**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования для изучения потребления органической продукции**

**Цель исследования:**

1. Определить долю потребителей органической продукции.
2. Определить портрет потребителя органической продукции.
3. Определить уровень знания российского и европейского знаков органической продукции.
4. Определить основные потребительские мотивы при покупке органической продукции.

**Задачи исследования:**

1. Изучить потребительское восприятие органической продукции.
2. Оценить разницу в потребительском восприятии понятий «органический», «эко», «био», «натуральный».
3. Выявить факторы, которые мотивируют потребителя переплатить за продукт.
4. Определить категории продукции, при покупке которых, потребители более придирчивы к уровню качества.
5. Определить, какой процент российских потребителей нацелен на здоровое питание.
6. Определить, какой процент россиян потребляют органическую продукцию.

**Целевая аудитория:**

Жители России старше 18 лет

**Метод исследования:**

* Онлайн опрос

**Выборка:**

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

* По федеральному округу.
* По типу населенного пункта.
* По полу.
* По возрасту.
* В зависимости от уровня образования.
* В зависимости от социального положения.
* В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

**География:**

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. округа

**Предоставляемые материалы по результатам исследования:**

* Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel.
* Аналитический отчет в формате PPT.

**Сроки исследования:**

* Результаты до 20.11.2020