>>>>>СОГЛАСОВАНО

«20» апреля 2020 г.

Директор по развитию Роскачества

А. Ю. Беляев

**Предложение о закупке рекламных услуг**

В целях обеспечения основной деятельности Роскачества в соответствии с Уставом организации, а также во исполнение п/п «д» п. 2 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2015 г. № 780-р о деятельности организации по разработке и проведению мероприятий, направленных на содействие приобретателям, в том числе потребителям, в выборе продукции, являющейся объектом системы, целесообразным и необходимым является продвижение качественного российского вина по результатам исследования Роскачества на Мероприятии Miss MAXIM в SOHOROOMS по адресу: г. Москва, Большой Саввинский пер., д.12, стр.8, проводимого в августе 2020 г.

Планируемая стоимость услуг превышает 150 тыс. рублей.

Выбор наименований и спецификаций обусловлен предыдущем опытом работы и потребностями, закрепленными в ключевых показателях эффективности Департамента взаимодействия с потребительским рынком, а также новейшими тенденциями на рынке рекламных услуг.

Исп. С. А. Зильберт

+7 (495) 777 4312 доб. 159

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

Размещение Рекламы включает в себя следующее:

1. Размещение рекламной информации о Заказчике:
2. Организация активности на площадке (предоставление алкогольной продукции из списка Заказчика)
3. Благодарность Заказчику со сцены
4. Логотип «ВИННЫЙ ГИД РОССИИ» на пресс-воле
5. Рекламный ролик Заказчика на экранах Miss MAXIM
6. Учреждение собственной номинации Винного Гида России и вручение приза победительнице номинации
7. Упоминание в анонсе мероприятия на сайтах maxim.ru и в социальных сетях
8. Упоминание Заказчика и его промо-активностей в отчетном материале на сайтах, psychologies.ru, elle.ru, maxim.ru и в социальных сетях
9. Рекламные PR-материалы формата 1/2 в журнале «MAXIM» в любых 2 номерах в течение года,1/1 в журнале «Вокруг света» в любом номере в течение года.
10. Статья на сайте maximonline.ru, ТГБ (текстово-графический баннер), сквозной по всем страницам сайта, баннер на странице Miss MAXIM / Голосование
11. Посты в социальных сетях MAXIM и Вокруг Света

**Основные требования к оказанию услуг**

Требования к качеству оказываемых услуг

Качество оказываемых услуг с учетом требований Заказчика, должно отвечать техническим требованиям и стандартам, а также требованиям действующего законодательства, установленным и применяемым к оказанию такого рода услуг, а также отвечать международным стандартам.

Предоставляя все вышеперечисленное Агентство гарантирует осуществление закупок для «Роскачества» по указанным ценам/условиям и при указанных обстоятельствах. В случае возникновения обстоятельств, препятствующих реализации агентством своих обещаний, гарантии могут быть скорректированы путем дополнительного согласования.

В случае невыполнения гарантий на этапе сделки, «Роскачество» оставляет за собой право обратиться за получением условий к другому финалисту.

В случае невыполнения гарантий на этапе размещения, к Агентству будут применены санкции, согласованные дополнительно.

**Оплата**

Все цены должны быть указаны в рублях с учетом всех налогов и расходов.

Система расчетов — постоплата.