

**Правила
определения страны происхождения товаров,
сертифицируемых в Системе добровольной сертификации
«Система подтверждения качества
российской продукции»**

1. Товары, изготовленные (полученные) с использованием иностранных товаров, (далее - конечная продукция) считаются подвергнутыми достаточной переработке в случае, если уровень локализации конечной продукции не ниже нормативного значения, установленного документами Системы добровольной сертификации «Система подтверждения качества российской продукции».

Для целей настоящих Правил под «уровнем локализации» понимается коэффициент, представляющий собой процентное соотношение затрат на сырьё и материалы, комплектующие, компоненты, произведённые на территории Российской Федерации, входящих в состав продукции, и затрат на её производство к отпускной цене продукции.

2. Цена конечной продукции определяется на условиях франко-завод и включает в себя:

стоимость сырья и материалов (в т.ч. упаковки);
расходы на производство (переработку), в том числе на оплату труда;
амортизацию;
прибыль.

Определение указанных расходов осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации

3. Уровень локализации определяется отдельно для продукции, сертифицированной в системе, а также ее товарной упаковки.

4. Уровень локализации рассчитывается по формулам:

$$4.1. \text{Л}_т. = \frac{P_{ц.т.} - P_{ст.имп.т.}}{P_{ц.т.}} * 100 \%,$$

где:

$\text{Л}_т.$ – уровень локализации конечной продукции;

$P_{ц.т.}$ - цена конечной продукции на условиях франко-завод изготовителя с учетом прибыли предприятия;

$P_{ст.имп.т.}$ - стоимость иностранных товаров, использованных для изготовления (получения) товаров.

$$4.2. \text{Л}_у. = \frac{P_{ц.у.} - P_{ст.имп.у.}}{P_{ц.у.}} * 100 \%,$$

где:

$\text{Л}_у.$ – % добавления упаковки;

$P_{ц.у.}$ - цена упаковки на условиях франко-завод изготовителя с учетом

прибыли предприятия;

$R_{\text{ст.имп.у}}$ - стоимость иностранного сырья, использованного для изготовления (получения) упаковки.

Необходимость расчета уровня локализации для товарной упаковки определяется документами Системы отдельно по каждой товарной группе продукции.