе с поставщиками в направлении сокращения неперерабатываемой и трудноперерабатываемой потребительской упаковки. Включает как минимум мероприятия:

- по приоритетному выбору товаров в упаковке, изготовленной из односоставных, легкоперерабатываемых материалов (в частности, ПЭТ (PET), ПНД (HDPE), ПВД (LDPE), ПП (PP), бумага, картон, стекло, металл);
- по сокращению закупок товаров, поставляемых в упаковке из неперерабатываемых и трудноперерабатываемых материалов (дойпаки, комбинированные материалы (С/PP, С/PAР и т.д.), полистирол ПС (PS), поливинилхлорид ПВХ (PVC), оксо-биоразлагаемый пластик, биоразлагаемый/компостируемый пластик, пластик с маркировкой «7» (other) и т.д.).

Проводится регулярный контроль эффективности выполнения программы.

Документы для проверки:

- программа по сокращению закупок продукции, поставляемой в неперерабатываемой и трудноперерабатываемой потребительской упаковке, и результаты ее реализации;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.6.2 Дополнительное. Требование к кулинарии

При наличии на предприятии торговли собственной кулинарии.

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Используются для упаковки продукции контейнеры из ПЭТ, ПП, ПЭ. Контейнеры и посуда для горячих продуктов не изготавливаются из полистирола или пенополистирола.	2 балла



Упаковка для реализации продукции кулинарии унифицирована – используется только один вид материалов.	2 балла
Реализованы возможности использования многоразовой тары: упаковка в тару покупателя; использование залоговой тары, иное.	2 балла

Документы для проверки:

- перечень упаковочных материалов, используемых для упаковки продукции кулинарии;
- документация, определяющая состав упаковочных материалов;
- процедуры, определяющие порядок использования многоразовой тары для упаковки продукции кулинарии;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.6.3 Обязательное. Требование к многоразовой упаковке

Для стационарных магазинов

В торговых залах размещены надписи, призывающие использовать многоразовую упаковку. Покупатели могут приобрести упаковочные материалы для многоразового использования (многоразовые контейнеры, сумки, фруктовки и пр.).

Отказ от применения биоразлагаемых пакетов.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.6.4 Обязательное. Требование к минимизации упаковки

В стационарных магазинах отсутствует практика обязательного упаковывания продукции в дополнительные полиэтиленовые фасовочные пакеты на кассах, только по запросу покупателя (кроме случаев нарушения целостности упаковки и рисков загрязнения продукции). Отсутствует бесплатная выдача пакетов на кассе.

При упаковке интернет-заказов используются упаковочные материалы, соответствующие по размерам заказанному товару. Применяется максимальное заполнение выбранной тары, не используется практика применения отдельной тары для упаковки каждого товара, кроме случаев,



когда требуется обеспечение санитарной безопасности и снижение рисков загрязнения продукции. Не используется наполнение коробок вспененным полистиролом, вспененным полиэтиленом, а также другими перерабатываемыми материалами.

Покупатель при заказе имеет возможность отказаться от лишних пакетов – например, упаковать все покупки в один пакет.

Документы для проверки:

- документация, определяющая порядок и контроль применения упаковочных материалов для упаковки заказов;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.6.5 Дополнительное. Требование к реализации продукции в одноразовой перерабатываемой и трудноперерабатываемой упаковке

Требование, баллы не суммируются	Количество баллов
Не менее 50% наименований продукции не поставляется в упаковке из перерабатываемых и трудноперерабатываемых материалов (дой-паки, комбинированные материалы (С/РР, С/РАР и т.д.), полистирол, поливинилхлорид, оксо-биоразлагаемый пластик, биоразлагаемый/компостируемый пластик, пластик с маркировкой «7» (other)).	3 балла
Не закупается продукция, поставляемая в упаковке из перерабатываемых и трудноперерабатываемых материалов (дой-паки, комбинированные материалы (С/РР, С/РАР и т.д.), полистирол, поливинилхлорид, оксо-биоразлагаемый пластик, биоразлагаемый/компостируемый пластик, пластик с маркировкой «7» (other)).	5 баллов

Документы для проверки:

- расчет доли продукции, поставляемой в упаковке из перерабатываемых и трудноперерабатываемых материалов;
- система учета и контроля, позволяющая оценить состав упаковки продукции;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.6.6 Дополнительное. Требование к минимизации упаковки

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Покупатель имеет возможность отказаться от бумажных чеков.	1 балл
При размещении овощей и фруктов в торговом зале используется система охлаждения с «туманом», позволяющая сократить использование пластиковой упаковки для данной продукции.	1 балл
Реализована продажа товаров россыпью/на розлив в тару покупателя через систему самообслуживания и/или сотрудниками.	1 балл
Реализована схема использования залоговой оборотной тары.	2 балла
Покупателю предоставляется возможность вернуть упаковку от заказанного товара курьеру или в ПВЗ.	2 балла
При доставке товаров максимально используется возвратная тара и упаковочный материал.	2 балла
Совместные поставки осуществляются совместно с другими компаниями, а склад/логистический центр используется совместно.	1 балл
Другие мероприятия	1 балл

Примечание. Залоговая тара может быть предоставлена как торговым предприятием, так и поставщиком продукции.

Документы для проверки:

- документация, подтверждающая выполнение мероприятий по минимизации упаковки;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.6.7 Дополнительное. Требование к обращению с паллетами

Требование	Количество баллов
Внедрено использование оборотных паллет, повторное использование, перепродажа.	2 балла

Документы для проверки:

- договоры с подрядчиками;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.7. Требования к информированию

4.7.1 Обязательное. Требование к обучению персонала

Все сотрудники с полной занятостью, неполной занятостью и работающие по контракту, обладают необходимыми знаниями для выполнения экологических требований. Новые сотрудники получают эти знания в течение 30 дней со дня начала работы. Сезонные и временные работники (нанятые не более чем на 3 месяца) обладают достаточной информацией для выполнения своих рабочих задач в соответствии с требованиями Стандарта.

Проводится обучение сотрудников торговых залов, с предоставлением информации о наличии в ассортименте экопродукции и о ее преимуществах, о надежных маркировках.

Всем сотрудникам предприятия предоставляется информация об экологических достижениях организации, включая планы мероприятий по постоянному улучшению экологических характеристик. Не реже 1 раза в год проводятся тренинги/обучение персонала, корпоративные мероприятия в целях повышения экологической культуры сотрудников. Вопросы экологизации деятельности магазина включаются на регулярной основе в повестку внутренних встреч сотрудников. Сотрудники магазина имеют



необходимые знания об экомаркировке «Листок жизни» и проводимых экологических мероприятиях для информирования покупателей.

Тренинги/обучение для персонала содержат, как минимум, следующую информацию:

- экологическая политика,
- основные экологические мероприятия, реализуемые на предприятии,
- ассортимент экологичной продукции и ее преимущества,
- обращение с отходами.

Документы для проверки:

- программа обучения сотрудников, описание и материалы обучающих мероприятий, документы и записи, подтверждающие проведение обучения;
- информационные материалы для сотрудников;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.7.2 Обязательное. Требование к информированию покупателей

Знак соответствия Системы «Листок жизни» используется в соответствии с действующим Порядком применения знака соответствия системы добровольной экологической сертификации продукции, работ и услуг по их жизненному циклу «Листок жизни».

Покупателям предоставлена информация о том, что магазин имеет экомаркировку «Листок жизни» (как минимум табличка с маркировкой на входе в магазин). На сайте магазина/торговой сети также представлена информация о наличии сертификата соответствия «Листок жизни», информация размещена в постоянном формате (не новостном). При сертификации интернет-магазина информация о наличии экомаркировки размещается на главной странице интернет-магазина.

Информация об экомаркировке не вводит потребителя в заблуждение, в том числе относительно экосертификации торговой сети, когда сертифицированы только отдельные магазины.

Экомаркировка не используется в сочетании с какими-либо изменяющими терминами, заявлениями или графическими изображениями, которые могут ввести потребителей в заблуждение относительно объекта сертификации или подтвержденных экологических характеристик. Предлагаемые заявления об экологичности и варианты использования экомаркировки согласованы с Органом по сертификации.

Любые заявленные дополнительные экологические характеристики объекта, которые выходят за рамки проверки данного стандарта,



подтверждены объективными свидетельствами и не вводят в заблуждение потребителя.

Информация, описывающая деятельность магазина в сфере охраны окружающей среды, доступна на сайте компании, а также предоставляется покупателям в торговых залах доступными способами (печатная информация, аудио- и видеоинформация, разъяснения сотрудников магазина, стенды у касс), в т.ч. предоставляется следующая информация:

- о соответствии магазина требованиям экологической маркировки,
- об экологической политике магазина (торговой сети),
- о возможностях для улучшения состояния окружающей среды, существующих для клиентов магазина.

Документы для проверки:

- материалы для покупателей, в том числе информация, размещенная на официальном интернет-сайте предприятия;
- документация, подтверждающая дополнительные экологические характеристики предприятия;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.7.3 Обязательное. Требование к информированию покупателей об экопродукции

Разработаны и размещены в торговых залах, на официальном сайте предприятия информационно-просветительские материалы для покупателей с информацией об экопродукции (например, о преимуществах покупки экопродукции, критериях выбора экопродукции, существующим маркировкам и характеристикам, отличающим экопродукцию) и о грамотном выборе упаковочных материалов (например, об использовании многоразовой упаковки, передаче упаковки на переработку и пр.).

Документы для проверки:

- информационно-просветительские материалы;
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.7.4 Дополнительное. Требование к печатным материалам

Требование	Количество баллов
Как минимум 50 % печатных рекламных и информационных материалов, выпускаемых магазином, напечатаны на бумаге, изготовленной из вторичного сырья, или имеющей сертификат	1 балл



соответствия FSC, PEFC или аналогичной системы сертификации устойчивого лесопользования, или имеющей экомаркировку по жизненному циклу.

Документы для проверки:

- выпускаемые печатные материалы и документация, подтверждающая характеристики используемой бумаги.
- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.7.5 **Дополнительное. Требование к природоохранным мероприятиям**

Проводятся дополнительные природоохранные мероприятия, не учтенные стандартом.

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Участие в волонтерских программах, благотворительных акциях, общественных инициативах в области охраны окружающей среды.	1 балл
Эколекторий, иные просветительские мероприятия для сотрудников и покупателей.	1 балл
Поддержка зеленых зон вокруг магазина.	1 балл
Инициативы по поощрению использования транспортных средств с низкой экологической нагрузкой (общественный транспорт, велотранспорт и пр.).	1 балл
Сотрудникам предоставляются такие возможности экологического образования, как: опыт работы на сельскохозяйственном предприятии/ферме, экскурсия на предприятие по переработке отходов и пр.	1 балл
Иные мероприятия.	1 балл

Документы для проверки:

- программы и планы дополнительных мероприятий, реализуемых предприятием, отчеты о проведении мероприятий.



4.8. Требования к предоставлению социальных услуг

4.8.1 Обязательное. Требование к доступности услуг для маломобильных групп населения

Для стационарных магазинов

Обеспечена доступная среда для маломобильных групп населения.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.8.2 Обязательное. Требование к велопарковкам

Для стационарных магазинов

Магазины с торговой площадью до 1000 м² предоставляют покупателя не менее 10 парковочных мест для велосипедов, магазины с торговой площадью более 1000 м² – не менее 20 парковочных мест для велосипедов.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.8.3 Обязательное. Требование к доступности магазина для покупателей

Для стационарных магазинов

Доступ к магазину возможен с использованием общественного транспорта.

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.



4.8.4 Дополнительное. Требование к информации о транспорте

Для стационарных магазинов

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
На сайте магазина размещена информация о возможности добраться до магазина с использованием общественного транспорта, велосипеда и пр., в т.ч. карта велодорожек, названия и расположение ближайших остановок общественного транспорта.	1 балл
В магазине проводится ежегодная кампания с предоставлением скидок или других поощрений для тех, кто добирается до магазина пешком, на велосипеде или пользуется общественным транспортом.	1 балл

Документы для проверки:

- подтверждение факта соответствия на аудите.

4.8.5 Дополнительное. Требование к участию в социальных проектах

Требование, баллы суммируются	Количество баллов
Предприятие поддерживает местных производителей и включает в свой ассортимент их продукцию.	1 балл
Предприятие поддерживает инициативы по социальному развитию и развитию местной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение и пр.	1 балл

Документы для проверки:

- программы и планы мероприятий, реализуемые предприятием, отчеты о проведении мероприятий;
- подтверждение факта соответствия на аудите.



5. Приложения

Приложение 1

Перечень рекомендуемых маркировок

Название маркировки, страна или регион	Изображение маркировки	Страна или регион	Группа продукции
Листок жизни/ Vitality Leaf		Россия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, еда и напитки, услуги
Экомаркировка Евросоюза - Цветок ЕС/ EU Ecolabel		Европейский союз	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Северный лебедь/ Nordic Swan		страны Северной Европы	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Зеленая печать – США/ Green Seal		США	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, бумажные товары, услуги
Правильный эковыбор – Австралия/ GECA		Австралия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, услуги



ABNT - экологическое качество		Бразилия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
China Environmental Labelling/ China Ecolabel		Китай	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары
Зеленая марка Тайвань/ Taiwan Ecolabel		Тайвань	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары
Голубой ангел/ Blue Angel		Германия	Товары для ремонта, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Экомаркировка Япония/ Japan Ecolabel		Япония	Товары для ремонта, стирка и уборка, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Корейская экомаркировка/ Korean Ecolabel		Республика Корея	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Эковывбор Новая Зеландия/ Environment choice New Zealand		Новая Зеландия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, текстиль, бумажные товары, услуги
EcoLogo Канада		Канада	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, бумажные товары, услуги



Зеленый выбор – Филиппины Green Choice Philippines		Филиппины	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, бумажные товары, услуги
GreenPro Индия		Индия	Товары для ремонта
Экомаркировка Казахстан/ ECO Kazakhstan		Казахстан	Товары для ремонта, еда и напитки, услуги
Экомаркировка Сингапур/ Singapore Ecolabel		Сингапур	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, бумажные товары, услуги
Правильный эковывбор/ Bra Miljöval		Швеция	Стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль, услуги
Экомаркировка Тайланд/ Thai ecolabel		Тайланд	Товары для ремонта, стирка и уборка, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
TCO		Швеция	Электроника
Зеленый журавль/ Ukrainian Ecolabel		Украина	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, еда и напитки, текстиль, услуги
SIRIM Малайзия		Малайзия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за



			собой, электроника, бумажные товары, услуги
Экомаркировка Израиль		Израиль	Товары для ремонта, стирка и уборка
Экомаркировка Индонезия		Индонезия	-
Зеленый продукт TÜV		Германия	Товары для ремонта, уход за собой, электроника, текстиль, бумажные товары, услуги
Экомаркировка Гонконг		Гонконг	Товары для ремонта, стирка и уборка, электроника, бумажные товары
China Environmentally Friendly Certification		Китай	Товары для ремонта
EU Organic		США	Еда и напитки
USDA Organic		Япония	Еда и напитки
JAS		Франция	Еда и напитки



Agriculture Biologique		Швеция	Еда и напитки
KRAV		США	Еда и напитки
Bio-Siegel		Германия	Еда и напитки
Organic Standard/ Ukraine Organic Standard		Украина	Еда и напитки
ABCERT		Германия	Еда и напитки
Luomu		Финляндия	Еда и напитки
Bioland		Германия	Еда и напитки
Naturland		Германия	Еда и напитки, текстиль
Demeter		Германия	Еда и напитки, текстиль, уход за собой



FSC		Международная	Товары для ремонта, бумажные товары
PEFC		Международная	Товары для ремонта, бумажные товары
Natrue		Бельгия	Уход за собой
COSMEBIO/ BIO Cosmétique		Франция	Уход за собой
MSC		Международная	Еда и напитки
GOTS		Международная	Текстиль
Naturtextil BEST		Международная	Текстиль
OEKO-TEX		Международная	Текстиль
Energy Star		Международная	Электроника



EPEAT		Международная	Электроника
VOC Emissions Classes/ M1 emission		Финляндия	Товары для ремонта
RSPO Trademark		Международная	Еда и напитки, уход за собой
Rainforest Alliance		Международная	Еда и напитки, текстиль
Fairtrade		Международная	Еда и напитки, текстиль
ICEA		Италия	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, еда и напитки, текстиль
BDIH		Германия	Уход за собой
Ecocert		Франция	Стирка и уборка, уход за собой, еда и напитки, текстиль



Soil Association		Великобритания	Уход за собой, еда и напитки, текстиль
Ecogarantie		Европейский союз	Стирка и уборка, уход за собой, еда и напитки
NSF		США	Уход за собой, еда и напитки
Austria Bio Garantie		Австрия	Стирка и уборка, уход за собой, еда и напитки, бумажные товары
Latvijas Ekoprodukts		Латвия	Еда и напитки
The Estonian Ecolabel/ OKO Estonia		Эстония	Еда и напитки
Ekologinis žemės ūkis ("Ecological Farming")		Литва	Еда и напитки
EcoControl		Германия	Уход за собой, еда и напитки



Biologique Canada/ Canada Organic		Канада	Еда и напитки
Controllo Biologico		Италия	Еда и напитки
Sustainably Grown/ SGC		США	Еда и напитки
Cradle to Cradle Certified		Международная	Товары для ремонта, стирка и уборка, уход за собой, электроника, текстиль
UTZ		Международная	Еда и напитки
Cruelty Free		Международная	Уход за собой, стирка и уборка
Australian Organic		Австралия	Уход за собой, еда и напитки
Safer Choice		США	Стирка и уборка



Non GMO Project		Международная	Еда и напитки
The Crossed Grain Trademark (CGT)		Международная	Еда и напитки
Органик ГОСТ/ Organic gost		Россия	Еда и напитки
CSE Label		Германия	Косметика, бытовая химия, услуги
Better Cotton Initiative/ BCI		Международная	Текстиль



Система добровольной
экологической сертификации
продукции, работ и услуг по их
жизненному циклу «Листок
жизни»

www.ecounion.ru
тел: 8 (812) 571-38-38
mail@ecounion.ru