

бриф на комплексный SEO-аудит портала rskrf.ru

27.04.2020

### Об организации

«Российская система качества» (Роскачество) – это автономная некоммерческая организация, созданная по распоряжению Правительства РФ. Одним из основным видов деятельности организации является проведение регулярных и независимых исследований качества/безопасности самых разных товарных групп, присутствующих на рынке. Данные с результатами испытаний публикуются на портале rskrf.ru, тем самым помогая потребителю делать осознанный выбор в пользу качественных товаров, что в свою очередь способствует повышению качества товаров в целом в стране.

## Портал rskrf.ru как основной канал коммуникации и источник эксклюзивной информации

Портал rskrf.ru является ключевым интернет-каналом коммуникации в о деятельности Роскачества в сегменте B2C (результаты потребительских испытаний товаров и услуг)

Справка.

1. Портал запущен на домене rskrf.ru чуть более года назад.
2. Ранее вся информация находилась на сайте roskachestvo.gov.ru  Доменное имя rskrf.ru являлось зеркалом roskachestvo.gov.ru
3. Весь контент B2C перенесен на [www.rskrf.ru](http://www.rskrf.ru/) , что привело к падению поискового трафика примерно на 45%
4. [www.roskachestvo.gov.ru](http://www.roskachestvo.gov.ru/) в настоящий момент
	1. Адрес, к которому привыкли пользователи,
	2. Содержит только B2G и B2B информацию о деятельности Роскачества
	3. Будет перезапущен в ближайшие полгода

## KPI посещаемости до конца 2020

Стать потребительским навигатором №1 по качеству товаров и услуг на рынке РФ с показателями посещаемости - не менее 1 млн.  уникальных посетителей в месяц.

## Цель комплексного SEO-аудита

* - Оценить полноту и достаточность проводимых SEO-работ на портале rskrf.ru в соответствии с целью портала – дать конкретные рекомендации
* - Выявить слабые места и точки роста – составить таблицу оценки
* - Оценить потенциал сайта с точки зрения будущего эффективного SEO-продвижения - обоснование
* - Обозначить рекомендуемые инструменты для роста посещаемости и порядок их использования для достижения цели
* - В случае заинтересованности – предоставить детальное коммерческое предложение по достижению обозначенных в результатах аудита

### Задачи комплексного SEO-аудита

## Анализ позиций сайта в поисковой выдаче

* Оценка качества существующего семантического ядра (СЯ)
* Оценка подхода к его формированию с точки зрения существующего контентного наполнения портала.
* Выявление потенциала расширения СЯ.
* Оценка позиций сайта по тем или иным ключевым запросам,
* Оценка достаточности работ продвижения по запросам.
* Оценка эффективности продвижения сайта в соответствии с существующими алгоритмами поисковых систем.

## Анализ посещаемости и факторов, влияющих на трафик

* Корректность технической оптимизации.
* Оценка качества индексирования сайта, а также количества проиндексированных страниц.
* Оценка времени загрузки, оптимизация картинок и видео, выявление слабых мест загрузки (ПК и мобильная версии).
* Аудит юзабилити сайта, его эргономики, архитектуры, удобства навигации, внутренней перелинковки.

## Аудит контента

* Корректность оптимизации заголовком страниц title, мета-тегов.
* Анализ текстов с точки зрения вхождения ключевиков, «водянистости» и других SEO-критериев.
* Анализ использования внутритекстовых заголовков H1, H2.
* Анализ корректности имен графических файлов, картинок.

## Результат аудита

* Сформированный отчет с выводами, разбором слабых мест и ошибок.
* Набор рекомендаций по коррекции SEO-работ
* Основные тезисы по наиболее успешной стратегии продвижения и вывода портала на лидирующие позиции в поиске по всем релевантным потребительским запросам, а также экстенсивному росту трафика.