

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на проведение социологического исследования для изучения потребления**  
**халяльной продукции в 2023 году**

**Цель исследования:**

- 1) Оценка уровня потребительской удовлетворенности качеством халяльной продукции
- 2) Выявление ключевых проблем, потребительских стереотипов и опасений (в т.ч. культурных) в отношении халяльной продукции на российском рынке
- 3) Изучение особенностей потребительского восприятия качества и доверия к представленной на российском рынке халяльной продукции
- 4) Изучение критериев и стратегий потребительского выбора халяльной продукции
- 5) Изучение критериев и стратегий выбора мест покупки халяльной продукции
- 6) Изучение факторов и источников доверия к различным сертификатам халяльной продукции

**Задачи исследования:**

- 1) Основные потребительские мотивы при покупке халяльной продукции
- 2) Влияние культурных факторов на потребление халяльной продукции
- 3) Драйверы покупок халяльной продукции на российском рынке
- 4) Барьеры покупок халяльной продукции на российском рынке
- 5) Представления потребителей о качестве халяльной продукции, в т.ч. на российском рынке
- 6) Потребительские опасения и стереотипы в отношении халяльной продукции, представленной на российском рынке
- 7) Уровень осведомленности о халяльной продукции
- 8) Критерии и стратегии выбора халяльной продукции на российском рынке
- 9) Предпочтения по географии производства халяльной продукции
- 10) Уровень доверия к халяльной продукции, произведенной в разных странах
- 11) Определение категорий халяльной продукции, приобретаемой потребителями
- 12) Определение каналов покупки халяльной продукции (сети, специализированные офлайн магазины, онлайн магазины и т.д.)
- 13) Стратегии выбора места покупки халяльной продукции
- 14) Выявление факторов и источников доверия к различным сертификатам халяльной продукции

**Целевая аудитория:**

Жители России старше 18 лет, покупавшие халяльную продукцию хотя бы раз за последний месяц.

В том числе жители РФ, исповедующие религию Ислам - мусульмане - 15% от общего количества респондентов, исходя из процентного соотношения населения РФ по конфессиональному признаку.

**Метод исследования:**

- Онлайн опрос (самозаполнение)

**Выборка:**

Размер выборки – не менее 1200 респондентов

Важно предусмотреть возможность анализа результатов в разрезе подгрупп:

- По религиозным убеждениям/принадлежности или покупке халяльной продукции из-за религиозных убеждений
- По федеральному округу
- По типу населенного пункта (+ Москва, Санкт-Петербург)
- По полу.
- По возрасту.
- В зависимости от уровня образования.
- В зависимости от материального положения.
- В зависимости от ежемесячного уровня дохода на члена семьи.

**География:**

Российская Федерация (РФ) в целом.

Все федеральные округа

**Предоставляемые материалы по результатам исследования:**

- Таблицы линейных и парных распределений по опросу в формате Excel (со значимостями)
- Массив данных в формате Excel
- Аналитический отчет в формате PPT.

**Сроки исследования:**

- Результаты до 30.04.2023