**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования уровня удовлетворенности качеством продукции в 2020 г. (далее — исследование)**

**Цель исследования:**

1. Определение уровня удовлетворенности российского потребителя качеством

 продовольственной и не продовольственной продукции ;

1. Определение наиболее проблемных с точки зрения качества категорий

 продукции.

**Задачи исследования:**

* Определить степень удовлетворенности качеством продукции среди российских потребителей в разрезе товарных групп;
* Выявить наиболее проблемные с точки зрения качества категории продовольственной и непродовольственной продукции в субъектах РФ;
* Определить основные потребительские опасения о неподобающем качестве продукции на российском рынке;
* Выявить системные проблемы с качеством в разрезе товарных групп;

**Целевая аудитория:**

Жители России старше 18 лет.

**Анализируемые подгруппы:**

* По федеральному округу.
* По субъекту РФ
* По полу.
* По возрасту.
* В зависимости от уровня образования.
* В зависимости от социального положения.
* В зависимости от наличия детей до 14 лет.
* В зависимости от семейного положения.
* В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

**Метод исследования:**

* Телефонный опрос.
* Онлайн опрос.
* Личное формализованное интервью.
* Рассматривается и другие, комбинированные методы.

**Выборка:**

* Репрезентативная, кол-во респондентов – не менее 1500

**География:**

Российская Федерация (РФ) в целом.

Не менее 40 субъектов РФ.

**Предоставляемые материалы по результатам исследования:**

* Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel.
* Аналитический отчет в формате PPT.

**Сроки исследования:**

Проведение исследования: август – сентябрь 2020 г. Результаты исследования

необходимо направить до 22.09.2020г.