

УТВЕРЖДАЮ

Исполнительный директор  
Ассоциации международного  
сотрудничества в туризме «Мир без  
границ»

  
Е.В. Сорокин

«26» августа 2021 г.



**РЕДАКЦИЯ №3**

**ПРАВИЛА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ  
УСЛУГ ЭКОСИСТЕМЫ «CHINA FRIENDLY»**

Москва 2021 г.

## Предисловие

### 1. СИСТЕМА РАЗРАБОТАНА

Юридическим лицом – Ассоциация международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» (сокращенно АМТ «Мир без границ»)

2. Редакция №1 ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ УСЛУГ ПРОГРАММЫ «CHINA FRIENDLY» зарегистрирована 23.09.2015 № РОСС RU.И1387.04ИБПО

3. Редакция №2 ПРАВИЛ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ УСЛУГ ПРОГРАММЫ «CHINA FRIENDLY» зарегистрирована 24.01.2020 № РОСС RU.M2191.04ИБП1

*Настоящий документ и другие документы Системы добровольной сертификации услуг экосистемы «China Friendly» не могут быть полностью или частично воспроизведены, тиражированы и распространены в любом виде без письменного разрешения Ассоциации международного сотрудничества в туризме «Мир без границ».*

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Нормативные ссылки и определения	4
2. Общие положения	5
3. Организационная структура и функции участников Системы	8
4. Правила и порядок проведения работ по сертификации	11
5. Порядок оплаты работ по сертификации	14
6. Инспекционный контроль за сертифицированными объектами	14
7. Порядок рассмотрения апелляций	16
8. Конфиденциальность информации	17
Приложения	18

## 1. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Настоящий документ разработан в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и Положением о регистрации системы добровольной сертификации, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 23.01.2004г. № 32, Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации», с учетом положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996г. №132-ФЗ, Постановления Правительства РФ от 18.11.2020г. № 1853\_ «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации», а также на основе Соглашения о сотрудничестве между Федеральным агентством по туризму и АМТ «Мир без границ» от 24.05.2013г. №49.

В настоящем документе в части сертификации использованы термины и определения, необходимые для обеспечения взаимопонимания между участниками Системы:

1.1 **Подтверждение соответствия** – документальное удостоверение соответствия оказываемых услуг критериям (характеристикам) подтверждаемым при сертификации;

1.2 **Сертификат соответствия** – документ, удостоверяющий соответствие объекта критериям (характеристикам) подтверждаемым при сертификации;

1.3 **Знак соответствия Системы** – обозначение, служащее для информирования потребителей и других заинтересованных сторон о соответствии объектов сертификации критериям Системы.

1.4 **Заявитель** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории Российской Федерации, которые для подтверждения соответствия обращаются за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия;

1.5 **Орган по сертификации** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, аккредитованные в соответствии с законодательством Российской Федерации об аккредитации в национальной системе аккредитации для выполнения работ по сертификации, которые в установленном в Системе порядке заключили договор с АМТ "Мир без границ";

1.6 **Оценка соответствия** – прямое или косвенное определение соблюдения критериев, предъявляемых к услугам объекта сертификации;

1.7 **Реестр выданных сертификатов соответствия Системы** – документ содержащий перечень всех выданных Сертификатов соответствия, ведется владельцем Системы на основании данных, полученных от органов по сертификации.

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 Система добровольной сертификации экосистемы «China Friendly» создана Ассоциацией международного сотрудничества в туризме «Мир без границ» (сокращенно – АМТ «Мир без границ»), ОГРН 1027708011671.

Юридический адрес: 105066 г. Москва, ул. Ольховская, д. 4, к.1, офис 321

Фактический адрес: 105066 г. Москва, ул. Ольховская, д. 4, к.1, офис 321

Тел.: +7 499 938-87-96

e-mail: [info@visit-russia.ru](mailto:info@visit-russia.ru)

Официальный сайт Системы: <https://chinafriendly.ru/>

2.2 Настоящий документ устанавливает правила функционирования Системы добровольной сертификации экосистемы «China Friendly» (далее – Система), в областях деятельности (Приложение 2), в которых осуществляет свою работу Система.

2.3 Составляющие Системы:

- организационная структура и функции участников Системы;
- правила и порядок проведения работ по добровольной сертификации;
- порядок оплаты работ по добровольной сертификации;
- инспекционный контроль за сертифицированными объектами;
- порядок рассмотрения апелляций.

2.4 На основе и в развитие настоящего основополагающего документа разрабатываются нормативные, организационные и методические документы функционирования Системы.

2.5 Система предназначена для организации и проведения независимой и квалифицированной онлайн оценки услуг в сфере туризма, на соответствие критериям Системы, установленным в Приложении 2 к настоящему документу.

2.6 Основной целью Системы является содействие методами и средствами сертификации развитию международного туризма; созданию условий для повышения эффективности деятельности туристических предприятий на рынке Российской Федерации; взаимодействию туристического бизнеса Российской Федерации и Китая; повышению качества и престижа взаимного туризма, на основе достоверной оценки объектов сертификации.

2.7 Сертификация в Системе осуществляется в онлайн формате на добровольной основе на основании обращения Заявителей.

2.8 Сертификацию в Системе осуществляют Органы по сертификации, аккредитованные в порядке, определенном Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 412-ФЗ «Об аккредитации в национальной системе аккредитации».

2.9 Система является полностью самостоятельной, не зависит от других систем добровольной сертификации и не входит в другие системы добровольной сертификации. Взаимодействие с другими системами добровольной сертификации, в том числе по вопросам признания сертификатов соответствия, осуществляется на основе соглашений, заключаемых лицом, создавшим Систему.

2.10 Система не подменяет действующие системы общественного и государственного контроля и надзора соответствующих федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций, а результаты деятельности Системы могут служить дополнительным источником информации для органов власти и общественных организаций.

2.11 Система имеет собственную форму сертификата соответствия (Приложение 1) и знака соответствия (изображение, описание знака соответствия Системы и правила его применения установлены в документе «Порядок применения знака соответствия Системы добровольной сертификации экосистемы «China Friendly»).

2.12 Официальным языком в Системе является русский язык. Оформление документов и переписка ведутся на русском языке. По желанию заявителя сертификат может быть продублирован на иностранном языке.

2.13 Правилами проведения работ по добровольной сертификации предусматриваются:

- разработка и актуализация нормативных и методических документов, используемых в Системе;

- привлечение к работам по сертификации, на условиях договора, других организаций и специалистов, компетентных в данной области сертификации в соответствии с процедурами Системы.

2.14 Система предусматривает свободный доступ ее участников и других юридических лиц к информации о ее деятельности, при условии соблюдения правил Системы. Система является открытой для вступления в нее организаций, предприятий и лиц, признающих ее правила.

Сертификация в Системе осуществляется на основе принципа защиты имущественных интересов заявителей, соблюдения коммерческой тайны в отношении сведений, полученных при осуществлении подтверждения соответствия.

2.15 Сертификация в Системе осуществляется в целях:

- удостоверения соответствия услуг, указанных в Приложении 2 критериям, стандартам и условиям Системы;
- содействия потребителям в компетентном выборе услуг;
- повышения конкурентоспособности оказываемых услуг на российском и международном рынках;
- создания условий для осуществления международного экономического, научно-технического сотрудничества международной торговли и туризма.

2.16 В своей деятельности участники Системы руководствуются действующими законодательными актами Российской Федерации в области технического регулирования, аккредитации, гражданским законодательством Российской Федерации, а также руководящими документами Системы.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ УЧАСТНИКОВ СИСТЕМЫ**

3.1 Организационную структуру Системы, обеспечивающую ее деятельность (Приложение 3), образуют:

- Лицо, создавшее Систему – АМТ «Мир без границ»
- Апелляционная комиссия
- Органы по сертификации, привлекаемые на договорной основе для выполнения работ по сертификации в Системе.

3.2 Лицо, создавшее Систему, выполняет следующие функции:

- организует работы по формированию Системы, осуществляет руководство ею, координирует деятельность участников Системы, создает условия для ее функционирования;
- формирует и реализует научно-техническую и экономическую политику в области добровольной сертификации;
- рассматривает и утверждает организационно-методические документы по вопросам функционирования Системы;
- обеспечивает развитие Системы по мере накопления практики деятельности заявителей;
- проводит анализ потребностей туристов из Китая, в том числе путем изучения печатных и электронных изданий, посвященных истории Китая и культурным особенностям жителей Китая;
- занимается изучением научно-исследовательских работ по теме выездного китайского туризма, в том числе в Российской Федерацию;
- определяет критерии к объектам сертификации в Системе и утверждает соответствующие стандарты организации;
- взаимодействует с Федеральными и региональными органами исполнительной власти, корпорациями и некоммерческими партнерствами, и другими заинтересованными организациями по методическим вопросам оценки соответствия;
- взаимодействует с другими системами сертификации;

- заключает с органами по сертификации договоры для выполнения работ по сертификации в Системе;
- устанавливает правила и процедуры проведения работ по сертификации;
- устанавливает основные принципы и структуру Системы, формы удостоверяющих документов, знака соответствия и правила их применения;
- организует изготовление бланков сертификатов соответствия;
- участвует в работах по совершенствованию фонда нормативных документов, в соответствии с которыми проводится сертификация в Системе;
- устанавливает правила признания отечественных и зарубежных сертификатов;
- рассматривает предложения о присоединении к международным системам сертификации, взаимном признании результатов сертификации, участвует в установленном порядке в деятельности международных организаций по сертификации;
- предоставляет заявителю по его требованию необходимую информацию в пределах своей компетенции;
- устанавливает порядок оплаты работ по добровольной сертификации в Системе;
- публикует информацию об органах по сертификации, выполняющих работы по сертификации в Системе;
- ведет Реестр выданных сертификатов соответствия Системы;
- обеспечивает свободный доступ к информации о деятельности Системы для всех заинтересованных сторон;
- формирует апелляционную комиссию.

Лицо, создавшее Систему, несет ответственность за функционирование Системы в целом.

3.3 Апелляционная комиссия осуществляет рассмотрение жалоб и апелляций от участников Системы по поводу действий органов по сертификации, участвующих в Системе.

Апелляционная комиссия формируется из представителей АМТ «Мир без границ»; Федерального агентства по туризму; общественных, научных и производственных организаций; компетентных специалистов в области; представителей муниципальных

властей по согласованию с ними.

Апелляционная комиссия формируется только по факту поступления жалобы/апелляции и действует до момента полного удовлетворения заинтересованных сторон по причинам жалобы/апелляции. Не позднее пяти рабочих дней с момента поступления жалобы на сертифицированный объект или апелляции от участников Системы по поводу действий органов по сертификации, участвующих в Системе, Исполнительный директор АМТ «Мир без границ» формирует и утверждает состав Апелляционной комиссии. Численность Апелляционной комиссии составляет не менее трех человек. В состав Апелляционной комиссии включаются эксперты по оценке соответствия, технические специалисты (эксперты) независимые и компетентные в вопросах оценки соответствия.

3.4 Организации, претендующие на участие в Системе в качестве органов по сертификации, должны в установленном в Системе порядке заключить договор с АМТ «Мир без границ».

3.5 Орган по сертификации Системы выполняет следующие функции:

- принимает, регистрирует и рассматривает заявки на проведение сертификации;
- принимает решения по заявке;
- организует и проводит необходимые проверки объекта сертификации;
- анализирует результаты проверки и принимает решение о возможности выдачи сертификата соответствия;
- выдает сертификаты соответствия и разрешения на применение знака соответствия;
- осуществляет инспекционный контроль за сертифицированными объектами;
- готовит заключения по результатам инспекционного контроля сертифицированных объектов;
- приостанавливает либо прекращает действие выданных сертификатов соответствия;
- представляет заявителю по его требованию необходимую информацию в пределах своей компетенции;
- формирует и ведет фонд нормативно-методических документов Системы;

- ежемесячно передает информацию о выданных сертификатах АМТ «Мир без границ»;
- взаимодействует с другими участниками Системы.

3.6 Орган по сертификации, входящий в Систему, при наличии у него каких-либо возражений, замечаний, предложений о работе Системы, её развитию и внутренней политике может направить их Лицу, создавшему Систему в простой письменной форме. В таком случае, ответ на данное обращение должен быть дан Лицом, создавшим Систему в течении 15 рабочих дней.

#### **4. ПРАВИЛА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РАБОТ ПО СЕРТИФИКАЦИИ**

4.1 В Системе приняты следующие основные правила проведения работ по сертификации:

- подача заявки на сертификацию (Приложение 4) с заполнением общеустановочных данных предприятия на официальном сайте Системы;
- рассмотрение заявки и представленных с ней материалов, принятие решения по заявке и оформление договора на проведение работ по сертификации;
- выдача заявителю Анкеты (Приложение 6), соответствующей виду деятельности заявителя, специализированных под конкретный вид деятельности.
- назначение экспертов для проведения проверки;
- проведение работ по проверке соответствия услуг критериям, установленным в Системе;
- анализ полученных результатов проверки и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия;
- оформление, регистрация и выдача сертификата соответствия и разрешения на применение знака соответствия;
- инспекционный контроль за сертифицированным объектом;
- принятие решения о подтверждении, приостановлении или прекращении действия сертификата соответствия по результатам инспекционного контроля.

4.2 В Системе принят следующий порядок проведения работ по сертификации услуг, указанных в Приложении 2:

- Заявитель направляет заявку путем заполнения формы обращения на официальном сайте системы. Образец заявки находится в открытом доступе для всех посетителей сайта. Орган по сертификации регистрирует заявку и рассматривает ее с целью определения возможности проведения сертификации заявленных услуг.
- Орган по сертификации при рассмотрении заявки проверяет нормативные документы заявителя, а также при необходимости запрашивает у заявителя дополнительные сведения.
- Срок рассмотрения заявки и принятия решения о проведении (либо не проведении) сертификации составляет не более 15 календарных дней с даты получения заявки.
- По результатам рассмотрения заявки и дополнительных материалов орган по сертификации принимает решение по заявке.

При положительном решении заявителю направляется проект договора на проведение работ по сертификации услуг.

Если принимается отрицательное решение, то орган по сертификации аргументировано на электронный адрес заявителя, указанный при обращении, сообщает о невозможности проведения сертификации услуги.

Причина отказа по результатам рассмотрения заявки может технической: отсутствие необходимых документов и разрешений для оказания организацией - заявителем конкретных услуг. Или фактической: нахождение организации – заявителя в стадии ликвидации; невозможность подтверждения заявителем правомочности подачи заявки.

- После получения от заявителя подписанного договора и его оплаты орган по сертификации приступает к работам по сертификации услуг. Заявителю направляется Анкета №2 (Приложение б) соответствующая специфике сертифицируемых услуг.

- В зависимости от сложности процесса оказания услуги при сертификации оценивают:

- полноту документации, устанавливающей соответствие критериям Системы по предоставляемой услуге (услугам);
- оснащение необходимым оборудованием, инструментом, средствами измерений (испытаний, контроля), материалами, помещениями и др., а также их соответствие

установленным критериям;

- методическое, организационное, программное, информационное, материальное, правовое, техническое и другое обеспечение в соответствии с критериями Системы;
- безопасность и стабильность оказываемых услуг;
- профессиональную компетентность исполнителей, обслуживающего персонала.

- Оценка соответствия услуг установленным критериям и процесса оказания услуг выполняется в дистанционной форме путем анализа фотоматериалов и видеороликов, полученных от заявителя комиссией, в состав которой включается эксперт органа по сертификации и специалисты-консультанты (при необходимости).

Результаты оценки соответствия услуг установленным критериям и процесса оказания услуг отражаются в акте, в котором излагаются результаты по всем позициям проверки. Акт содержит общую оценку соответствия услуг установленным критериям, состояния процесса оказания услуг и при необходимости список корректирующих мероприятий. Руководитель организации-заявителя должен быть ознакомлен с содержанием Акта.

Акт используется органом по сертификации наряду с другими доказательствами соответствия для определения срока действия сертификата, периодичности инспекционного контроля, а также для составления корректирующих мероприятий (при обнаружении нарушений).

- На основании Акта, заключений (протоколов) и других документов, орган по сертификации принимает решение о выдаче (отказе в выдаче) сертификата соответствия.

При положительном решении органа по сертификации заявителю направляется сертификат соответствия. Форма сертификата соответствия приведена в Приложении 1.

При отрицательном решении орган по сертификации направляет заявителю решение об отказе в выдаче сертификата соответствия. Форма решения приведена в Приложении 5.

При отрицательных результатах орган по сертификации принимает решение об отказе в выдаче сертификата соответствия и доводит его до сведения заявителя.

- Сертификат соответствия выдается в электронном виде по форме, установленной Приложением 1. Срок действия сертификата на услуги устанавливает орган по сертификации, но не более 3 лет.
- В Системе предусмотрена возможность проведения сертификации по сокращенной процедуре (по результатам предыдущих проверок) в связи с изменениями в учредительных документах заявителя. В этом случае, объем и срок проверок может быть сокращен.

## **5. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ РАБОТ ПО СЕРТИФИКАЦИИ**

- 5.1 Экономическая деятельность и оплата работ по сертификации Системы осуществляется на основе хозяйственных договоров (контрактов).
- 5.2 Расходы, связанные с проведением сертификации, несет заявитель.
- 5.3 Условия оплаты работ определяются договором (контрактом) между органом по сертификации и заявителем. Оплата работ по сертификации проводится заявителем независимо от полученных результатов.
- 5.4 Порядок оплаты, стоимость работ по сертификации и проведению инспекционного контроля определяются договором (контрактом) между лицом, создавшим Систему и органом по сертификации.
- 5.5 Средства, полученные по договорам, расходуются на оплату выполненных работ, на развитие Системы, включая создание необходимых условий для управления Системой, подготовку нормативных документов, создание банка данных, методических, нормативных правовых, информационных материалов и т.п.

## **6. ИНСПЕКЦИОННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СЕРТИФИЦИРОВАННЫМИ ОБЪЕКТАМИ**

- 6.1 Инспекционный контроль за сертифицированными объектами проводит орган по сертификации, выдавший сертификат соответствия.
- 6.2 Инспекционный контроль осуществляют в течение всего срока действия сертификата, не реже одного раза в год.

6.3 Инспекционный контроль приводится в форме систематического анализа информации о сертифицированных объектах и инспекционных проверок (плановых и внеплановых). Плановая инспекционная проверка проводится в онлайн формате в формате видеоконференции с предварительным предупреждением объекта о проверке за 3 календарных дня до ее проведения.

6.4 Внеплановые инспекционные проверки должны проводиться в случаях поступления информации о претензиях к качеству сертифицированных объектов от потребителей (пользователей), а также органов, осуществляющих общественный или государственный контроль.

6.5 Внеплановая инспекционная проверка осуществляется дистанционным методом в формате видеоконференции. В случае невыхода на связь сертифицированного объекта действие Сертификата может быть временно приостановлено. В случае повторного уклонения сертифицированного объекта от участия в видеоконференции действие выданного сертификата может быть приостановлено или прекращено.

6.6 Результаты инспекционного контроля оформляют актом, в котором дается оценка результатов проверок, делается вывод о возможности сохранения действия выданного сертификата. Акт хранится в органе по сертификации, а его копии направляются держателю сертификата и в организации, принимавшие участие в инспекционном контроле по почте либо в электронном виде.

6.7 По результатам проведенного инспекционного контроля орган по сертификации принимает одно из следующих решений:

- подтвердить действие сертификата соответствия;
- приостановить действие сертификата соответствия;
- прекратить действие сертификата соответствия.

6.8 По результатам инспекционного контроля орган по сертификации может приостановить или прекратить действие сертификата соответствия при несоответствии сертифицированных объектов критериям нормативных документов, контролируемым при сертификации, а также в случаях:

- изменения (невыполнения) критериев системы обеспечения качества;
- отказа держателя сертификата от проведения инспекционного контроля;

- отсутствия у держателя сертификата необходимых условий для проведения инспекционного контроля.

6.9 При приостановлении или прекращении действия сертификата орган по сертификации приостанавливает или прекращает действие разрешения на применение знака соответствия.

6.10 Решение о приостановлении действия сертификата принимается в том случае, если путем корректирующих мероприятий, согласованных с органом по сертификации, держатель сертификата имеет возможности устранить обнаруженные причины несоответствия сертифицированных объектов нормативным документам. В противном случае действие сертификата прекращается.

6.11 В случае приостановления действия сертификата держатель сертификата совместно с органом по сертификации разрабатывает корректирующие мероприятия по устранению выявленных недостатков. Орган по сертификации устанавливает срок выполнения корректирующих мероприятий и осуществляет проверку их исполнения.

6.12 При положительных результатах проверки действие сертификата и разрешения на применение знака соответствия возобновляется, при отрицательных - орган по сертификации принимает решение о прекращении действия сертификата и разрешения на применение знака соответствия.

6.13 Информация о приостановлении или прекращении действия сертификата доводится органом по сертификации до сведения держателя сертификата, а также до сведения лица, создавшего Систему.

## **7. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ**

7.1 Жалобы и претензии по вопросам, связанным с сертификацией в Системе, а также спорные случаи, возникающие между органом по сертификации и заявителем, рассматривает Апелляционная комиссия.

7.2 Комиссия рассматривает апелляции, жалобы и претензии, поданные на электронную почту системы. По окончании рассмотрения материалов Апелляционная комиссия готовит материалы по решению и направляет их в АМТ «Мир без границ»;

утвержденное решение направляется заявителю и соответствующему участнику Системы.

7.3 Решение Апелляционной комиссии является обязательным для исполнения всеми участниками сертификации.

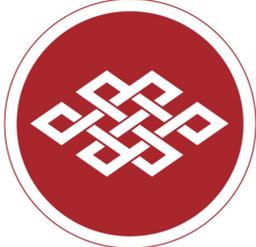
7.4 При несогласии с решением Апелляционной комиссии, заинтересованная сторона может обратиться в арбитражный суд в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## **8. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ**

8.1 В Системе конфиденциальность информации, полученной в ходе сертификации, обеспечивается всеми участниками Системы.

8.2 Информация, составляющая служебную или коммерческую тайну заявителя, защищается способами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

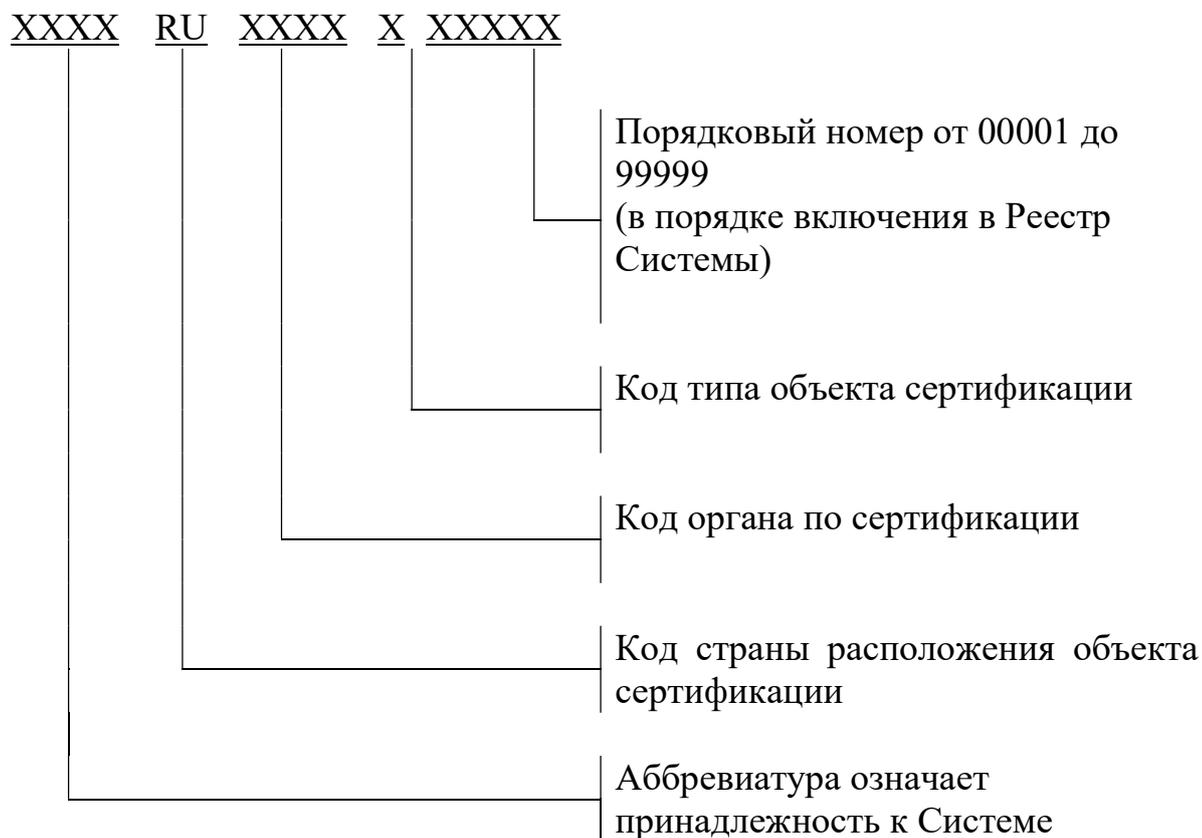
Форма сертификата соответствия на услуги туристических предприятий

	<p><b>СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ЭКОСИСТЕМЫ «CHINA FRIENDLY»</b></p> <p>Зарегистрирована в Едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации</p> <p>Рег. № _____ от «__» _____ 20__ г.</p>
<p><b>СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ</b></p>	
<p>(1) № _____</p>	
<p>(2) Срок действия с _____ по _____</p>	
<p>(3) ОРГАН ПО СЕРТИФИКАЦИИ _____</p>	
<p>(4) УСЛУГА _____</p>	
<p>(5) СООТВЕТСТВУЕТ КРИТЕРИЯМ _____</p>	
<p>(6) СЕРТИФИКАТ ВЫДАН _____</p>	
<p>(7) НА ОСНОВАНИИ _____</p>	
<p>(8) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ _____</p>	
<p>(9) Руководитель ОС _____</p> <p style="text-align: center;"><i>Подпись</i></p> <p>М.П. _____</p> <p>Эксперт _____</p> <p style="text-align: center;"><i>Подпись</i></p>	<p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Инициалы, фамилия</i></p> <p>_____</p> <p style="text-align: center;"><i>Инициалы, фамилия</i></p>

## ПРАВИЛА

### заполнения бланка сертификата соответствия на услугу туристических предприятий

Позиция 1 – регистрационный номер сертификата соответствия на услугу составляется следующим образом:



Позиция 2. - срок действия сертификата. Даты записываются следующим образом: число и месяц - двумя арабскими цифрами, разделенными точками, год - четырьмя арабскими цифрами. При этом первую дату проставляют по дате регистрации сертификата в Реестре Системы.

Позиция 3. - наименование органа по сертификации.

Позиция 4. - наименование группы (подгруппы, вида) услуги. Здесь же дается ссылка на имеющееся приложение записью «см. приложение». В приложении указывают наименования услуг, на которые распространяется действие сертификата соответствия.

Позиция 5. - обозначение нормативных документов, на соответствие которым проведена сертификация, с указанием разделов и пунктов, содержащих

подтверждаемые критерии, или ссылка на критерии, установленные в Системе.

Позиция 6. - наименование, юридический (фактический) адрес, телефон, факс, код ОКПО (номер регистрационного документа) организации – исполнителя или индивидуального предпринимателя.

Позиция 7. - документы, на основании которых орган по сертификации выдал сертификат.

Позиция 8. - дополнительную информацию приводят при необходимости, определяемой органом по сертификации.

Позиция 9. - подпись, инициалы, фамилия руководителя органа, выдавшего сертификат, и эксперта, проводившего сертификацию, печать органа по сертификации.

Приложение к сертификату оформляют в соответствии с правилами заполнения аналогичных реквизитов в сертификате соответствия.

Сертификат соответствия и приложение к нему выполняют машинописным способом. Исправления, подчистки и поправки не допускаются.

## ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ

Объект сертификации	Критерии (характеристики), подтверждаемые при сертификации
<p><b>Услуги туристических предприятий</b> (услуги средств размещения, услуги объектов показа, услуги объектов общественного питания, услуги предприятий торговли, услуги туристических компаний, услуги транспортных средств, услуги выставочных и бизнес центров)</p>	<p><b>Общие критерии к услугам туристических предприятий*:</b> Все объекты, используемые для оказания услуг экосистемы China Friendly туристам, должны полностью соответствовать общим критериям по безопасности оказания услуг и санитарно-гигиеническим требованиям, предъявляемым к их деятельности действующим законодательством Российской Федерации. Объекты сертификации, посредством которых Заявитель оказывает услуги, должны обеспечивать китайским и китайскоговорящим туристам комфортное пребывание. В штате Заявителя обязательно присутствие специалиста, официально ответственного за соблюдение требований Системы, осуществляющего следующие функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контроль выполнения критериев Системы;</li> <li>2. Осуществление претензионной работы с потребителями услуг экосистемы China Friendly;</li> <li>3. Обеспечение в официальном порядке связи и контактов с лицом, создавшим Систему.</li> </ol>
<p>Услуги средств размещения (услуги гостиниц, отелей, апартаментов, домов отдыха, санаториев мини отелей, хостелов)</p>	<p>Критерии к услугам средств размещения China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на официальном сайте средства размещения (прикрепленной странице) информации на китайском языке о самом средстве размещения и его услугах, с возможностью забронировать номер или наличие ссылки на возможные ресурсы по бронированию данного средства размещения;</li> <li>- наличие навигационных указателей на английском, в том числе с изображением международных общепринятых пиктограмм, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- наличие информационных материалов на стойке администратора на китайском языке, в том числе информации о стоимости услуг средства размещения;</li> <li>- наличие бесплатных информационных материалов на стойке администратора на английском языке (рекомендовано дублировать на китайском языке): путеводитель или карта города;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения объекта;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или других китайских платежных систем;</li> <li>- наличие банкомата, принимающий карты China UnionPay или других китайских платежных систем, на территории средства размещения;</li> <li>- наличие бесплатного Wi-Fi на территории средства размещения;</li> <li>- информация в номере об услугах средства размещения должна быть представлена на китайском языке (информация по времени</li> </ul>

	<p>заезда и выезда гостя, перечисление услуг, которыми может пользоваться гость во время пребывания, режим работы ресторана);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение комфортного доступа к кипяченой воде необходимой температуры (бесплатно): чайник в номере или кулер с горячей и холодной водой на этаже или бесплатное предоставление воды в лобби-баре по запросу;</li> <li>- наличие ванных принадлежностей (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);</li> <li>- наличие тапочек по числу проживающих (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);</li> <li>- наличие адаптеров, соответствующих стандарту принятому в КНР (бесплатно в номере или под запрос на стойке ресепшн);</li> <li>- наличие адаптированного завтрака. Блюда, привычные для китайских гостей. Дополнительные приборы для еды - палочки. Подписанные на английском языке блюда на завтрак (рекомендовано дублировать на китайском языке);</li> <li>- СМИ на китайском языке (китайское телевидение в номере (возможно в холле) или пресса на китайском языке);</li> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся на стойке ресепшн со специальными программами по переводу китайской речи. Желательно наличие сотрудника отеля, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под заезд гостей.</li> </ul>
<p>Услуги объектов показа (музеи и музейные комплексы, галереи, выставки и выставочные комплексы, цирки, памятники, парки, туристический маршрут)</p>	<p>Критерии к услугам объектов показа China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на официальном сайте объекта показа версии сайта на английском языке, рекомендовано наличие информации на сайте на китайском языке;</li> <li>- наличие информационной стойки-сервиса, обратившись на которую турист сможет получить информацию об объекте показа: краткое описание в виде брошюры или буклет на китайском языке о музее, а также получить в печатном виде план представленной экспозиции на китайском языке;</li> <li>- наличие информации (прейскуранта) по стоимости, времени работы объекта показа, адреса объекта на китайском языке;</li> <li>- наличие аудиогuida (если предусмотрена такая услуга) на английском языке, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения объекта;</li> <li>- адаптированная экскурсия для китайских туристов, с учетом времени проведения экскурсии и содержания информации;</li> <li>- если в объекте показа предусмотрена возможность фотографировать экспонаты и нет ограничений по съемке, услуга фотосъемки в объекте показа должна включаться в стоимость входного билета, рекомендовано предлагать услугу фотосъемки бесплатно для китайских туристов;</li> <li>- навигационные указатели с изображением международных общепринятых пиктограмм на английском, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- при применении в объекте показа безналичного расчета (оплата услуг банковскими картами) необходимо наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или другой</li> </ul>

	<p>китайской платежной системы или банкомат, принимающий карты China UnionPay или другой китайской платежной системы, на территории объектов показа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся при кассовой зоне или зоне «Информационная стойка-сервис» со специальными программами по переводу китайской речи, также рекомендовано наличие сотрудника, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу туристов.</li> </ul>
<p>Услуги объектов общественного питания (рестораны, кафе, бары)</p>	<p>Критерии к услугам объектов общественного питания China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие меню на китайском языке, рекомендовано также указывать в виде фотографии изображение готовых блюд;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с контактными данными и адресом местонахождения объекта;</li> <li>- информацию на сайте объекта питания, рекомендовано представлять на китайском или английском языке;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или другой китайской платежной системы;</li> <li>- наличие банкомата, принимающего карты China UnionPay или другой китайской платежной системы, на территории объекта общественного питания;</li> <li>- дополнительные приборы для еды - китайские палочки;</li> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся у администратора зала или при кассовой зоне со специальными программами по переводу китайской речи, также рекомендовано наличие сотрудника, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу туристов.</li> </ul>
<p>Услуги предприятий торговли (торговый центр, аутлет, торговый дом, универмаг, гипермаркет, магазин, супермаркет, бутик)</p>	<p>Критерии к услугам предприятий торговли China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные материалы о предприятии торговли: брошюра (для торгового центра карта-план торгового центра с перечнем магазинов) на английском языке, рекомендовано на китайском языке;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с контактными данными и адресом местонахождения объекта;</li> <li>- наличие указателей (вывесок) с принятыми международными стандартными пиктограммами (для торговых центров) рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay или другой китайской платежной системы</li> <li>- наличие банкомата, принимающего карты China UnionPay или другой китайской платежной системы, на территории объекта;</li> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся при кассовой зоне или отделе «Информации» со специальными программами по переводу китайской речи, а также наличие сотрудника, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу туристов;</li> <li>- для магазинов: список основных товаров (карточка товара) с названием и, если необходимо, составом и страной производителя</li> </ul>

	данного товара, а также с ценой, рекомендовано на китайском языке.
Услуги туристических компаний (туроператор, туристическое агентство)	<p>Критерии к услугам туристических компаний China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие подтвержденного номера Единого федерального реестра туроператоров Российской Федерации;</li> <li>- вхождение в реестр компаний, имеющих право работать по соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках;</li> <li>- опыт работы по приему иностранных туристов от 3 лет;</li> <li>- компания является членом международных и национальных ассоциаций, партнерств, союзов, объединений и иных туристских организаций;</li> <li>- наличие рекомендаций у компании (в форме официальных бумаг), рекомендовано от китайских партнеров;</li> <li>- телефон поддержки туристов на русском или английском языке, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- наличие сотрудника в офисе туркомпании, владеющего английским языком, рекомендовано также наличие сотрудника, владеющего китайским языком;</li> <li>- экскурсионный гид (в штате компании или привлеченный) с владением китайского языка.</li> </ul>
Услуги транспортных средств (транспортные компании)	<p>Критерии к услугам транспортных средств China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- все транспортные средства должны быть зарегистрированы и поставлены на учет в рамках законодательства Российской Федерации;</li> <li>- водители должны быть официально оформлены в транспортной компании;</li> <li>- транспортное средство, в соответствии с техническими нормами должно регулярно проходить технический осмотр;</li> <li>- транспортное средство (такси) должно иметь оплату по счетчику с обязательной выдачей подтверждающего оплату документа – чека или квитанции, а также должна быть предоставлена по запросу информация о водителе транспортного средства (Ф.И.О);</li> <li>- тарифы на проезд должны быть зафиксированы;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с контактными данными;</li> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся у водителя или оператора со специальными программами по переводу китайской речи.</li> </ul>
Услуги выставочных и бизнес центров	<p>Критерии к услугам выставочных и бизнес центров China Friendly*:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на официальном сайте версии сайта на английском языке, желательно наличие информации на сайте на китайском языке;</li> <li>- наличие информации по стоимости и перечня услуг, времени работы, адреса на китайском языке;</li> <li>- наличие схемы выставочных и бизнес центров на английском языке;</li> <li>- наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с контактными данными и адресом местонахождения объекта;</li> <li>- навигационные указатели с изображением международных общепринятых пиктограмм на английском;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China</li> </ul>

	<p>UnionPay или другой китайской платежной системы или банкомат, принимающий карты China UnionPay или другой китайской платежной системы, на территории выставочного и бизнес центра;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, находящееся в зоне ИНФОРМАЦИЯ со специальными программами по переводу китайской речи, также рекомендовано наличие сотрудника, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу туристов.</li> </ul>
<p>Услуги аэропортов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бесплатный доступ к сети Wi-Fi;</li> <li>- наличие на стойке информации аэропорта схемы аэропорта на английском языке, рекомендовано на китайском языке;</li> <li>- навигация с использованием международных пиктограмм и обозначений на русском и английских языках, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- голосовые сообщения: регистрация, посадка на рейс, задержка рейса и т.д. по направлению Россия – Китай – Россия на трех языках (русский, английский, китайский);</li> <li>- информация о рейсах на русском и английском языках по направлению Россия – Китай – Россия. Рекомендовано указывать информацию о вылете, задержке, регистрации на китайском языке, на мониторах авиакомпаний, осуществляющих рейсы;</li> <li>- персонал, владеющий английским языком в каждой смене. Рекомендовано наличие персонала с китайским языком, либо возможность подключения к программам перевода китайской речи;</li> <li>- специально выделенные кабинки паспортного контроля в пунктах пропуска для организованных китайских групп, при необходимости в высокий сезон увеличение кабинок специально под рейсы с китайскими пассажирами;</li> <li>- для транзитных граждан Китая, путешествующих по России заранее подготовленная информация (навигационные таблички с указанием направления и рейса стыковки);</li> <li>- китайская версия сайта аэропорта, либо страница на китайском языке на главной странице сайта с основной информацией по аэропорту;</li> <li>- наличие в здании аэропорта ресторана/кафе, рекомендован китайский ресторан;</li> <li>- рекомендовано в имеющейся инфраструктуре общественного питания, иметь меню объектов питания, переведенные на китайский язык;</li> <li>- рекомендовано наличие бесплатных автоматов с питьевой водой в зоне аэропорта, преимущественно с горячей питьевой водой;</li> <li>- рекомендована пресса на китайском языке;</li> <li>- стойка с информацией для китайских пассажиров в зоне прилета или зоне выдачи багажа (информационные материалы: карты города, путеводители, памятки туристу и т.д.);</li> <li>- возможность расплачиваться картами China UnionPay в местах торговли и общественного питания. Наличие специального обозначения (наклейки) о приеме карт. Рекомендовано использование альтернативных систем оплаты WeChat Pay, AliPay.</li> </ul>
<p>Услуги круизных судов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- английская версия сайта объекта (рекомендовано китайская версия сайта). В отсутствии китайской версии сайта - прикрепленная страница на китайском языке на главной странице сайта с основной</li> </ul>

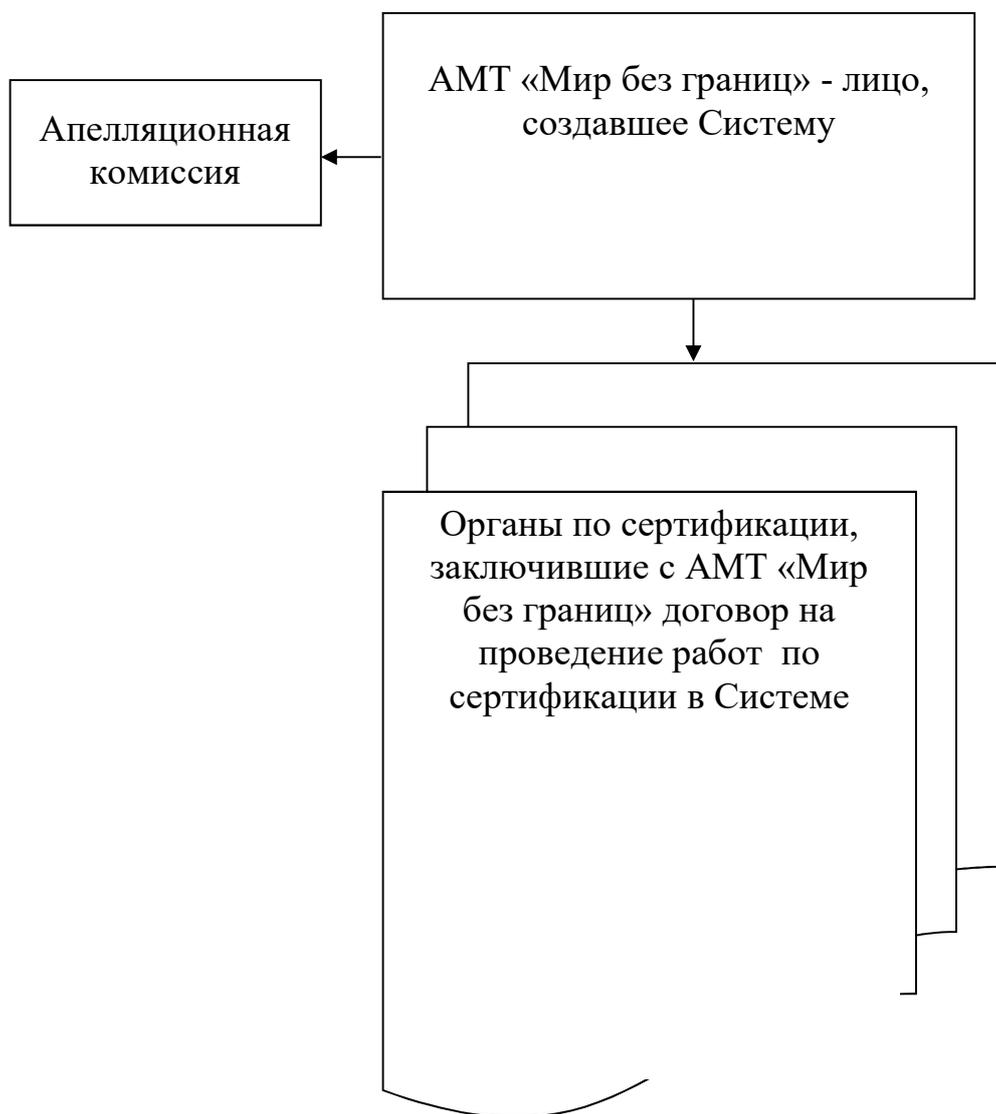
	<p>информацией по объекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие на круизном судне навигационных указателей, планов эвакуации на английском, в том числе с изображением международных общепринятых пиктограмм, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- наличие информационных материалов о программе круиза, правил техники безопасности на информационной стойке администратора на китайском языке, в том числе программы круиза, информации о питании в течение круиза, времени экскурсий;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay на круизном судне, а в случае наличия платных дополнительных услуг, сувенирных магазинов и другое, также рекомендовано использование альтернативных систем оплаты WeChat Pay, AliPay;</li> <li>- наличие бесплатного Wi-Fi на круизном судне;</li> <li>- наличие информации об услугах круизного судна и правил техники безопасности в каютах для проживания на китайском языке, если таковые имеются;</li> <li>- при информационных оповещениях на круизном судне, возможность производить оповещения на русском и английском языках, рекомендовано дублировать оповещения на китайском языке;</li> <li>- при продолжительных поездках, от 1 и более суток: обеспечение комфортного бесплатного доступа к кипяченой воде (кулер, чайник в каюте, вода в бутылках в каюте круизного судна и другое); наличие ванных принадлежностей бесплатно в каютах; наличие адаптеров, соответствующих стандарту, принятому в КНР (бесплатно в каюте или под запрос на стойке администратора);</li> <li>- при организации питания на круизном судне, наличие переведенного меню (в том числе завтраков, обедов, ужинов) на английском, рекомендован перевод меню на китайский язык с изображением блюд, наличие дополнительных приборов для еды – палочек;</li> <li>- наличие оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся на стойке ресепшн со специальными программами по переводу китайской речи. Рекомендовано наличие сотрудника на круизном судне, владеющего китайским языком или привлеченного сотрудника под группу гостей</li> </ul>
<p>Услуги медицинских учреждений</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Версия сайта медицинского учреждения на китайском языке (сайт или прикрепленная страница с информацией);</li> <li>- Основные информационные материалы о медицинском учреждении (описание медицинского учреждения, разрешительная документация, перечень услуг и стоимость, описание специалистов, контакты и т.д.) на китайский язык;</li> <li>- Документы для ознакомления и подписания (договор, приложения, памятка и т.д.) на китайском языке предоставляемые пациенту/агенту при обращении;</li> <li>- Наличие договора со специализированным бюро переводов, для возможности оперативного и качественного перевода информации (анализов, направлений, заключений и т.д) с китайского на русский и с русского на китайский язык;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наличие в штате переводчика, со знанием китайского языка (специализированная медицинская отраслевая терминология) или привлеченный специалиста с китайским языком на договорной основе под задачи медицинского учреждения. Справочник наиболее встречающихся терминов и вопросов для китайскоязычного сотрудника ;</li> <li>- Наличие программ для возможности организации конференц-связи, видеозвонка с участием потенциального пациента/агента и представителей медицинского учреждения (включая переводчика). Данная услуга должна быть отражена в информационных материалах о медицинском учреждении и его услугах;</li> <li>- Наличие в медицинском учреждении навигационных указателей, планов эвакуации на английском, в том числе с изображением международных общепринятых пиктограмм, рекомендовано дублировать на китайском языке;</li> <li>- Наличие бейджа с переводом информации на китайский язык у сотрудников, обслуживающих китайских пациентов/агентов медицинского учреждения;</li> <li>- Наличие для сотрудников ресепшн и колл-центра медицинского учреждения, перечня основных фраз на китайском языке с транскрипцией (приветствие, прощание и т.д.);</li> <li>- Рекомендуется с учетом специфики медицинского учреждения, разработать перечень сопутствующих услуг для китайских пациентов/агентов (организация трансфера, проживания, список аптек, экскурсии, питание как во время пребывания в стационаре, так и список ресторанов с китайской кухней в городе пребывания, коммуникация, сдача анализов и т.д.)</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью оплаты картами China UnionPay, также рекомендовано использование альтернативных систем оплаты WeChat pay, AliPay;</li> <li>- наличие бесплатного Wi-Fi в медицинском учреждении;</li> <li>- обеспечение комфортного бесплатного доступа к кипяченой воде (кулер, горячая вода по запросу).</li> </ul>
Услуги метрополитена	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навигационные указатели на станциях на русском и английском языках;</li> <li>- наличие на информационных стойках (при их наличии) схемы метрополитена на английском и китайском языках (статичная информация или раздаточный материал);</li> <li>- персонал на стойках информации (при их наличии), владеющий английским языком в каждой смене. Рекомендовано наличие персонала с китайским языком, либо возможность подключения к программам перевода китайской речи;</li> <li>- информационные таблички (листочки, наклейки) в прикассовой зоне: карта метрополитена на русском и английском языках, основная информация о режиме работы объекта, стоимость проезда и/или другая новостная информация на русском и английском языках. Рекомендовано в самых центральных (туристических) станциях дублировать информацию на китайский язык;</li> <li>- английская версия сайта объекта (рекомендовано китайская версия сайта). В отсутствии китайской версии сайта - прикрепленная</li> </ul>

	<p>страница на китайском языке на главной странице сайта с основной информацией по объекту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рекомендовано наличие банкомата, принимающего карты China UnionPay на территории объекта;</li> <li>- наличие POS-терминала с возможностью приобретения билетов картами China Union Pay, подключения к сервису AliPay, WeChat pay и другим альтернативным средствам платежа, а также наличие визуально доступной информации-инструкции на китайском языке о том, что данные средства оплаты принимаются;</li> <li>- бесплатный доступ к сети Wi-Fi. Рекомендована возможность авторизации с иностранной сим-карты (инструкция подключения на английском и китайском языках);</li> <li>- рекомендовано наличие туалетов на объекте;</li> <li>- возможность предоставления информационных (экскурсионных) материалов об объекте на русском, английском, рекомендовано на китайском языках (история объекта, уникальные и интересные факты) для экскурсионных групп;</li> <li>- письменное заключение (минимально от 2-х компаний) текстовой информации объекта на качество перевода с русского текста на китайский и английский языки.</li> </ul>
<p>Услуги юридических компаний</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие в штате, не менее 2 сотрудников, образование которых подтверждено дипломами о высшем образовании в заявленной области;</li> <li>- компания является членом международных и национальных ассоциаций, партнерств, союзов, объединений и иных организаций;</li> <li>- наличие рекомендаций у компании (в форме официальных бумаг), от российских и китайских партнеров, включая информацию о сроках сотрудничества;</li> <li>- наличие сотрудника в офисе компании, владеющего английским языком, рекомендовано также наличие сотрудника, владеющего китайским языком. Возможно привлечение специалиста/ов с китайским языком по договору подряда;</li> <li>- визитные карточки компании с контактами на китайском языке;</li> <li>- сайт (прикреплённая страница об услугах) на китайском языке</li> </ul>

\* Дополнительные критерии, обеспечивающие китайским и китайскоговорящим туристам комфортное пребывание, могут быть приведены в национальных стандартах, а также в стандартах организации и условиях договоров.

СХЕМА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СИСТЕМЫ



Форма заявки на проведение сертификации  
**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ**  
**НА ПЕРВИЧНУЮ/ПОВТОРНУЮ СЕРТИФИКАЦИЮ**  
Системы добровольной сертификации экосистемы China Friendly  
Все поля обязательны к заполнению

**1. Сегмент услуг Заявителя**

услуги средств размещения  
услуги объектов показа  
услуги туристических компаний  
услуги объектов общественного питания  
услуги предприятий торговли  
услуги выставочных и бизнес-центров  
услуги аэропортов  
услуги круизных судов с проживанием туристов  
услуги транспортных средств  
услуги метрополитена  
услуги медицинских учреждений  
услуги юридических компаний

**2. Наименование Заявителя**

**2.1 Полное юридическое наименование организации**

**2.2. Краткое/Торговое наименование**

**3. Контактные данные Заявителя**

**3.1. Официальный сайт организации**

**3.2. Юридический адрес организации**

**3.3. Фактический адрес организации**

**3.4. ИНН организации/ИП**

### 3.5. ОГРН/ОГРНИП

### 3.6. ФИО руководителя организации с правом подписи

### 3.7. ФИО контактного лица от организации

### 3.8. контактный email

### 3.9. контактный телефон

4. Если Ваша организация уже была участником программы China Friendly, укажите номер и дату выдачи сертификата

Регистрационный номер

Дата регистрации:

5. Является ли Ваша организация членом АМТ “Мир без границ”

- да
- нет

6. Для обработки заявки необходимо предоставить свидетельство о регистрации организации и приказ о назначении уполномоченного лица организации с правом подписи (например, приказ о назначении директора)

#### **6.1. Прикрепите свидетельство о регистрации организации**

##### **Требования к загрузке**

Только один файл.

- Ограничение 30 МБ.
- Допустимые типы: [png](#), [jpg](#), [jpeg](#), [pdf](#).

## 6.2. Прикрепите приказ о назначении уполномоченного лица организации

### Требования к загрузке

Только один файл.

- Ограничение 30 МБ.
- Допустимые типы: `png`, `jpg`, `jpeg`, `pdf`.

выберите файл

Форма Решения об отказе в выдаче сертификата соответствия

УТВЕРЖДАЮ  
Руководитель органа по сертификации

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

РЕШЕНИЕ  
об отказе в выдаче сертификата соответствия

На основании анализа представленных материалов и

\_\_\_\_\_ *наименование и реквизиты документов, подтверждающих соответствие*

принимается решение:

1. Объект сертификации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ *(наименование объекта сертификации и его коды)*

**не соответствует критериям, установленным в Системе добровольной сертификации экосистемы «China Friendly».**

2. Отказать в выдаче сертификата соответствия

\_\_\_\_\_ *(наименование Заявителя)*

Эксперт \_\_\_\_\_  
*(личная подпись)* \_\_\_\_\_  
*(фамилия, инициалы)*

**Пройти проверку на соответствие требованиям СДС**

*доступно только после подтверждения успешной обработки заявки на присоединение к экосистеме*

Для каждого сегмента услуг отдельная анкета для прохождения сертификации, каждому клиенту направляется ссылка на анкету конкретного сегмента услуг

- |     |   |
|-----|---|
| 1.  | <a href="#"><u>Услуги средств размещения</u></a>                    |
| 2.  | <a href="#"><u>Услуги объектов показа</u></a>                       |
| 3.  | <a href="#"><u>Услуги туристических компаний</u></a>                |
| 4.  | <a href="#"><u>Услуги объектов общественного питания</u></a>        |
| 5.  | <a href="#"><u>Услуги предприятий торговли</u></a>                  |
| 6.  | <a href="#"><u>Услуги выставочных и бизнес-центров</u></a>          |
| 7.  | <a href="#"><u>Услуги аэропортов</u></a>                            |
| 8.  | <a href="#"><u>Услуги круизных судов с проживанием туристов</u></a> |
| 9.  | <a href="#"><u>Услуги транспортных средств</u></a>                  |
| 10. | <a href="#"><u>Услуги метрополитена</u></a>                         |
| 11. | <a href="#"><u>Услуги медицинских учреждений</u></a>                |
| 12. | <a href="#"><u>Услуги юридических компаний</u></a>                  |

**1. Услуги коллективных средств размещения (КСР)**

*(все поля, помеченные\*, обязательны к заполнению!)*

1.	Регион* (из выпадающего списка)
2.	Населенный пункт*
3.	Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги*
4.	Торговое название КСР*
5.	Адрес КСР*
6.	Ссылка на местонахождение КСР в Яндекс-картах*
7.	Год постройки КСР*

8. Год последней реновации КСР\*

--

9. Официальная классификация гостиницы\*

*(заполняется гостиницами при наличии, при отсутствии ставится прочерк)*

--

10. Номерной фонд гостиницы\*

<i>Количество стандартных двухместных номеров*</i>
<i>Количество стандартных одноместных номеров*</i>
<i>Количество улучшенных/люкс номеров*</i>
<i>Количество президентских номеров*</i>
<i>Другие номера</i>

11. Сколько этажей в здании гостиницы?

--

12. Есть ли в гостинице лифт? \*

--

13. Информация о ресторане в гостинице:

*(Серия вопросов, заполняется только в случае наличия ресторана в гостинице)*

<i>Название ресторана</i>
<i>Укажите этаж, на котором расположен ресторан</i>
<i>Специализация ресторана по кухне</i>
<i>Количество посадочных мест в ресторане</i>
<i>Часы работы ресторана</i>

14. Наличие адаптированного завтрака и сервиса для китайских туристов в ресторане\*

- в меню завтрака есть блюда, привычные для китайских гостей
- в ресторане есть палочки - дополнительные приборы для еды
- названия блюд на завтраке подписаны на английском языке

**Загрузить фото адаптированных блюд** (общий вид ресторана, фото табличек с названиями блюд на английском/китайском языках, фото адаптированных блюд, фото подготовленных для туристов палочек для еды, количество фото – не более 20,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 20 дополнительных фотографий.
- Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

15. Наличие визитной карточки КСР (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения объекта\*

**Загрузить фото визитной карточки КСР (с 2-х сторон)**

16. Наличие навигационных указателей на английском/китайском языках, в т.ч. с изображением общепринятых пиктограмм\*

**Загрузить фото навигационных указателей:** общий вид помещения и указатель крупным планом, количество фото – не более 20,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 20 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в

графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

17. Обеспечение комфортного доступа к кипяченой горячей воде (бесплатно)\*

- электрочайник в номере
- бесплатный кулер с холодной и горячей водой на этаже
- бесплатное предоставление кипятка в лобби-баре/ресторане

**Загрузить фото:** общий вид номера, чайный уголок, общий вид коридора/холла гостиницы с кулером– не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

18. Наличие адаптеров, соответствующих стандарту, принятому в КНР (рекомендуется бесплатная услуга)\*

- есть бесплатно в номере
- есть бесплатно по запросу
- есть, но услуга платная

**Загрузить фото** адаптера в номере/на стойке

19. Наличие тапочек по числу проживающих (рекомендуется бесплатная услуга)\*

- есть бесплатно в номере
- есть бесплатно по запросу
- есть, но услуга платная

### Загрузить фото\*

20. Наличие информации в номере на китайском языке об услугах средства размещения\* (*информация о времени заезда и выезда гостя, перечисление услуг, которыми может пользоваться гость во время пребывания, режим работы ресторана и пр.*)

**Загрузить фото\*** информационного листа/буклета на китайском языке в номере: общий план номера с буклетом/информационным листом, крупным планом все страницы буклета/информационного листа

21. Наличие в номере ванных принадлежностей\* (*гель для душа, мыло, полотенца, фен и пр.*)

**Загрузить фото** ванной комнаты с ванными принадлежностями (общий план, крупный план - ванные принадлежности) не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

22. Наличие/отсутствие персонала со знанием китайского языка\* (*желательно, но не обязательно*)

- да, есть
- нет в штате, но есть возможность привлечения специалиста под заезд
- нет в штате и нет возможности привлечения специалиста

23. Возможность оперативного перевода китайской речи: *мобильное устройство, постоянно находящееся на стойке ресепшн со специальными программами по переводу китайской речи\**.

**Загрузить фото** стойки ресепшн с мобильным устройством: общий план стойки и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

24. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000

пикс.

- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

#### 25. Наличие бесплатного Wi-Fi на территории средства размещения\*

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> бесплатно в номере</li><li><input type="checkbox"/> бесплатно в публичной зоне</li></ul> |
|---|

**Загрузить фото** с информацией на китайском языке/пиктограммой о наличии бесплатного Wi-Fi

#### 26. Наличие информационных материалов на стойке администратора на китайском языке, в том числе информации о стоимости услуг средства размещения\*

**Загрузить фото** информационных материалов об услугах КСР на китайском языке на стойке администратора: общий план - стойка с информационными материалами, крупный план - информационные материалы на китайском языке - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000

пикс.

- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

#### 27. Наличие бесплатных информационных материалов на стойке администратора на английском языке (рекомендовано дублировать на китайском языке): путеводитель или карта города\*

**Загрузить фото** информационных материалов (путеводитель/карта города на

английском/китайском языке на стойке администратора: общий план - стойка с информационными материалами, крупный план - информационные материалы на китайском языке - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 20 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

#### 28. Доступность СМИ на китайском языке\*

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> доступны китайские ТВ-каналы в номере</li><li><input type="checkbox"/> есть периодическая пресса на китайском языке (газеты/журналы)</li><li><input type="checkbox"/> доступны китайские ТВ-каналы в холле гостиницы</li></ul> |
|---|

**Загрузить фото**, подтверждающие доступность СМИ на китайском языке - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

29. Ссылка на сайт/страницу КСР на китайском языке о самом средстве размещения и его услугах, с возможностью забронировать номер или наличие ссылки на возможные ресурсы по бронированию данного средства размещения\*

30. Краткая информация о КСР и ее особенностях.\* (Не более 2000 знаков)

31. **Загрузить логотип КСР** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.
- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

32. **Загрузить фотографии КСР\*** (общий вид, холл, ресторан, стандартный номер, парковка)\* - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

33. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика КСР (опционально).

34. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

34.1. ФИО\*

34.2. должность\*

35. Контактный email\*

36. Контактный телефон\*

+7-...-.....

## 2. Услуги объектов показа/развлечений

*(все поля, помеченные\*, обязательны к заполнению!)*

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название объекта показа/развлечений\*

5. Адрес объекта\*

6. Ссылка на местонахождение объекта в Яндекс-картах\*

7. Год создания объекта\*

8. Выходные дни\*

9. Основные тематики экспозиций (для объектов показа)/виды развлечений (для объектов развлечения)\*

10. Общая площадь экспозиций музея для осмотра/Общая площадь объекта развлечений для приема туристов\*

11. Наличие гидов-переводчиков/экскурсоводов с китайским языком\*(опционально, при наличии указать количество)

*заполняется правый столбец, формат ответа - целое положительное число от 0*

английский язык	указать количество гидов-переводчиков
китайский язык	указать количество гидов-переводчиков

12. Наличие аудиогидов на английском/китайском языках\* (опционально, при наличии указать количество устройств, возможных к одновременному использованию)

*заполняется правый столбец, формат ответа - целое положительное число от 0*

английский язык	указать количество устройств, возможных к одновременному использованию
китайский язык	указать количество устройств, возможных к одновременному использованию

13. Возможность оперативного перевода китайского языка\* (наличие мобильного устройства с программами перевода китайского языка)

*заполняется правый столбец, формат ответа - целое положительное число от 0*

в кассовой зоне	указать количество устройств
в информационной зоне	указать количество устройств
в экспозиционной зоне/на объектах развлечений	указать количество устройств

**Загрузить фото** месторасположения мобильного устройства на объекте: общий план стойки/кассы/экспозиции и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

14. Наличие адаптированной экскурсии для китайских туристов (с учетом времени проведения экскурсии и содержания информации)\*

14.1. **Загрузить описание** адаптированной экскурсии с кратким описанием (формат PDF или WORD)\*

14.2. **Ссылка на youtube/vimeo видеоролика** адаптированной экскурсии\*

15. Подробное описание экспозиций/экспонатов, имеющих точки пересечения/параллели с культурой, историей Китая\* (не более 2000 знаков)

**Загрузить фото** экспозиций/экспонатов возможного интереса китайских туристов - не более 5 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

16. Возможность фотографировать экспонаты/объекты развлечений\* (рекомендовано предлагать услугу фотосъемки бесплатно для китайских туристов или включать ее в стоимость входного билета)

- бесплатно без ограничений по съемке (по времени и объему)
  - за дополнительную плату
  - делать фотографии запрещено

**Загрузить фото** с информацией о бесплатной фотосъемке или прейскуранта цен, включающий услугу фотосъемки, на китайском языке - общий план места размещения информации/прейскуранта в кассовой/информационной зоне, крупный план - табличка с информацией/прейскурантом на китайском языке - не более 5 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**17. Наличие в кассовой/входной зоне информации (прейскуранта) о стоимости входных билетов, времени работы объекта показа, адреса объекта на китайском языке\***

**Загрузить фото** с информацией об объекте на китайском языке - общий план кассовой/входной зоны с размещенной информацией, крупный план - табличка с информацией на китайском языке - не более 5 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**18. Наличие информационной стойки/сервиса с возможностью получения информационных материалов об объекте показа (буклет/брошюра, план объекта/экспозиции) на китайском языке\***

**Загрузить фото** информационного сервиса на китайском языке - общий план информационной стойки/сервиса, крупный план - информационные материалы (буклет/брошюра, план объекта/экспозиции) на китайском языке - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**19. Наличие визитной карточки объекта (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения объекта\*  
Загрузить фото визитной карточки объекта показа/развлечений (с 2-х сторон)**

**20. Наличие навигационных указателей на английском/китайском языках, в т.ч. возможно с изображением общепринятых пиктограмм\***

**Загрузить фото навигационных указателей: общий вид помещения и указатель крупным планом, количество фото – не более 10,**

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**21. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)\***

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay</li><li><input type="checkbox"/> наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay</li></ul> |
|---|

- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**22. Опыт работы предприятия с китайскими группами\*** (не влияет на получение сертификата)

- нет опыта
- от 1 до 3 лет
- более 3 лет

**23. Наличие/отсутствие кафе для питания туристов\*** (при наличии указать количество мест для одновременного обслуживания, возможности по организации горячего питания - не влияет на получение сертификата)

**24. Наличие/отсутствие сувенирного магазина\*** (при наличии уточнить площадь торгового зала/количество покупателей для одновременного нахождения в торговом зале - не влияет на получение сертификата)

25. Наличие/отсутствие мест для парковки туристических автобусов\* (при наличии указать количество мест на парковке - не влияет на получение сертификата)

26. Краткое описание объекта показа/развлечений и его экспозиций\* (не более 2000 знаков)

27. Ссылка на сайт/страницу объекта на английском языке\* (рекомендовано на китайском языке)

28. Загрузить логотип объекта показа/развлечений при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

29. Загрузить фотографии объекта\* (общий вид здания/территории, холл/место сбора группы, залы/экспозиции, наиболее интересные экспонаты/объекты, которые можно включить в экскурсию для китайских туристов) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

30. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика объекта (опционально).

31. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

31.1. ФИО\*

31.2. должность\*

32. Контактный email\*

33. Контактный телефон\*

+7-...-.....

### 3. Услуги туристических компаний

*(все поля, помеченные\*, обязательны к заполнению!)*

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название компании\*

5. Адрес офиса\*

6. Ссылка на местонахождение организации в Яндекс-картах\*

7. Год создания компании\*

8. Номер в Едином федеральном реестре туроператоров Российской Федерации\*

РТО....

9. Входит ли организация в реестр компаний, имеющих право работать по соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках\*

10. Опыт работы с иностранными туристами\*

- менее 5 лет
- более 5 лет

11. Общее количество сотрудников в компании\*

12. Количество сотрудников, владеющих китайским/английским языками\*  
*заполняется правый столбец, формат ответа - целое положительное число от 0*

английский язык	указать количество сотрудников, владеющих англ.языком
китайский язык	указать количество сотрудников, владеющих китайским языком

13. Наличие гида-переводчика с китайским языком, работающего в компании/с компанией\*.

гиды-китаисты в штате компании	указать количество
гиды-китаисты - партнеры компании	указать количество

14. Указать, членом каких региональных/федеральных/международных профессиональных объединений/некоммерческих организаций является Ваша компания?\*

15. Наличие рекомендаций у компании (в форме официальных бумаг), от российских и китайских партнеров\* (включая информацию о сроках сотрудничества)  
**Загрузить** рекомендательные письма партнеров (формат PDF/JPEG)

16. Указать телефон поддержки туристов на русском или английском языке\*  
(рекомендовано дублировать на китайском языке)

+7.....

17. Краткая информация о компании\* (Не более 2000 знаков)

18. Ссылка на сайт компании\*

19. **Загрузить логотип компании** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем

использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**20. Загрузить фотографии компании\*** (общий вид офиса, сотрудников, экскурсий)  
- не более 5 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**21. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика объекта (опционально).**

**22. Контактное лицо\*** (ФИО, должность)

22.1. ФИО\*

22.2. должность\*

**23. Контактный email\***

**24. Контактный телефон\***

+7-...-.....

#### **4. Услуги объектов общественного питания**

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название объекта питания\*

5. Адрес объекта\*

6. Ссылка на местонахождение объекта в Яндекс-картах\*

7. Год создания объекта\*

8. Количество посадочных мест\*

9. Специализация ресторана по кухне\*

10. Часы работы объекта питания\*

11. Наличие меню на китайском языке\* (рекомендовано вставлять в меню изображение готовых блюд)

**Загрузить фотографии меню на китайском языке\*** (общий вид на фоне ресторана/кафе, подробно все страницы) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**12.** Наличие в заведении китайских палочек как дополнительных приборов для еды\*  
**Загрузить фотографии дополнительных приборов - китайских палочек\*** (общий вид на фоне ресторана/кафе, крупный план) - не более 2-3 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**13.** Наличие 2-сторонней визитной карточки ресторана/кафе/бара на русском и китайском языке с контактными данными и адресом КСР\*

**Загрузить фото визитной карточки объекта питания (с 2-х сторон)**

**14.** Наличие персонала со знанием китайского языка или привлеченного сотрудника под группу туристов\* (рекомендовано, не влияет на сертификацию).

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> есть в штате  |
| <input type="checkbox"/> возможно привлечение под группу туристов                          |
| <input type="checkbox"/> нет в штате, и нет возможности привлечения сторонних специалистов |

**15.** Возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся у администратора зала или при кассовой зоне со специальными программами по переводу китайской речи\*

**Загрузить фото** месторасположения мобильного устройства на объекте: общий план стойки/кассы и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два

раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

## 16. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

## 17. Опыт работы предприятия с китайскими группами\* (не влияет на получение сертификата)

- нет опыта
- от 1 до 3 лет
- более 3 лет

**18.** Наличие/отсутствие у ресторана мест для парковки туристических автобусов (при наличии указать количество мест на парковке, не влияет на получение сертификата)\*

**19.** Краткая информация об объекте питания и его особенностях.

**20.** Ссылка на сайт/страницу объекта на английском языке\* (рекомендовано на китайском языке)

**21.** Загрузить логотип объекта питания при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.
- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**22.** Загрузить фотографии объекта\* (общий вид здания, залы, наиболее интересные блюда, парковка и пр.) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**23.** Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика объекта (опционально).

**24.** Контактное лицо\* (ФИО, должность)

24.1. ФИО\*

24.2. должность\*

25. Контактный email\*

26. Контактный телефон\*

+7-...-.....

### 5. Услуги предприятий торговли

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название объекта показа/развлечений\*

5. Адрес объекта\*

6. Ссылка на местонахождение объекта в Яндекс-картах\*

7. Специализация торгового предприятия\*

- сувенирный магазин
- продуктовый магазин
- супермаркет
- торговый центр
- ювелирный магазин
- магазин одежды
- косметика
- иное

8. Общая площадь торговых залов\*

\_\_\_ кв.м.

9. Наличие информационных материалов о предприятии торговли на китайском языке\* (для торгового центра карта-план торгового центра с перечнем магазинов)

**Загрузить фото брошюры/буклета** на китайском языке (фото стойки с брошюрами, фото обложки, фото с содержанием брошюры/буклета, не более 10 файлов общим объемом не более 20 мб)

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

10. Наличие визитной карточки объекта торговли на русском и китайском языке с контактными данными и адресом магазина\*

**Загрузить фото визитной карточки объекта (с 2-х сторон)**

11. Наличие навигационных указателей с изображением общепринятых пиктограмм\*(**обязательно для торговых центров**, рекомендовано дублирование на китайском языке)

**Загрузить фото навигационных указателей:** общий вид помещения и указатель крупным планом, количество фото – не более 10,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

12. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

13. Для магазинов: список основных товаров (карточка товара) с названием и, если необходимо, составом и страной производителя данного товара, а также с ценой (рекомендовано на китайском языке)\*

**Загрузить файл** со списком основных товаров

14. Наличие персонала со знанием китайского языка или привлеченного сотрудника под группу туристов\* (рекомендовано, не влияет на сертификацию).

- есть в штате
- возможно привлечение под группу туристов
- нет в штате, и нет возможности привлечения сторонних специалистов

15. Возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся в информационной или кассовой зоне со специальными программами по переводу китайской речи\*

**Загрузить фото** месторасположения мобильного устройства на объекте: общий план

стойки/кассы/экспозиции и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

16. Опыт работы предприятия с китайскими группами\* (не влияет на получение сертификата)

- 
- нет опыта
- 
- 
- от 1 до 3 лет
- 
- 
- более 3 лет

17. Наличие/отсутствие у ресторана мест для парковки туристических автобусов (при наличии указать количество мест на парковке, не влияет на получение сертификата)\*

18. Краткая информация о торговом предприятии и его конкурентных преимуществах.\* (Не более 2000 знаков)

19. Ссылка на сайт/страницу объекта при наличии (рекомендовано на английском/китайском языке)

20. Загрузить логотип объекта при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем

использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

21. **Загрузить фотографии объекта\*** (общий вид здания, торговые залы, парковка и пр.) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

22. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика объекта (опционально).

23. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

23.1. ФИО\*

23.2. должность\*

24. Контактный email\*

25. Контактный телефон\*

+7-...-.....

## 6. Услуги выставочных и бизнес-центров

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название выставочного/бизнес-центра\*

5. Адрес объекта\*

6. Ссылка на местонахождение объекта в Яндекс-картах\*

7. Наличие информации о стоимости и перечне услуг, времени работы объекта, адреса на китайском языке\*

**Загрузить фото**, не более 2-3 файлов общим объемом не более 10 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

8. Наличие схемы выставочных/бизнес центров на английском языке\*

**Загрузить фото**, не более 2-3 файлов общим объемом не более 10 мб)

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два

раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

9. Наличие визитной карточки объекта на русском и китайском языке с контактными данными и адресом магазина\*

**Загрузить фото визитной карточки объекта (с 2-х сторон)**

10. Наличие навигационных указателей на английском языке/с изображением общепринятых пиктограмм\*

**Загрузить фото навигационных указателей:** общий вид помещения и указатель крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

11. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально) на территории центра\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото**

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют

следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

12. Наличие персонала со знанием китайского языка или привлеченного сотрудника под группу туристов\* (рекомендовано, не влияет на сертификацию).

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> есть в штате</li><li><input type="checkbox"/> возможно привлечение под группу туристов</li><li><input type="checkbox"/> нет в штате, и нет возможности привлечения сторонних специалистов</li></ul> |
|--|

13. Возможность оперативного перевода китайской речи: мобильное устройство, постоянно находящееся в информационной зоне со специальными программами по переводу китайской речи\*

**Загрузить фото** месторасположения мобильного устройства на объекте: общий план стойки/кассы/экспозиции и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

14. Опыт работы предприятия с китайскими группами\* (не влияет на получение сертификата)

- нет опыта
- от 1 до 3 лет
- более 3 лет

15. Наличие/отсутствие мест для парковки туристических автобусов (при наличии указать количество мест на парковке, не влияет на получение сертификата)\*

16. Краткая информация об объекте и его конкурентных преимуществах.\* (Не более 2000 знаков)

17. Ссылка на сайт/страницу объекта\*(рекомендовано на английском/китайском языке)

18. **Загрузить логотип объекта** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

19. **Загрузить фотографии объекта\*** (общий вид здания, выставочные залы, помещения для деловых мероприятий, парковка и пр.) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

20. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика объекта (опционально).

21. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

21.1. ФИО\*

21.2. должность\*

22. Контактный email\*

23. Контактный телефон\*

+7-...-.....

### 7. Услуги аэропортов

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название аэропорта\*

5. Адрес объекта\*

6. Ссылка на местонахождение объекта в Яндекс-картах\*

## 7. Бесплатный доступ к Wi-Fi\*

**Загрузить фото** с информацией на китайском языке/пиктограммой о наличии бесплатного WiFi - 2-3 фото

## 8. Наличие на стойке информации аэропорта схемы аэропорта на английском языке (рекомендовано на китайском языке)\*

**Загрузить фото** (общий план информационной стойки со схемой аэропорта, крупный план - схема аэропорта на английском/китайском языке, не более 5 файлов общим объемом не более 10 мб)

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

## 9. Наличие навигационных указателей на русском и английском языках/с изображением общепринятых пиктограмм\*(рекомендуется дублирование на китайском языке)

**Загрузить фото навигационных указателей:** общий вид помещения и указатель крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

10. Голосовые сообщения: регистрация, посадка на рейс, задержка рейса и т.д. по направлению Россия – Китай – Россия на трех языках (русский, английский, китайский)\*

**Загрузить аудиозаписи** голосовых сообщений на русском, английском и китайском языках с информацией о рейсах по направлению Россия-Китай-Россия: регистрация, посадка, на рейс, задержка рейса, выдача багажа и т.д.

11. Письменная информация о рейсах на русском и английском языках по направлению Россия – Китай – Россия (рекомендовано указывать информацию о вылете, задержке, регистрации на китайском языке, на мониторах авиакомпаний, осуществляющих рейсы)\*

**Загрузить файлы** с информацией о рейсах Россия-Китай-Россия на русском и английском/китайском языке. Формат - Word

12. Наличие персонала, владеющего английским языком, для обслуживания пассажиров в каждой смене (рекомендовано наличие персонала с китайским языком, либо возможность подключения к программам перевода китайской речи)\*

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> подтверждаем наличие персонала с английским языком для обслуживания пассажиров в каждой смене</li><li><input type="checkbox"/> подтверждаем наличие персонала с китайским языком для обслуживания пассажиров</li><li><input type="checkbox"/> подтверждаем наличие мобильных устройств с подключенными программами перевода на китайский язык</li></ul> |
|--|

**Ссылка на youtube/vimeo** видеоролика с демонстрацией работы персонала с английским/китайским языком или с помощью программы перевода на китайский язык

13. Наличие специально выделенных кабинок паспортного контроля в пунктах пропуска для организованных китайских групп (при необходимости в высокий сезон увеличение кабинок специально под рейсы с китайскими пассажирами)\*

**Загрузить фото специально выделенных кабинок паспортного контроля в пунктах пропуска для организованных китайских групп:** (общий вид и таблички с указателями), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**14. Информация для транзитных граждан Китая, путешествующих по России (навигационные таблички с указанием направления и рейса стыковки)\***

**Загрузить фото навигационных табличек:** (общий вид и таблички с информацией и указателями), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**15. Наличие в здании аэропорта ресторана/кафе (рекомендовано наличие ресторана/кафе с китайской кухней)\***

**Загрузить фото ресторана/кафе с китайской кухней:** (общий вид, зал, табличка с названием, меню, блюда и т.д.), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**16.** Наличие в имеющейся инфраструктуре общественного питания меню объектов питания, переведенные на китайский язык (рекомендовано)

**При наличии загрузить фото меню на китайском языке:** (общий вид объекта питания, меню на китайском языке, блюда и т.д.), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**17.** Наличие бесплатных автоматов с питьевой водой в зоне аэропорта, преимущественно с горячей питьевой водой (рекомендовано)

**При наличии загрузить фото автоматов с питьевой водой:** (общий вид помещения, автоматы с питьевой водой/кулеры), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**18.** Наличие прессы на китайском языке (рекомендовано)

**При наличии загрузить фото стоек с прессой на китайском языке:** (общий вид помещения со стойками, крупный план - печатные издания на китайском языке), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**19.** Наличие стойки с информацией для китайских пассажиров в зоне прилета или зоне выдачи багажа (информационные материалы: карты города, путеводители, памятки туристу и т.д.)\*

**Загрузить фото стойки с информацией для китайских пассажиров:** (общий вид зоны прилета/выдачи багажа, стойка с информацией на китайском языке, информационные материалы на китайском языке крупным планом и т.д.), количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**20.** Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально) в местах торговли и общественного питания\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**21. Опыт работы предприятия с китайскими группами\*** (не влияет на получение сертификата)

- нет опыта
- от 1 до 3 лет
- более 3 лет

**22. Наличие/отсутствие мест для парковки туристических автобусов (при наличии указать количество мест на парковке, не влияет на получение сертификата)\***

**23. Краткая информация об аэропорте и его конкурентных преимуществах.\*** (Не более 2000 знаков)

**24. Китайская версия сайта аэропорта, либо страница на китайском языке на**

главной странице сайта с основной информацией по аэропорту\*

**25. Загрузить логотип аэропорта** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**26. Загрузить фотографии аэропорта\*** (общий вид здания, залы прилета и вылета, зона торговли и общественного питания, парковка и пр.) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.

- Размер – не более 5 МБ.

- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.

- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**27. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика аэропорта на китайском языке при наличии (опционально).**

**28. Контактное лицо\*** (ФИО, должность)

28.1. ФИО\*

28.2. должность\*

**29. Контактный email\***

**30. Контактный телефон\***

+7-...-.....

## 8. Услуги круизных судов с проживанием туристов

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название круизного судна с проживанием туристов\*

5. Адрес офиса круизной компании\*

6. Ссылка на местонахождение офиса компании в Яндекс-картах\*

7. Наличие на круизном судне навигационных указателей, планов эвакуации на английском, в том числе с изображением международных общепринятых пиктограмм (рекомендовано дублировать на китайском языке)\*

**Загрузить фото навигационных указателей, планов эвакуации:** общий вид помещения, указатели и план эвакуации крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

8. Наличие информационных материалов о программе круиза, правил техники безопасности на информационной стойке администратора на китайском языке, в том числе программы круиза, информации о питании в течение круиза, времени

экскурсий.\*

**Загрузить фото информационных материалов:** общий вид информационной стойки, информационные материалы крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

9. Наличие бесплатного Wi-Fi на круизном судне\*

**Загрузить фото с информацией на китайском языке/пиктограммой о наличии бесплатного WiFi - 2-3 фото**

10. Наличие информации об услугах круизного судна и правил техники безопасности в каютах для проживания на китайском языке\*

**Загрузить фото информационных материалов в каюте:** общий вид каюты, информационные материалы крупным планом, количество фото – не более 5 общим объемом не более 10 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

11. Информационные оповещения на русском и английском языках (рекомендовано дублировать оповещения на китайском языке)\*

**Загрузить аудиозаписи** голосовых сообщений на русском, английском/китайском языках с информацией для пассажиров

12. При продолжительных поездках, от 1 и более суток: обеспечение комфортного доступа к кипяченой горячей воде (бесплатно)\*

- электрочайник в каюте
- бесплатный кулер с холодной и горячей водой на судне
- бесплатное предоставление кипятка в лобби-баре/ресторане

**Загрузить фото:** общий вид каюты, чайный уголок, общий вид коридора/холла с кулером– не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

13. Наличие адаптеров, соответствующих стандарту, принятому в КНР (рекомендуется бесплатная услуга)\*

- есть бесплатно в номере
- есть бесплатно по запросу
- есть, но услуга платная

**Загрузить фото адаптера в каюте/на информационной стойке**

14. Наличие в каюте ваннх принадлежностей\* (*гель для душа, мыло, полотенца, фен и пр.*)

**Загрузить фото** ванной комнаты с ваннными принадлежностями (общий план,

крупный план - ванн (принадлежности) не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**15. При организации питания на судне: наличие меню на английском языке (рекомендовано переводить меню на китайский язык и вставлять в меню изображение готовых блюд)\***

**Загрузить фотографии меню на английском/китайском языке\*** (общий вид на фоне ресторана, подробно все страницы меню) - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**16. При организации питания на судне: наличие в ресторане китайских палочек как дополнительных приборов для еды\***

**Загрузить фотографии дополнительных приборов - китайских палочек\*** (общий вид на фоне ресторана, крупный план - палочки) - не более 2-3 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют

следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

17. Наличие персонала со знанием китайского языка\* (*желательно, но не обязательно для получения сертификата*)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> да, есть   |
| <input type="checkbox"/> нет в штате, но есть возможность привлечения специалиста под заезд |
| <input type="checkbox"/> нет в штате и нет возможности привлечения специалиста              |

18. Возможность оперативного перевода китайской речи: *мобильное устройство, постоянно находящееся на стойке ресепшн со специальными программами по переводу китайской речи\**.

**Загрузить фото** стойки ресепшн с мобильным устройством: общий план стойки и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

19. Возможность оплаты дополнительных услуг и товаров на судне с помощью

китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты-не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**20.** Ссылка на сайт/страницу круизной компании на английском языке с информацией о круизном судне, круизных программах (рекомендовано - китайская версия сайта или прикрепленная страница на китайском языке на главной странице сайта)\*

**21.** Краткая информация о круизном судне и его особенностях.\* (Не более 2000 знаков)

**22.** Загрузить логотип круизной компании/судна при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота

должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

### 23. Загрузить фотографии круизного судна\* (общий вид, каюты, ресторан, помещения общего пользования и пр.)\* - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

### 24. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика о круизном судне/круизных программах на китайском языке (опционально).

### 25. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

25.1. ФИО\*

25.2. должность\*

### 26. Контактный email\*

### 27. Контактный телефон\*

+7-...-.....

## 9. Услуги транспортных средств

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название компании\*

5. Адрес офиса\*

6. Ссылка на местонахождение офиса в Яндекс-картах\*

7. Все транспортные средства должны быть зарегистрированы и поставлены на учет в рамках законодательства Российской Федерации\*

8. Водители должны быть официально оформлены в транспортной компании\*

9. Транспортные средства компании, в соответствии с техническими нормами должны регулярно проходить технический осмотр\*

**Загрузить гарантийное письмо** на бланке организации с печатью и подписью уполномоченного лица о том, что все транспортные средства организации зарегистрированы и поставлены на учет в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, проходят регулярный технический осмотр в соответствии с техническими нормами, водители транспортных средств официально оформлены в компании в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации.

10. Для такси: транспортное средство должно иметь оплату по счетчику с обязательной выдачей подтверждающего оплату документа – чека или квитанции, а также должна быть предоставлена по запросу информация о водителе транспортного средства (Ф.И.О)

**Загрузить фото** автомобиля такси со счетчиком (общий план автомобиля, фото счетчика, документа, подтверждающего оплату, информация о водителе) не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**11. Тарифы на проезд должны быть зафиксированы\***

**Загрузить прайс-лист** по тарифам на бланке компании с печатью и подписью уполномоченного лица.

**12. Наличие визитной карточки (двусторонней) на китайском и русском языках с названием и контактными данными транспортной компании\***

**Загрузить фото визитной карточки (с 2-х сторон)**

**13. Возможность оперативного перевода китайской речи: *мобильное устройство, постоянно находящееся у водителя или оператора со специальными программами по переводу китайской речи\****

**Загрузить фото** с мобильным устройством: общий план и сотрудника с мобильным устройством, крупный план - мобильное устройство с установленной программой перевода китайский-русский язык - не более 5 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**14. Ссылка на сайт/страницу круизной компании на английском языке с информацией о компании и транспортных услугах (опционально)**

**15. Краткая информация о компании и ее конкурентных преимуществах.\* (Не более 2000 знаков)**

**16. Загрузить логотип компании при наличии.**

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.
- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**17. Загрузить фотографии транспортных средств\* (общий вид, транспортные средства, водительский состав и др.)\* - не более 10 фото**

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**18. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика о компании на китайском языке (опционально).**

**19. Контактное лицо\* (ФИО, должность)**

19.1. ФИО\*

19.2. должность\*

**20. Контактный email\***

**21. Контактный телефон\***

+7-...-.....

## 10. Услуги метрополитена

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название\*

5. Адрес офиса\*

6. Наличие на станциях навигационных указателей на русском и английском языках\*

**Загрузить фото навигационных указателей:** общий вид станции, указатели крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

7. Наличие на информационных стойках (при их наличии) схемы метрополитена на английском и китайском языках (статичная информация или раздаточный материал)\*

**Загрузить фото схемы метрополитена на английском и китайском языках:** общий вид станции, схема метрополитена крупным планом, количество фото – не более 5 общим объемом не более 10 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000

пикс.

- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

8. Персонал на стойках информации (при их наличии), владеющий английским языком в каждой смене (рекомендовано наличие персонала с китайским языком, либо возможность подключения к программам перевода китайской речи)\*

**Загрузить гарантийное письмо** о наличии в каждой смене персонала, владеющего английским языком (письмо должно быть на бланке организации, заверенное печатью и подписью уполномоченного лица) - формат файла PDF

9. Наличие информации о работе метрополитена в прикассовой зоне на русском и английском языках\* (рекомендовано в самых центральных (туристических) станциях дублировать информацию на китайский язык) [выбор нескольких вариантов ответа](#)

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> карта метрополитена на русском и английском языках,</li><li><input type="checkbox"/> основная информация о режиме работы объекта,</li><li><input type="checkbox"/> стоимость проезда</li><li><input type="checkbox"/> и/или другая новостная информация на русском и английском языках</li></ul> |
|---|

**Загрузить фото прикассовой зоны** с информацией о работе метрополитена на русском и английском/китайском языках: общий вид прикассовой зоны, схема метрополитена, основная информация о режиме работы, о стоимости проезда и др. - крупным планом, количество фото – не более 5 общим объемом не более 10 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000

пикс.

- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

10. Наличие POS-терминалов с возможностью приобретения билетов картами China Union Pay, подключения к сервису AliPay, WeChat Pay и другим альтернативным средствам платежа, а также наличие визуальной доступной информации-инструкции на

китайском языке о том, что данные средства оплаты принимаются\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay
- альтернативные средства платежа через китайские платежные системы

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay , устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты, инструкция на китайском языке - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

11. Наличие банкоматов, принимающих карты China UnionPay на территории объекта (рекомендовано, не обязательно для получения сертификата)

**Загрузить фото банкоматов** China Union Pay - общий план помещения с банкоматом China Union Pay, крупный план - банкомат со стикером China Union Pay - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их

рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

12. Бесплатный доступ к сети Wi-Fi (рекомендована возможность авторизации с иностранной сим-карты с инструкцией подключения на английском и китайском языках)\*

**Загрузить фото скрин-шотов** с инструкцией подключения к сети Wi-Fi на английском/китайском языках)

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

13. Наличие туалетов на объекте (рекомендовано, не влияет на получение сертификата)

**Загрузить фото туалетов** на станциях метрополитена - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 10 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

14. Возможность предоставления информационных (экскурсионных) материалов об объекте на русском, английском, рекомендовано на китайском языках (история

объекта, уникальные и интересные факты) для экскурсионных групп\*

**Загрузить фото информационных материалов:** общий вид, информационные материалы крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

15. Письменное заключение (минимально от 2-х компаний) об оценке текстовой информации объекта на качество перевода с русского языка на китайский и английский языки\*

**Загрузить письменное заключение** об оценке текстовой информации объекта на качество перевода с русского языка на китайский и английский языки

16. Ссылка на сайт/страницу метрополитена на английском языке с информацией (рекомендовано китайская версия сайта. В отсутствие китайской версии сайта - прикрепленная страница на китайском языке на главной странице сайта с основной информацией по объекту)\*

17. Краткая информация об объекте и его конкурентных преимуществах.\*

18. **Загрузить логотип компании** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.

- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**22. Загрузить фотографии \*** (общий вид, станции, составы, вагоны и др.)\* - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

19. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика о компании на китайском языке (опционально).

20. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

20.1. ФИО\*

20.2. должность\*

21. Контактный email\*

22. Контактный телефон\*

+7-...-.....

### **11. Услуги медицинских учреждений**

1. Регион\*

2. Населенный пункт\*

3. Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги\*

4. Коммерческое/Торговое название учреждения\*

5. Адрес учреждения\*

6. Ссылка на местонахождение учреждения в Яндекс-картах\*

7. Основные информационные материалы о медицинском учреждении, переведенные на китайский язык\*

- описание медицинского учреждения,
- разрешительная документация,
- перечень услуг и стоимость,
- описание специалистов,
- контакты
- прочая информация

**Загрузить фото информационных материалов:** общий вид, информационные материалы крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

8. Документы для ознакомления и подписания на китайском языке предоставляемые пациенту/агенту при обращении\*

- договор,
- приложения к договору,
- памятка
- другие документы

**Загрузить фото документов**, предоставляемых пациенту/агенту, на китайском языке: общий вид, документы крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

9. Наличие договора со специализированным бюро переводов, для возможности оперативного и качественного перевода информации (анализов, направлений, заключений и т.д) с китайского на русский и с русского на китайский язык\*

**Загрузить фото договора** со специализированным бюро переводов для перевода на китайский язык (условия договора, представляющие коммерческую тайну, могут быть скрыты): общий вид, документы крупным планом, количество фото – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в

графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**10.** Наличие специалистов со знанием китайского языка (специализированная медицинская отраслевая терминология) для общения с клиентами из Китая\*

- переводчик со знанием китайского языка (специализированная медицинская отраслевая терминология)
- привлеченный специалист с китайским языком на договорной основе под задачи медицинского учреждения
- справочник наиболее встречающихся терминов и вопросов для сотрудника с китайским языком

**Загрузить гарантийное письмо** о наличии сотрудника, владеющего китайским языком: переводчик в штате/привлеченный специалист (письмо должно быть на бланке организации, заверенное печатью и подписью уполномоченного лица) - формат файла PDF

**11.** Наличие программ для возможности организации конференц-связи, видеозвонка с участием потенциального пациента/агента и представителей медицинского учреждения (включая переводчика)\*.

Данная услуга должна быть отражена в информационных материалах о медицинском учреждении и его услугах.

**Загрузить фото/скриншоты** действующих видов конференц-связи – не более 10 общим объемом не более 20 мб

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта

**12.** Наличие навигационных указателей, планов эвакуации на английском языке, в т.ч. с изображением общепринятых пиктограмм (рекомендуется дублирование на китайском языке)\*

**Загрузить фото навигационных указателей, планов эвакуации:** общий вид

помещения и указатели и планы эвакуации крупным планом, количество фото – не более 20,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.
- Можно загрузить не более 20 дополнительных фотографий.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**13. Обеспечение комфортного доступа к кипяченой горячей воде (кулер/горячая вода по запросу бесплатно)\***

**Загрузить фото:** общий вид коридора/холла с кулером– не более 10 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**14. Наличие бесплатного Wi-Fi на территории учреждения\***

**Загрузить фото** с информацией на китайском языке/пиктограммой о наличии бесплатного Wi-Fi

**15. Наличие бейджа с переводом информации на китайский язык у сотрудников, обслуживающих китайских пациентов/агентов медицинского учреждения\***

**Загрузить фото бейджей сотрудников** с информацией на китайском языке не более 5

фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**16.** Наличие для сотрудников ресепшн и колл-центра медицинского учреждения, перечня основных фраз на китайском языке с транскрипцией (приветствие, прощание и т.д.)

**Загрузить список основных фраз** на китайском языке с транскрипцией - не более 5 фото,

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**17.** Наличие справочника сопутствующих услуг для китайских пациентов/агентов с учетом специфики медицинского учреждения (рекомендовано, не влияет на получение сертификата)

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> услуги трансфера</li><li><input type="checkbox"/> информация о проживании</li><li><input type="checkbox"/> список аптек</li></ul> |
|--|

- экскурсии
- услуги питания в стационаре
- список ресторанов с китайской кухней в городе пребывания
- сдача анализов
- другие услуги

18. Возможность оплаты с помощью китайских платежных систем: China UnionPay (обязательно) или др.(опционально)\*

- наличие POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay
- наличие на территории банкоматов, принимающих карты China Union Pay
- возможность оплаты через WeChat Pay
- возможность оплаты через Ali Pay

**Загрузить фото** POS-терминалов для оплаты картами China Union Pay и/или банкоматов, принимающих карты China Union Pay (обязательно), устройств для оплаты WeChat Pay/Ali Pay (опционально) - общий план стойки для приема оплаты с POS-терминалом/банкоматом China Union Pay, крупный план - устройства для оплаты - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

19. Ссылка на сайт медицинского учреждения на китайском языке. В отсутствие китайской версии сайта - прикрепленная страница на китайском языке на главной странице сайта с основной информацией)\*

20. Краткая информация об учреждении и его конкурентных преимуществах.\* (Не более 2000 знаков)

**21. Загрузить логотип компании при наличии.**

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.
- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

**22. Загрузить фотографии \* (общий вид здания, медицинские кабинеты, персонал и т.д.)\* - не более 10 фото**

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

**23. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика о компании на китайском языке (опционально).**

**24. Контактное лицо\* (ФИО, должность)**

24.1. ФИО\*

24.2. должность\*

**25. Контактный email\***

**26. Контактный телефон\***

+7-...-.....

## 12. Услуги юридических компаний

1.	Регион*
2.	Населенный пункт*
3.	Полное юридическое наименование организации, предоставляющей услуги*
4.	Коммерческое/Торговое название*
5.	Адрес офиса*
6.	Ссылка на местонахождение офиса в Яндекс-картах*
7.	Наличие в штате не менее 2 сотрудников, образование которых подтверждено дипломами о высшем образовании в заявленной области* <b>Загрузить гарантийное письмо</b> о наличии в штате не менее 2 дипломированных сотрудников в заявленной области (письмо должно быть на бланке организации, заверенное печатью и подписью уполномоченного лица) - формат файла PDF
8.	Указать, членом каких региональных/федеральных/международных профессиональных объединений/некоммерческих организаций является Ваша компания?*
9.	Наличие рекомендаций у компании (в форме официальных бумаг), от российских и китайских партнеров* (включая информацию о сроках сотрудничества) <b>Загрузить</b> рекомендательные письма партнеров (формат PDF/JPEG)
10.	Количество сотрудников в компании, владеющих китайским/английским языками (при отсутствии возможно привлечение специалистов по договору подряда)* <i>заполняется правый столбец, формат ответа - целое положительное число от 0</i>
английский язык (обязательно)	указать количество сотрудников, владеющих англ.языком
китайский язык (рекомендовано)	указать количество сотрудников, владеющих китайским языком

11. Наличие информации об услугах компании на английском/китайском языках (в офисе - папка услуг/информационный уголок на бумажном носителе)

**Загрузить фото** информационных материалов на английском/китайском языках - всего не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

12. Наличие визитной карточки компании (двусторонней) на китайском и русском языках с названием, контактными данными и адресом местонахождения офиса\*

**Загрузить фото визитной карточки компании (с 2-х сторон)**

13. Ссылка на сайт компании на китайском языке. В отсутствие китайской версии сайта - прикрепленная страница на китайском языке на главной странице сайта с основной информацией)\*

14. Краткая информация об компании и её конкурентных преимуществах.\* (Не более 2000 знаков)

15. **Загрузить логотип компании** при наличии.

- Тип файла. Допускаются форматы SVG, PNG и JPG. Мы рекомендуем использовать первый вариант, так как SVG-изображения отлично видны практически на всех устройствах. У изображений форматов PNG и JPG минимальная высота должна составлять 128 пикселей, а максимальная длина – 2000 пикселей.
- Размер файла. Можно загружать изображения размером не более 5 МБ.

16. **Загрузить фотографии** \* (общий вид здания, медицинские кабинеты, персонал и

т.д.)\* - не более 10 фото

Выполняя массовую загрузку фотографий, убедитесь, что они соответствуют следующим требованиям:

- Формат – JPG, PNG, TIFF или BMP.
- Размер – не более 5 МБ.
- Рекомендуемое разрешение – не менее 720 x 720 пикс. и не более 3000 x 3000 пикс.
- Длинная сторона изображения не должна превышать короткую более чем в два раза. Фотографии в горизонтальной ориентации выглядят лучше, чем в вертикальной.

Снимок должен быть достаточно ярким и четким. Его не следует изменять в графических редакторах, за исключением обработки фильтрами, но и их рекомендуется использовать умеренно. Изображение должно соответствовать реальному виду объекта.

17. Ссылка на youtube/vimeo презентационного видеоролика о компании на китайском языке (опционально).

18. Контактное лицо\* (ФИО, должность)

18.1. ФИО\*

18.2. должность\*

19. Контактный email\*

20. Контактный телефон\*

+7-...-.....