

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение рекламной кампании в социальных сетях аккаунтов Роскачества, а также в сторонних пабликах сети интернет с целью повышения уровня узнаваемости и доверия к Знаку качества.

1. Задачи кампании

- 1.1. Донести информацию о деятельности Роскачества;
- 1.2. Повысить узнаваемость российского Знака качества и бренда Роскачества, как российского института качества.
- 1.3. Повысить доверие и лояльность к Знаку качества;
- 1.4. Увеличить количество активных потребителей информации сайта rskrf.ru,
- 1.5. Увеличить количество подписчиков в официальных аккаунтах Роскачества в социальных сетях Роскачества
- 1.6. Увеличить показатель вовлеченности.

2. Сроки проведения тендера и сроки проведения кампании

Срок проведения тендера: 20 июля 2020 г. – 28 июля 2020 г.

Срок проведения кампании: 01 августа 2020 г. – 5 декабря 2020 г.

3. Содержание услуг

- 3.1. Проведение рекламной кампании в социальных сетях Роскачества, а также в сторонних пабликах сети интернет, с целью повышения уровня узнаваемости и доверия к российскому Знаку качества, увеличения количества посетителей сайта rskrf.ru, увеличения количества подписчиков в пабликах Роскачества в социальных сетях:
 - Создание, согласование и размещение рекламного контента;
 - Продвижение контента Роскачества (п.4 – Контент для продвижения), в том числе рекламного контента, на площадках сторонних пабликах;
 - Увеличение количества подписчиков в официальных пабликах Роскачества в социальных сетях Организации. Увеличение показателя вовлеченности.
 - Увеличение количества переходов на сайт rskrf.ru из пабликов социальных сетей Роскачества, а также из сторонних пабликов сети интернет;
 - Ежемесячная отчетность об эффективности рекламной кампании;
 - Ежемесячная подготовка и предоставление рекомендаций.

4. Контент для продвижения

- **Посты (фото, видео, GIF, анимация)**
Площадки: Instagram, Facebook, Вконтакте, Одноклассники
- **Истории (фото, видео, GIF, анимация)**
Площадки: Instagram, Facebook, Вконтакте, Одноклассники
- **Рекламные макеты (фото, видео, GIF, анимация)**

5. Объем услуг

- Обслуживание не менее четырех пабликов Роскачества в социальных сетях;
- Создание, согласование и размещение рекламного контента в пабликах Роскачества в социальных сетях (не менее 6 рекламных сообщений в месяц);
- Предоставление ежемесячного аналитического отчета по итогам реализуемого плана, корректировка действий при необходимости.
- Увеличение количества пользователей в пабликах Роскачества в социальных сетях (не менее 200 тыс новых подписчиков во всех пабликах Роскачества за весь период)
- Продвижение контента Роскачества, в том числе рекламного контента, в сторонних пабликах в социальных сетях (суммарный охват – не менее 35 млн пользователей, количество показов – не менее 50 млн за весь период)

6. Целевые показатели

- Увеличение количества пользователей в официальных пабликах Роскачества (не менее 200 тыс новых подписчиков) равномерно, к концу завершения кампании.
- Продвижение контента Роскачества (просмотры - не менее 12000 пост Вконтакте; 5000 пост в Facebook, 5000 пост в Одноклассниках, 15 000 пост в Instagram)

7. Основные требования к оказанию услуг

7.1. Требования к качеству оказываемых услуг

Качество оказываемых услуг с учетом требований Заказчика, должно отвечать техническим требованиям и стандартам, а также требованиям действующего законодательства, установленным и применяемым к оказанию такого рода услуг, а также отвечать международным стандартам.

7.2. Основные требования по организации оказания услуг

В целях организации оказания услуг Исполнителем планируется проведение регулярных консультаций и совещаний с Заказчиком, для рассмотрения промежуточных результатов оказания услуг и выработки рекомендаций и поручений по дальнейшему ведению оказания услуг.

7.3. Предоставляя все вышеперечисленное Агентство гарантирует осуществление работ для Роскачества по указанным ценам/условиям и при указанных обстоятельствах. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих реализации агентством своих обещаний, гарантии могут быть скорректированы путем дополнительного согласования. К таковым, к примеру, могут быть отнесены следующие факторы:

- изменения вводных от клиента, которые не были включены в задание на закупки и которые значительно влияют на возможность выполнения гарантий.

В случае невыполнения гарантий на этапе сделки, Роскачество оставляет за собой право обратиться за получением условий к другому финалисту, а также произвести оценку качества предоставляемых услуг.

В случае невыполнения гарантий на этапе публикации материалов, к Агентству будут применены санкции, согласованные дополнительно.

8. Услуги Агентства и Агентское вознаграждение

Роскачество предлагает определить фиксированную часть Агентского вознаграждения/комиссии по обслуживанию. Для этого необходимо предоставить информацию об объеме и структуре агентского вознаграждения с подробным описанием всех услуг. Опишите Ваш типичный процесс коммуникационного планирования на уровне тактического планирования и закупок, а также схему взаимодействия в случае экстренных запросов.

9. Оплата

9.1. Все цены должны быть указаны в рублях с учетом всех налогов и расходов на производство рекламных материалов в случае необходимости.

9.2. Система расчетов — постоплата по итогам

Руководитель направления по работе с социальными сетями.

А.В. Пилецкая