**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на проведение исследований общественного мнения в 2020 г. (далее — исследование)**

**Цель исследования:**

1) Оценка уровня известности и доверия к бренду «Роскачество»;

2) Оценка уровня известности и доверия к бренду «Российский Знак качества».

**Задачи исследования:**

* Оценка знания бренда «Роскачество» и конкурентов (список согласовывается), и уровня доверия к ним.
* Изучение источников информации о качестве и «Роскачестве»
* Оценка знания бренда «Российский Знак Качества» и конкурентов (список согласовывается), и уровня доверия к ним.
* Выявление товарных категорий, наиболее важных для потребителя с точки зрения качества.
* Отследить динамику основных показателей.

**Целевая аудитория:**

Жители России старше 18 лет.

**Инструментарий:**

Анкета. Количество вопросов: содержательные (по тематике опроса) – 18-19, из них

1-2 открытых, демография – 6-7. Анкета согласовывается с Заказчиком.

**Анализируемые подгруппы:**

* По федеральному округу.
* По типу населенного пункта.
* По полу.
* По возрасту.
* В зависимости от уровня образования.
* В зависимости от социального положения.
* В зависимости от наличия детей до 14 лет.
* В зависимости от семейного положения.
* В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

**Метод исследования:**

* Личное формализованное интервью.

**Выборка:**

* Волна 1 - 1500 респондентов.
* Волна 2 - 1500 респондентов.
* Выборка направленная, квотная. Такой размер выборки позволит провести анализ как в целом по выборке, так и в разрезе отдельных групп респондентов.

**География:**

Российская Федерация (РФ) в целом.

Не менее 40 субъектов РФ.

**Предоставляемые материалы по результатам исследования:**

* Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel.
* Аналитический отчет в формате PPT.

**Сроки исследования:**

* Волна 1 – результаты до 29.06.2020
* Волна 2 – результаты до 25.12.2020