**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на разработку коммуникационной платформы и программы развития системы добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции» (российского Знака качества) в 2020 г.**

1. **Цель оказания услуг**

Повышение узнаваемости и лояльности к системе добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции» (российскому Знаку качества) и увеличение целевой аудитории, формирование знания и доверия, мотивация к получению услуг по контролю качества.

1. **Требования к участникам конкурса**
   1. Поставщик обладает необходимыми правами для исполнения обязательств по договору с гарантией отсутствия нарушений авторских, смежных и любых иных прав третьих лиц.
   2. Наличие у поставщика необходимой компетенции и квалификации, опыта и положительной репутации (документальное подтверждение запрашивается Заказчиком в случае необходимости).
   3. Предоставление закрывающих документов – на услуги предоставляются акты, на ТМЦ предоставляются накладные. В случае если организация облагается НДС, предоставляется счет-фактура. Все документы предоставляются в соответствии с законодательством РФ.
   4. Выделенный менеджер для работы с АНО «Российская система качества».
   5. Возможность приступить к выполнению работ сразу после подписания договора на выполнение работ / оказания услуг.
   6. Участник не должен являться организацией, имущество которой находится под арестом, деятельность организации не должна быть приостановлена, организация не должна находиться в процессе ликвидации. В отношении организации не должна проводиться процедура банкротства, открыто конкурсное производство.
2. **Содержание работ**
   1. Необходимо реализовать решение задач проекта в виде самостоятельных треков, разрабатываемых самостоятельно и параллельно. Каждый трек должен приводить к решению одной из ключевых групп вопросов. На итоговой стадии наработки в рамках треков должны быть сведены в единую логику (финальный документ).
   2. План задач:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Направления** | **Задачи** |
| 1 | Разработка детальной концепции | Уточнение принципов и детализация концепции развития системы добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции» (российского Знака качества) на понятийном уровне, а также на уровне лейтмотивов, приоритетов, мотивационных векторов для производителей, на уровне образов представления информации. Разработка форм, в которых будет транслироваться информационный посыл системы подтверждения качества российской продукции. |
| 2 | Систематический обзор зарубежного опыта | Получение по запросу, а также из открытых источников и обработка информации по истории развития зарубежных институтов качества, их идеологии, интересных кейсах решения проблем |
| 3 | Создание привлекательного целевого образа системы подтверждения качества российской продукции (российского Знака качества) | Создание целевого образа системы подтверждения качества российской продукции (российского Знака качества) как национального института качества, имеющей определенный формат взаимодействия с обществом, с государством, сферой промышленности и услуг, потребителями, а также определенный международный авторитет и роль. Формулировка решений относительно бренда российского Знака качества. |
| 4 | Сегментация аудиторий | Необходимо выработать и представить стратегическое решение о том, какие аудитории будут выделяться, как они будут описаны, какие характеристики аудиторий будут ключевыми. Кроме того, разделение на аудитории будет являться основой для создания системы оценки эффективности. |
| 5 | Интеграция и партнёрство | Выработка плана взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти в части их компетенции и организациями, в том числе потребительскими и профессиональными сообществами, по вопросам развития системы, институтами исследования общественного мнения и экспертизой конъюнктуры. |
| 6 | Сообщения и ключевые темы | Разработка ключевых сообщений применительно к целевым аудиториям и составление коммуникационной матрицы. |
| 7 | Инструментарий и каналы | Выбор каналов коммуникации и инструментария доставки ключевых сообщений для ключевых аудиторий, разработка плана мероприятий первого года реализации программы (до конца 2020 года). |
| 8 | Риски и управление ими | SWOT (PEST, SNW-анализ)-анализ. Выявление, кластеризация и описание рисков, которые могут возникнуть при реализации программы развития системы подтверждения качества российской продукции на горизонте планирования до 5 лет. Формирование антикризисного плана (системы нивелирования рисков). |

* 1. Определение организационных ресурсов, необходимых для реализации проекта, а также зон ответственности, в т. ч.:
* управленческого ресурса;
* кадрового ресурса, специалистов и менеджеров;
* административного ресурса;
* материально-технического ресурса.

1. **Стоимость работ**

Предельная стоимость услуг по проекту составляет 2 500 000 (два миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, включая НДС.

1. **Сроки выполнения и оплата работ**

* Февраль-март 2020 года. Нулевой этап, сбор информации и подготовка материалов для работы по направлениям. Проведение установочных интервью с представителями Роскачества, а также с выбранными стейкхолдерами. Уточнение задач по направлениям.
* Март – апрель 2020 года. Проведение основной исследовательской, экспертной и креативной работы.
* Последняя декада апреля 2020 года. Первая внутренняя презентация итогового документа.

Оплата производится не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня подписания акта сдачи-приемки выполненных работ.

1. **Общие условия выполнения работ.**
   1. Работы должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации.
   2. Исполнитель несет ответственность перед Заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение работ.
   3. При передаче Исполнителем Заказчику полученных в ходе выполнения работ результатов Исполнитель гарантирует отсутствие нарушения исключительных прав других лиц.
   4. Исключительное право на результаты работ, включая разработанные и созданные рекламно-информационные материалы, должны быть переданы Заказчику в полном объеме.
   5. Публикация сведений, полученных при выполнении работ, возможна только письменного согласия Заказчика.
   6. Исполнитель должен выполнить работы в соответствии с требованиями настоящего раздела.
   7. Выполняемые работы должны отвечать требованиям настоящего раздела и другим требованиям, установленным в конкурсной документации.
2. **Тендерная документация:**

Коммерческое предложение на официальном бланке компании с детальным планом решения задач проекта и указанием общей стоимости и применимости НДС.