**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**на размещение рекламы АНО «Российская система качества»
по социальным квотам в 2021 г.

1. **Задачи кампании**
	1. Содействовать потребителям в выборе товаров, являющихся объектами системы подтверждения качества российской продукции;
	2. Повысить узнаваемость «Знака Качества»;
	3. Донести информацию об исследованиях «Роскачества»;
	4. Актуализировать у целевой аудитории проблему качества для разных категорий товаров.
2. **Содержание услуг**
	1. Рекламная кампания АНО «Российская система качества» в рамках социальных квот, не включая изготовление и монтаж, которая пройдет в течение 2021 года, должна предусматривать, но не ограничиваться следующим:
* Согласование и подготовка документов;
* Взаимодействие с госорганами в части предоставления конструкций для размещения наружной рекламы либо эфирного времени в случае размещения в средствах вещания (теле- и радиоканалы), согласования макетов и роликов;
* Формирование адресной программы (для средств вещания — планов выхода роликов в эфир);
* Взаимодействие с операторами средств рекламы по всему спектру вопросов, касающимся монтажа, демонтажа и размещения рекламных материалов;
* Печать и согласование цветопроб;
* Логистика рекламно-информационных материалов в регионы;
* Подготовка фотоотчета;
* Анализ медиаметрических показателей, оценка эффективности коммуникации.
	1. По итогам работы необходимо предоставить отчеты и рекомендации.
1. **Объем услуг**

В течение каждого из полугодий 2021 г. планируется размещение:

* Наружная реклама — от 500 поверхностей, предпочтение отдается следующим форматам:
	+ Билборды 3х6 м (в т. ч. эквивалентные цифровые поверхности);
	+ Ситиформаты 1.2х1.8 м;
* Реклама в средствах вещания — не менее 10 телеканалов:
	+ Видеоролики хронометражем 10-20 с.

Предоставление еженедельных, ежемесячных и итогового отчета по результатам работы, содержащих:

* смету;
* контактные данные ответственных лиц и организаций в регионах;
* фотоотчет, эфирные справки.
1. **Основные требования к оказанию услуг**
	1. Требования к качеству оказываемых услуг:

Качество оказываемых услуг с учетом требований Заказчика, должно отвечать техническим требованиям и стандартам, а также требованиям действующего законодательства, установленным и применяемым к оказанию такого рода услуг, а также отвечать международным стандартам.

* 1. Основные требования по организации оказания услуг:

Исполнитель самостоятельно обеспечивает материально-техническую базу для оказания услуг.

В целях организации оказания услуг Исполнителем планируется проведение регулярных консультации и совещаний с Заказчиком, для рассмотрения промежуточных результатов оказания услуг и выработки рекомендаций и поручений по дальнейшему ведению оказания услуг.

* 1. Предоставляя все вышеперечисленное Агентство гарантирует осуществление закупок для «Роскачества» по указанным ценам/условиям и при указанных обстоятельствах. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих реализации агентством своих обещаний, гарантии могут быть скорректированы путем дополнительного согласования. К таковым, к примеру, могут быть отнесены следующие факторы:
* изменения вводных от клиента, которые не были включены в задание на закупки и которые значительно влияют на возможность выполнения гарантий.

В случае невыполнения гарантий на этапе сделки, «Роскачество» оставляет за собой право обратиться за получением условий к другому финалисту.

В случае невыполнения гарантий на этапе размещения, к Агентству будут применены санкции, согласованные дополнительно.

1. **Услуги Агентства и Агентское вознаграждение**

«Роскачество» просит Вас предложить фиксированную часть Агентского вознаграждения/комиссии по обслуживанию. Предоставьте информацию об объеме и структуре агентского вознаграждения с подробным описанием всех нюансов.

Опишите Ваш типичный процесс коммуникационного планирования на уровне тактического планирования и закупок, а также схему взаимодействия в случае экстренных запросов.

1. **Ожидаемые результаты рекламной кампании/KPI**

Размещение наружной рекламы Роскачества не менее чем в 30 городах с населением не менее 250 тыс. (обязательно должны быть задействованы Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область) в течение каждого из полугодий 2021 года.

1. **Оплата**
	1. Все цены должны быть указаны в рублях с учетом всех налогов и расходов на производство рекламных материалов в случае необходимости.
	2. Система расчетов — постоплата.