

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на проведение социологического исследования для изучения особенностей потребления и восприятия качества растворимого кофе в 2022 г.**

### **Цель исследования:**

- 1) Оценка уровня удовлетворенности потребителя качеством растворимого кофе на российском рынке
- 2) Выявление потребительских стереотипов и опасений в отношении растворимого кофе
- 3) Исследование представлений потребителя о качестве разных видов кофе, представленных на российском рынке
- 4) Изучение потребительского поведения на рынке кофе: от формирования потребности до выбора товара и места покупки

### **Задачи исследования:**

- 1) Изучение потребительских предпочтений в отношении разных видов кофе (растворимый, молотый, зерновой), разной упаковки растворимого кофе (жестяная банка, стекло, пакет), по интенсивности обжарки
- 2) Выявление факторов, влияющих на выбор и принятие решений о покупке кофе
- 3) Исследование представлений о качестве кофе, представленного на российском рынке
- 4) Выявление ключевых потребительских стереотипов и опасений в отношении качества растворимого кофе
- 5) Выявление основных мотивов, ситуаций потребления
- 6) Определение наиболее удобных для потребителя форматов (каналов покупки) приобретения растворимого кофе
- 7) Критерии выбора места покупки
- 8) Частота и объем покупки
- 9) Оценка лояльности к бренду при покупке кофе
- 10) Предпочтения по упаковке (жестяная банка, стекло, пакет)

### **Целевая аудитория:**

Жители России старше 18 лет, покупатели растворимого кофе (не позднее, чем за последние 6 месяцев)

### **Метод исследования:**

- Онлайн опрос (самозаполнение)
- Анкета согласовывается с Заказчиком.

### **Выборка:**

Размер выборки – не менее 1200 респондентов

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.

- В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

**География:**

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. Округа

**Предоставляемые материалы по результатам исследования:**

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями)
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

**Сроки исследования:**

- Результаты до 30.04.2022