

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на проведение социологического исследования для изучения потребительского
восприятия качества сыров российского производства в 2021 г.

Цель исследования:

- 1) Выявить особенности восприятия качества сыров отечественного производства российскими потребителями.
- 2) Определить точки роста в улучшении отношения российского потребителя к качеству сыров отечественного производства.
- 3) Изучить особенности потребления сыров в России.

Задачи исследования:

- 1) Оценить уровень удовлетворенности российских потребителей качеством сыров отечественного производства в условиях импортозамещения.
- 2) Изучить особенности восприятия качества российских сыров в сравнении с зарубежными.
- 3) Изучить потребительские предпочтения в категории сыров.
- 4) Изучить путь к покупке, факторы, влияющие на выбор и принятие решения о покупке сыра.
- 5) Оценить частоту и объем покупки, отношение к ценам.
- 6) Оценить отношение потребителя к сырным и сыроподобным продуктам.
- 7) Выявить основные проблемы с качеством сыров с точки зрения потребителя.
- 8) Выявить драйверы и барьеры при покупке сыров отечественного производства.
- 9) Оценить возможности улучшения отношения российского потребителя к качеству сыров отечественного производства.

Целевая аудитория:

Жители России старше 18 лет, приобретающие сыр не реже 1 раза в месяц

Метод исследования:

- Количественное исследование

Выборка:

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По федеральному округу.
- По типу населенного пункта.
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от социального положения.
- В зависимости от уровня дохода на члена семьи.

География:

Российская Федерация (РФ) в целом.

Важно покрыть все фед. округа

Предоставляемые материалы по результатам исследования:

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel.
- Аналитический отчет в формате PPT.

Сроки исследования:

- Май 2021