

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на проведение социологического исследования для изучения потребительских предпочтений
в категории вин в 2023 г.

Цель исследования:

- 1) Оценка динамики по ключевым показателям потребления и восприятия качества российского вина
- 2) Изучение потребительского поведения на российском рынке вина: от формирования потребности до выбора товара и места покупки
- 3) Типология покупателей вина российского и зарубежного производства
- 4) Измерение уровня знания «Винного Гида России» Роскачества среди потребителей вина

Задачи исследования:

- 1) Изучение профиля покупателя вина российского и зарубежного производства
- 2) Изучение покупательских предпочтений в сторону российского и зарубежного вина
- 3) Выявление факторов, влияющих на выбор и принятие решения о покупке вина
- 4) Исследование представления потребителя о качестве российского и зарубежного вина
- 5) Выявление основных мотивов, ситуаций, потребностей в потреблении вина
- 6) Определение наиболее распространенных форматов (каналов покупки) приобретения вина, в т.ч. покупка вина на ярмарках, мероприятиях гастрономического туризма
- 7) Критерии выбора места покупки вина
- 8) Оценка лояльности к сетевым магазинам при покупке вина
- 9) Оценка драйверов и барьеров при покупке российского вина
- 10) Оценка уровня знания «Винного Гида России» Роскачества среди потребителей вина
- 11) Уровень информирования потребителя о качестве различных типов вин
- 12) Отношение к органическому вину, винам локального производства

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет, приобретавшие вино за последние три месяца

Метод исследования:

- Онлайн опрос (самозаполнение)

Выборка:

Размер выборки – не менее 1200 респондентов

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.
- В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. Округа

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями)
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Результаты до 25.10.2023