

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение социологического исследования для оценки уровня знания и доверия к брендам «Роскачество» и «Российский Знак качества» в 2022 г. (далее — исследование)

Цель исследования:

- 1) Оценка уровня известности и доверия к бренду «Роскачество»;
- 2) Оценка уровня известности и доверия к бренду «Российский Знак качества».

Задачи исследования:

- Оценка знания бренда «Роскачество» и конкурентов (список согласовывается), и уровня доверия к ним.
- Изучение источников информации о качестве и «Роскачестве»
- Оценка знания бренда «Российский Знак Качества» и конкурентов (список согласовывается), и уровня доверия к ним.
- Оценка знания отдельных проектов Роскачества.
- Отслеживание динамики основных показателей.

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет.

Инструментарий:

Анкета. Количество вопросов: содержательные (по тематике опроса) – 18-19, из них 1-2 открытых, демография – 6-7. Анкета согласовывается с Заказчиком.

Анализируемые подгруппы:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.
- В зависимости от наличия детей до 14 лет.
- В зависимости от семейного положения.
- В зависимости от уровня ежемесячного дохода на одного члена семьи.

Метод исследования:

- Личное формализованное интервью.

Выборка:

- Волна 1 - 1500 респондентов.
- Волна 2 - 1500 респондентов.
- Выборка направленная, квотная. Размер выборки должен позволить провести анализ как в целом по выборке, так и в разрезе отдельных групп респондентов.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Не менее 40 субъектов РФ.

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями).
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Волна 1 – результаты до 30.06.2022
- Волна 2 – результаты до 28.10.2022