

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования для изучения особенностей
потребления органической продукции в 2022 г

Цель исследования:

- 1) Оценка динамики потребительского восприятия органической продукции (2020-2022гг.)
- 2) Выявление трендов потребительского поведения по органике
- 3) Измерение уровня потребительского интереса и стремления к здоровому питанию
- 4) Выявление основных мотивов потребления органической продукции
- 5) Исследование особенностей восприятия органической продукции.

Задачи исследования:

- 1) Основные потребительские мотивы при покупке органической продукции
- 2) Оценка разницы в потребительском восприятии понятий «органический», «эко», «био», «натуральный»
- 3) Выявление факторов, которые мотивируют потребителя переплатить за продукт
- 4) Определение доли российских потребителей органической продукции
- 5) Определение доли россиян, заинтересованных в здоровом питании
- 6) Драйверы покупок органической продукции
- 7) Уровень осведомленности об особенностях органической продукции
- 8) Определение категории продукции, при покупке которых потребители более придирчивы к качеству
- 9) Предпочтения по географии производства органической продукции и потенциал (РФ, Европа, США, СНГ)
- 10) Уровень доверия к органической продукции, произведенной в разных странах (РФ, Европа, США, СНГ)
- 11) Определение категорий органической продукции, приобретаемой потребителями
- 12) Определение категорий органической продукции, которую хотели бы приобретать, но которой нет на рынке
- 13) Определение каналов покупки органической продукции (сети, специализированные офлайн магазины, онлайн магазины и т.д.)
- 14) Отношение к знакам органической продукции: осведомленность, доверие

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет

Метод исследования:

- Онлайн опрос (самозаполнение)
- Анкета согласовывается с Заказчиком.

Выборка:

Размер выборки – не менее 1200 респондентов

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта (+ Москва, Санкт-Петербург)

- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.
- В зависимости от ежемесячного уровня дохода на члена семьи.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Все федеральные округа

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями)
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Результаты до 31.03.2022