

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования для изучения потребительских
предпочтений в категории пива в 2021 г.

Цель исследования:

- 1) Изучить особенности потребления пива в России
- 2) Выявить особенности восприятия пива отечественного производства российскими потребителями.
- 3) Определить точки роста в улучшении отношения российского потребителя к отечественному пиву.

Задачи исследования:

- 1) Изучить профиль покупателя пива (российского и зарубежного производства)
- 2) Сегментировать покупателей на основании типа потребления
- 3) Изучить путь к покупке, факторы, влияющие на выбор и принятие решения о покупке пива
- 4) Выявить мотивы, ситуации потребления
- 5) Оценить частоту и объем покупки
- 6) Оценить отношение к качеству пива российского и зарубежного производства
- 7) Оценить отношение потребителя к пиву локального производства
- 8) Оценить отношение потребителя к «крафтовому» пиву
- 9) Выявить преимущества каждого типа пива против другого в восприятии покупателя
- 10) Выявить имидж пива российского и зарубежного производства (сильные и слабые стороны)
- 11) Выявить драйверы и барьеры при покупке российского пива
- 12) Оценить возможности улучшения отношения российского потребителя к качеству пива отечественного производства.

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет, приобретающие пиво не реже 1 раза в месяц

Метод исследования:

- Количественное исследование, онлайн опрос.

Выборка:

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от социального положения.
- В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. округа

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel.
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Предоставление результатов к 20.04.2021