

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования для изучения потребительских предпочтений и восприятия качества молочной продукции в 2022 г.

Цель исследования:

- 1) Оценка уровня потребительской удовлетворенности качеством молочной продукции в стране
- 2) Выявление ключевых потребительских стереотипов и опасений в отношении молочной продукции
- 3) Изучение представлений потребителей о качестве в разрезе продуктовых категорий
- 4) Изучение потребительского поведения на рынке молочной продукции: от формирования потребности до выбора товара и места покупки

Задачи исследования:

- 1) Выявление факторов, влияющих на выбор и принятие решения о покупке в разрезе категорий
- 2) Исследование представлений потребителей о качестве молочной продукции, представленной на российском рынке
- 3) Выявление ключевых потребительских стереотипов и опасений в отношении качества молочной продукции
- 4) Определение приоритетных каналов покупки молочной продукции: доля офлайн и онлайн, а также внутри офлайн (сети, рынки, специализированные магазины и т.д.)
- 5) Представление о пользе молочной продукции (в т.ч. на основе разных видов молока)
- 6) Отношение к продуктам с заменителем молочного жира
- 7) Отношение к «растительным аналогам» молока, причины перехода или отказа
- 8) Оценка лояльности к бренду при покупке молочной продукции
- 9) Отношение к молочной продукции локального производства

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет, приобретающие молочную продукцию за последние 3 месяца

Метод исследования:

- Онлайн опрос (самозаполнение)
- Анкета согласовывается с Заказчиком.

Выборка:

Размер выборки – не менее 1200 респондентов

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.

- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.
- В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. округа

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями)
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Результаты до 30.06.2022